M0175

Video-Einbettungen (Video-Embedder)

Videos einmal pflegen, per Kurzcode überall einsetzen: mit Zustimmungskachel, Vorschaubild vom eigenen Server und Videodaten für Google.

Aktuellstes Release: 1.00
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.11

published
15.11.2026 22:05 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster. falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.
Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigefügte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigefügten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- M0175 Videoembedder für Gambio
- Inhalt

- 1. Was der Videoembedder für Sie tut
- 2. Wo Sie das Modul im Backend finden
- 3. Einrichtung
- 3.1 Modul und Lizenz
- 3.2 Wo Platzhalter ersetzt werden
- 3.3 Darstellung
- 3.4 Zustimmung für Fremddienste
- 3.5 Strukturierte Daten und Videosuchkarte
- 3.6 Protokoll und Diagnose
- 4. Ihren Videobestand pflegen
- 4.1 Ein Video aufnehmen
- 4.2 Angaben beim Dienst abholen
- 4.3 Titel und Beschreibung je Sprache
- 4.4 Angaben für Suchmaschinen
- 5. Videos im Shop einsetzen
- 5.1 Der Platzhalter
- 5.2 Zusatzangaben am Platzhalter
- 5.3 Wo Sie Platzhalter einsetzen können
- 5.4 In Themevorlagen
- 6. Die Zustimmung Ihrer Besucher
- 7. Ihre Videos bei Suchmaschinen anmelden
- 7.1 Strukturierte Videodaten
- 7.2 Die Videosuchkarte
- 8. Die Prüfung
- 9. Modultexte ändern
- 10. Shopupdate und Modulpflege
- 11. Häufige Stolpersteine

M0175 Videoembedder für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-11 (Modulversion 1.00) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

---

Inhalt

1. 1. Was der Videoembedder für Sie tut
2. 2. Wo Sie das Modul im Backend finden
3. 3. Einrichtung
4. 3.1 Modul und Lizenz
5. 3.2 Wo Platzhalter ersetzt werden
6. 3.3 Darstellung
7. 3.4 Zustimmung für Fremddienste
8. 3.5 Strukturierte Daten und Videosuchkarte
9. 3.6 Protokoll und Diagnose
10. 4. Ihren Videobestand pflegen
11. 4.1 Ein Video aufnehmen
12. 4.2 Angaben beim Dienst abholen
13. 4.3 Titel und Beschreibung je Sprache
14. 4.4 Angaben für Suchmaschinen
15. 5. Videos im Shop einsetzen
16. 5.1 Der Platzhalter
17. 5.2 Zusatzangaben am Platzhalter
18. 5.3 Wo Sie Platzhalter einsetzen können
19. 5.4 In Themevorlagen
20. 6. Die Zustimmung Ihrer Besucher
21. 7. Ihre Videos bei Suchmaschinen anmelden
22. 7.1 Strukturierte Videodaten

23. 7.2 Die Videosuchkarte
24. 8. Die Prüfung
25. 9. Modultexte ändern
26. 10. Shopupdate und Modulpflege
27. 11. Häufige Stolpersteine

---

1. Was der Videoembedder für Sie tut

Videos verkaufen. Ein Rundgang um die Maschine, ein Aufbauvideo, eine Produktvorstellung – all das beantwortet Fragen, die ein Text nur umständlich beantwortet. Der Weg dorthin ist in jedem Shop derselbe und in jedem Shop mühsam: Einbettungscode suchen, in die Artikelbeschreibung kleben, hoffen, dass er im Theme nicht zerbricht, und beim nächsten Video alles von vorn.

Unser Modul dreht das um. Sie pflegen Ihre Videos **einmal zentral** und setzen dort, wo ein Video erscheinen soll, einen kurzen Platzhalter ein – etwa `[@video:montage@]`. Das funktioniert in Artikelbeschreibungen, in Kategoriebeschreibungen, auf Inhaltsseiten, in Textbausteinen und im Fußbereich. Ändert sich das Video, ändern Sie es an einer Stelle; alle Fundstellen im Shop ziehen mit.

Dazu kommen drei Dinge, an denen Videoeinbindungen sonst regelmäßig scheitern:

- **Die richtige Adresse.** Sie fügen die Adresse ein, die Sie gerade zur Hand haben – die Seitenadresse, die Kurzadresse, ein Kurzvideo oder den fertigen Einbettungscode. Das Modul erkennt den Dienst und baut selbst die Form, die sich tatsächlich einbetten lässt.
- **Der Datenschutz.** Videos bei YouTube und Vimeo liegen bei einem Dritten. Bis Ihr Besucher zustimmt, wird **keine einzige Adresse dieses Dienstes angefordert** – statt des Videos erscheint eine Kachel mit einem Vorschaubild von Ihrem eigenen Server und der Schaltfläche „Jetzt Inhalte anzeigen“.
- **Die Sichtbarkeit bei Suchmaschinen.** Das Modul meldet Ihre Videos mit strukturierten Daten an und stellt eine Videosuchkarte bereit, die sich selbst in die Sitemap Ihres Shops einträgt.

Kurz gesagt: Sie pflegen Videos wie Artikelbilder – einmal angelegt, überall einsetzbar, und mit den Angaben versehen, die Suchmaschinen erwarten.

2. Wo Sie das Modul im Backend finden

Das Modul bringt zwei Anlaufstellen mit.

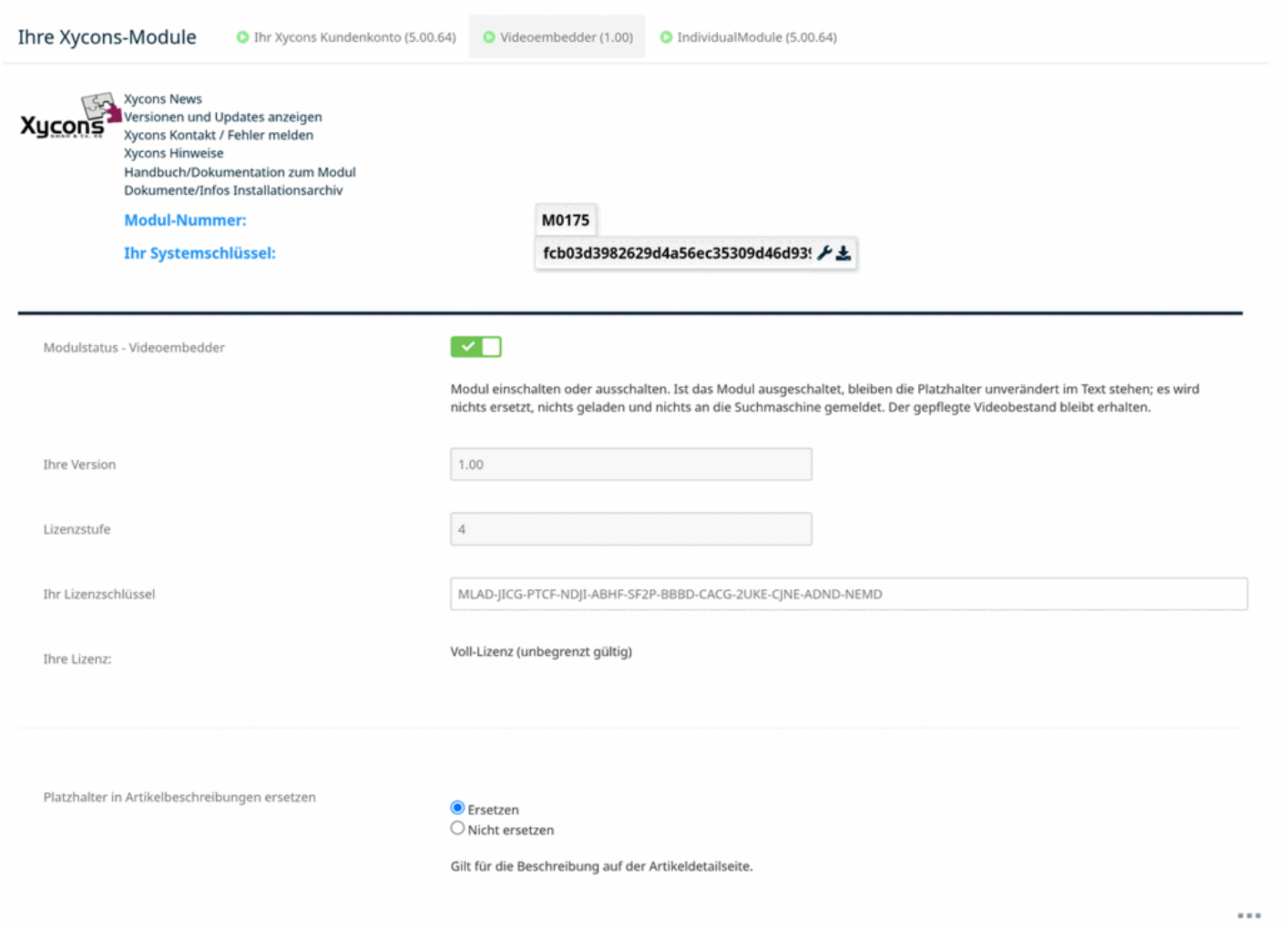
Das Setup erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“ und dort über den TAB „Videoembedder“. Dort stellen Sie ein, wie sich das Modul im Shop verhält.

Die Verwaltung finden Sie im Menü „Xycons-Module“ als eigenen Eintrag „Videoembedder“. Dort pflegen Sie Ihren Videobestand und finden den Reiter „Prüfung“.

Solange der Modulstatus ausgeschaltet ist, geschieht im Shop nichts. Die Platzhalter bleiben dann unverändert als Text in Ihren Beschreibungen stehen. Schalten Sie das Modul deshalb ein, bevor Sie den ersten Platzhalter in einen Text setzen – oder legen Sie zuerst Ihre Videos an und setzen die Platzhalter danach.

3. Einrichtung

Alle Einstellungen liegen auf einer Seite, thematisch in Blöcke gegliedert. Die Vorgaben sind so gewählt, dass Sie nach dem Einschalten sofort arbeiten können; die folgenden Abschnitte erklären jeden Wert und sagen Ihnen, wann sich ein Abweichen lohnt.



Das Setup, erster Teil: Modulstatus, Lizenzangaben und der Beginn der Bereichsschalter.

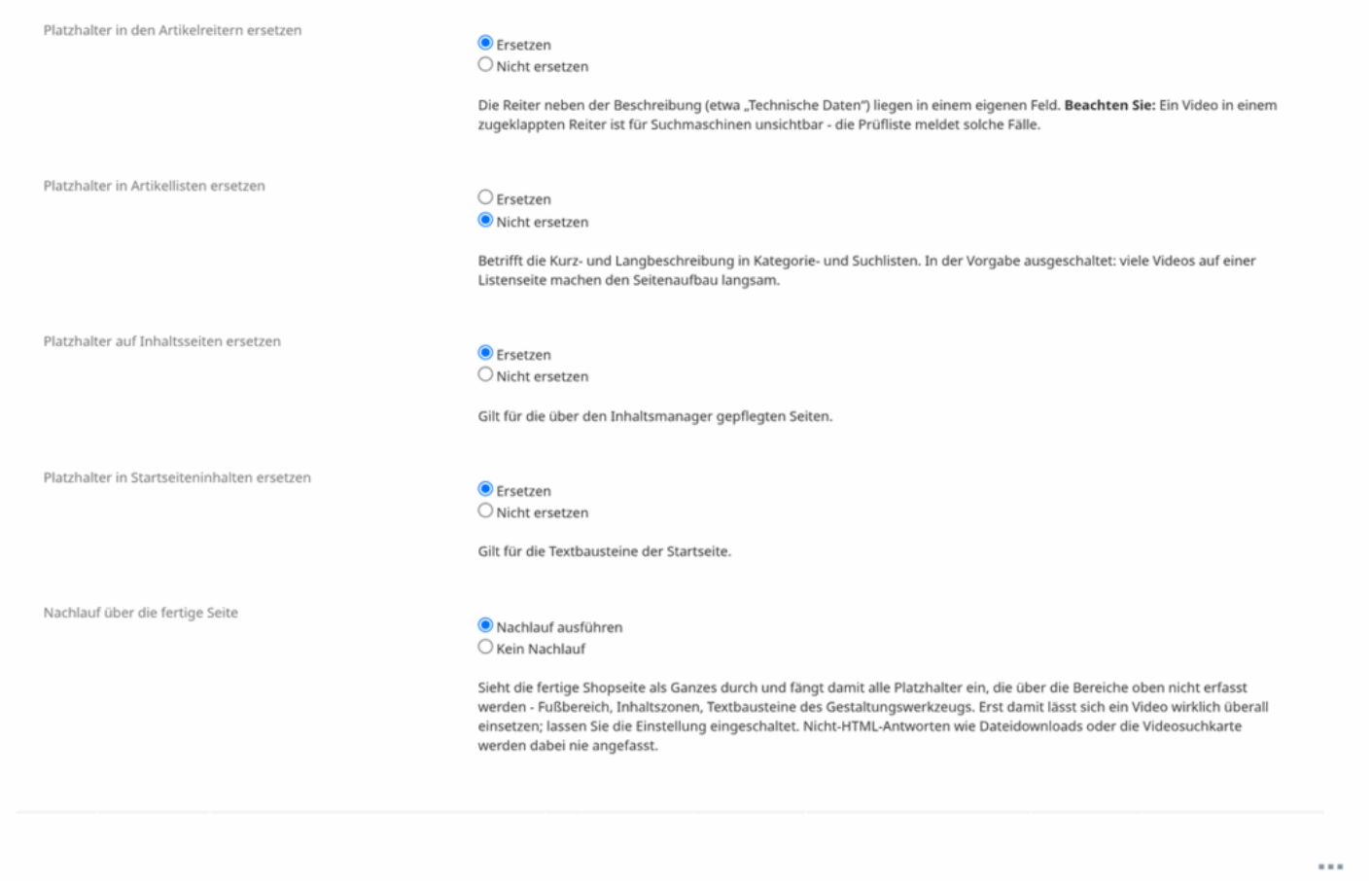
3.1 Modul und Lizenz

Modulstatus - Videoembedder *(Standard: Ausgeschaltet)*
Der Hauptschalter. Ist das Modul ausgeschaltet, bleiben die Platzhalter unverändert im Text stehen; es wird nichts ersetzt, nichts geladen und nichts an die Suchmaschine gemeldet. Ihr gepflegter Videobestand bleibt dabei vollständig erhalten – Sie können das Modul also gefahrlos vorübergehend abschalten.

Ihre Version und **Lizenzstufe** sind reine Anzeigen. **Ihre Lizenz:** zeigt, welcher Lizenztyp erkannt wurde.

3.2 Wo Platzhalter ersetzt werden

Mit diesen Schaltern bestimmen Sie, in welchen Bereichen Ihres Shops das Modul nach Platzhaltern sucht. In der Regel lassen Sie alles so, wie es ist.



Die Schalter dafür, in welchen Bereichen des Shops Platzhalter ersetzt werden.
Platzhalter in Artikelbeschreibungen ersetzen *(Standard: Ersetzen)*
Gilt für die Beschreibung auf der Artikeldetailseite – der häufigste Einsatzort.

Platzhalter in den Artikelreitern ersetzen *(Standard: Ersetzen)*
Die Reiter neben der Beschreibung (etwa „Technische Daten“) liegen in einem eigenen Feld. **Beachten Sie:** Ein Video in einem zugeklappten Reiter ist für Suchmaschinen unsichtbar. Das Modul holt ein solches Video beim Anzeigen automatisch an das Ende des sichtbaren Beschreibungsteils, damit es überhaupt erscheint – die Prüfung meldet Ihnen solche Fälle trotzdem, damit Sie sie sauber nachziehen können.

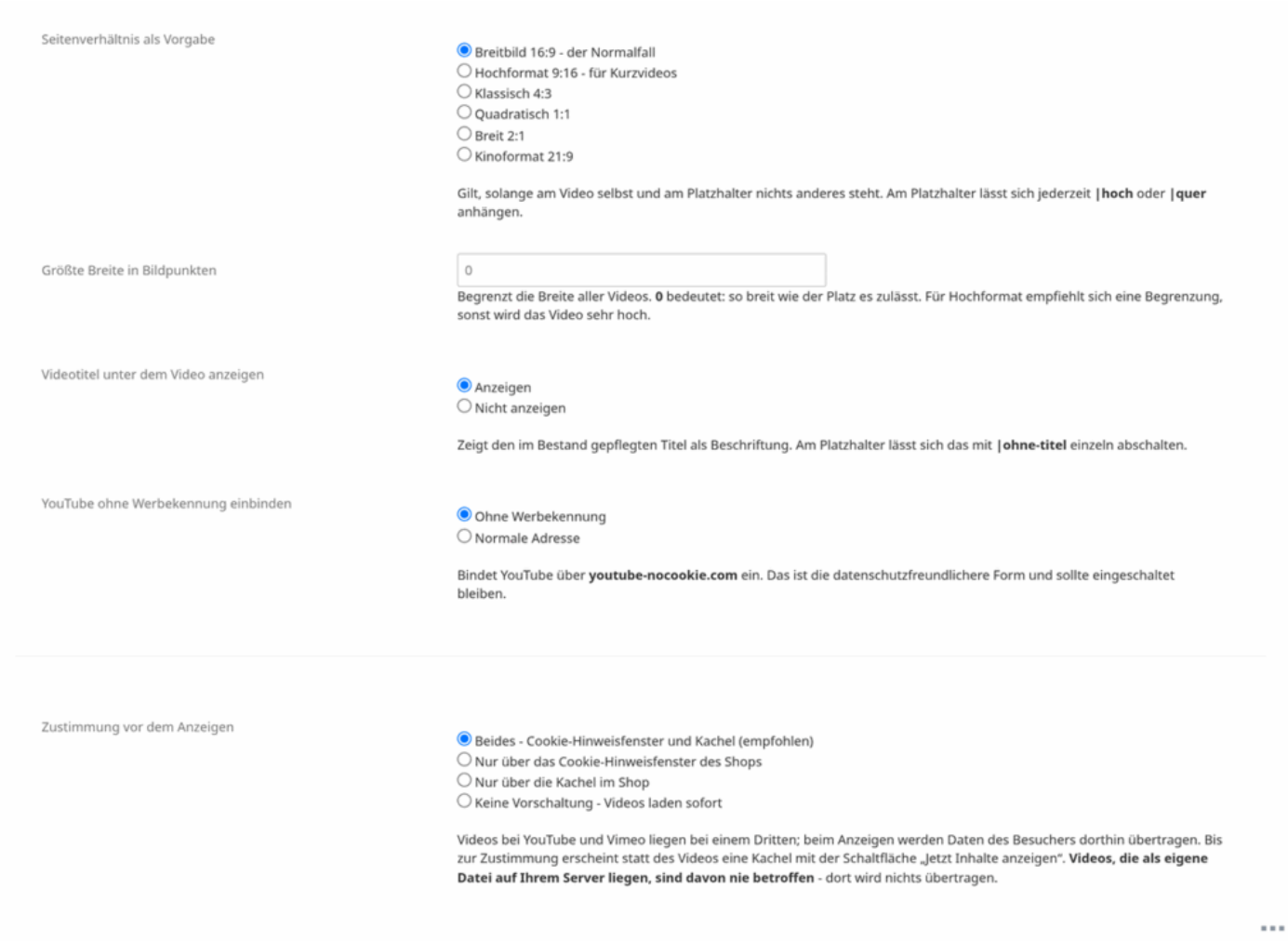
Platzhalter in Artikellisten ersetzen *(Standard: Nicht ersetzen)*
Betrifft die Kurz- und Langbeschreibung in Kategorie- und Suchlisten. Bewusst abgeschaltet: Ein Dutzend Videos auf einer Listenseite macht den Seitenaufbau spürbar langsam. Schalten Sie es nur ein, wenn Sie Videos tatsächlich in Listen zeigen wollen.

Platzhalter auf Inhaltsseiten ersetzen *(Standard: Ersetzen)*
Gilt für die über den Inhaltsmanager gepflegten Seiten – etwa eine eigene Seite „Unsere Videos“.

Platzhalter in Startseiteninhalten ersetzen *(Standard: Ersetzen)*
Gilt für die Textbausteine der Startseite.

Nachlauf über die fertige Seite *(Standard: Nachlauf ausführen)*
Sieht die fertige Shopseite als Ganzes durch und fängt damit alle Platzhalter ein, die über die Bereiche oben nicht erfasst werden – Fußbereich, Inhaltszonen, Textbausteine des Gestaltungswerkzeugs. **Erst damit lässt sich ein Video wirklich überall einsetzen**; lassen Sie die Einstellung eingeschaltet. Nicht-HTML-Antworten wie Dateidownloads oder die Videosuchkarte werden dabei nie angefasst.

3.3 Darstellung



Darstellung: Seitenverhältnis, größte Breite, Beschriftung und die Einbindung ohne Werbekennung.

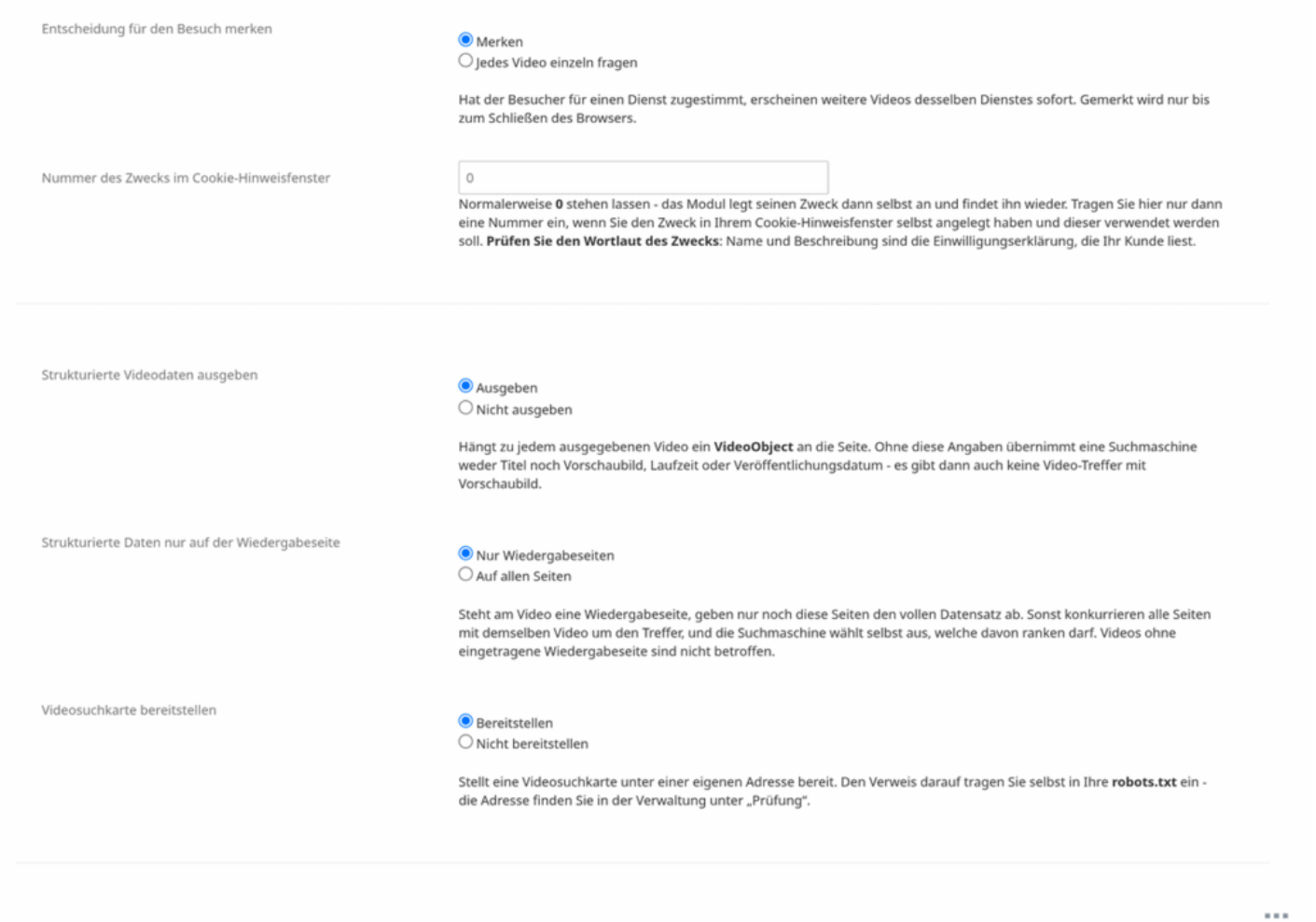
Seitenverhältnis als Vorgabe *(Standard: Breitbild 16:9)*
Gilt, solange am Video selbst und am Platzhalter nichts anderes steht. Zur Wahl stehen Breitbild 16:9, Hochformat 9:16 für Kurzvideos, Klassisch 4:3, Quadratisch 1:1, Breit 2:1 und Kinoformat 21:9. Am Platzhalter lässt sich jederzeit `|hoch` oder `|quer` anhängen.

Größte Breite in Bildpunkten *(Standard: 0)*
Begrenzt die Breite aller Videos. **0** bedeutet: so breit, wie der Platz es zulässt. Für Hochformat empfiehlt sich eine Begrenzung auf etwa 400 Bildpunkte – sonst wird das Video sehr hoch und drängt den übrigen Text weit nach unten.

Videotitel unter dem Video anzeigen *(Standard: Anzeigen)*
Zeigt den im Bestand gepflegten Titel als Beschriftung unter dem Video. Am Platzhalter lässt sich das mit `|ohne-titel` für einzelne Stellen abschalten.

YouTube ohne Werbekennung einbinden *(Standard: Ohne Werbekennung)*
Bindet YouTube über die Adresse ohne Werbekennung ein. Das ist die datenschutzfreundlichere Form und sollte eingeschaltet bleiben.

3.4 Zustimmung für Fremddienste



Zustimmung vor dem Anzeigen und die Einstellungen für die strukturierten Videodaten.

Zustimmung vor dem Anzeigen *(Standard: Beides – Cookie-Hinweisfenster und Kachel)*
Videos bei YouTube und Vimeo liegen bei einem Dritten; beim Anzeigen werden Daten Ihres Besuchers dorthin übertragen. Bis zur Zustimmung erscheint statt des Videos eine Kachel mit der Schaltfläche „Jetzt Inhalte anzeigen“. Sie haben vier Möglichkeiten:

- **Beides** – die Empfehlung. Hat Ihr Besucher im Cookie-Hinweisfenster bereits zugestimmt, erscheint das Video sofort; sonst bekommt er die Kachel.
- **Nur über das Cookie-Hinweisfenster des Shops** – die Kachel bleibt bestehen, bis im Hinweisfenster zugestimmt wird.
- **Nur über die Kachel im Shop** – ohne Cookie-Hinweisfenster.
- **Keine Vorschaltung** – Videos laden sofort. Prüfen Sie, ob das zu Ihrer Datenschutzerklärung passt.

Videos, die als eigene Datei auf Ihrem Server liegen, sind davon nie betroffen – dort wird nichts an Dritte übertragen, also gibt es auch nichts zuzustimmen.

Entscheidung für den Besuch merken *(Standard: Merken)*
Hat Ihr Besucher für einen Dienst zugestimmt, erscheinen weitere Videos desselben Dienstes sofort. Die Entscheidung gilt dem Dienst, nicht dem einzelnen Video, und wird nur bis zum Schließen des Browsers gemerkt.

Nummer des Zwecks im Cookie-Hinweisfenster *(Standard: 0)*
Normalerweise **0** stehen lassen – das Modul legt seinen Zweck dann selbst an und findet ihn wieder. Tragen Sie hier nur dann eine Nummer ein, wenn Sie den Zweck in Ihrem Cookie-Hinweisfenster selbst angelegt haben und dieser verwendet werden soll.

Prüfen Sie den Wortlaut des Zwecks. Name und Beschreibung des Zwecks sind die Einwilligungserklärung, die Ihr Kunde liest, bevor er zustimmt. Wir liefern einen Vorschlag mit; ob er zu Ihrem Shop und Ihrer Datenschutzerklärung passt, prüfen Sie bitte selbst oder lassen es prüfen. Den Wortlaut ändern Sie danach in der Zweckverwaltung Ihres Shops.

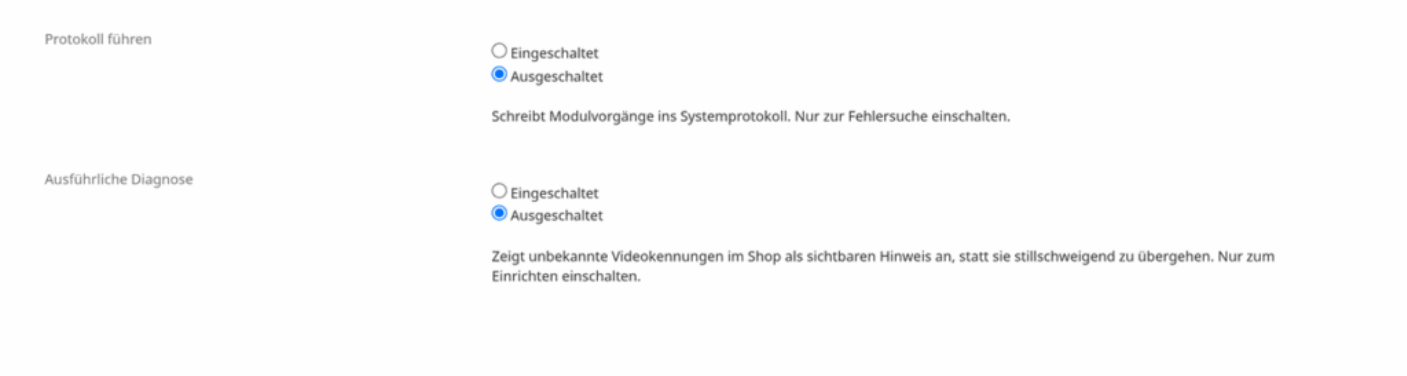
3.5 Strukturierte Daten und Videosuchkarte

Strukturierte Videodaten ausgeben *(Standard: Ausgeben)*
Hängt zu jedem ausgegebenen Video die Angaben an die Seite, die Suchmaschinen erwarten. Ohne diese Angaben übernimmt eine Suchmaschine weder Titel noch Vorschaubild, Laufzeit oder Veröffentlichungsdatum – es gibt dann auch keine Video-Treffer mit Vorschaubild.

Strukturierte Daten nur auf der Wiedergabeseite *(Standard: Nur Wiedergabeseiten)*
Steht am Video eine Wiedergabeseite, geben nur noch diese Seiten den vollen Datensatz ab. Sonst konkurrieren alle Seiten mit demselben Video um den Treffer, und die Suchmaschine wählt selbst aus, welche davon ranken darf. Videos ohne eingetragene Wiedergabeseite sind nicht betroffen.

Videosuchkarte bereitstellen *(Standard: Bereitstellen)*
Stellt eine Videosuchkarte bereit und trägt sie in die Sitemap Ihres Shops ein. Mehr dazu im Kapitel „Ihre Videos bei Suchmaschinen anmelden“.

3.6 Protokoll und Diagnose

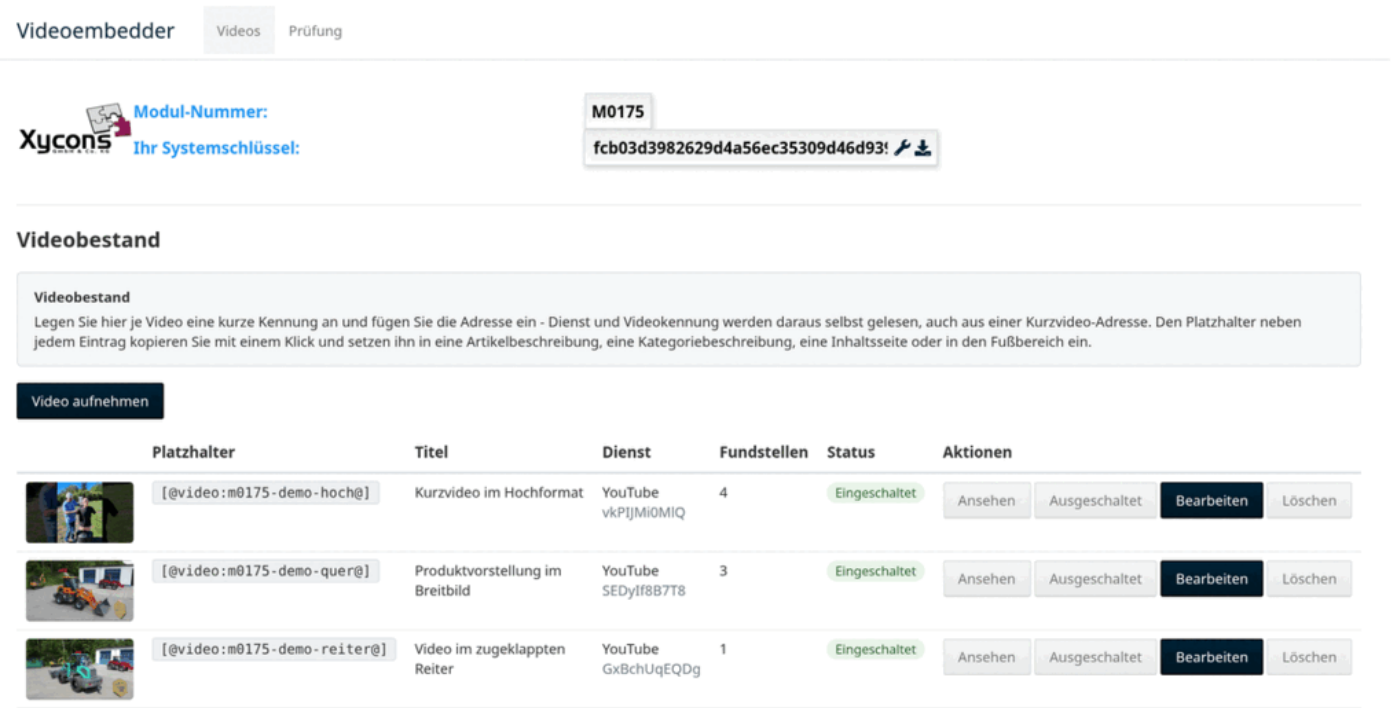


Protokoll und ausführliche Diagnose – beide nur zur Fehlersuche.
Protokoll führen *(Standard: Ausgeschaltet)*
Schreibt Modulvorgänge ins Systemprotokoll. Nur zur Fehlersuche einschalten.

Ausführliche Diagnose *(Standard: Ausgeschaltet)*
Zeigt unbekannte Videokennungen im Shop als sichtbaren Hinweis an, statt sie stillschweigend zu übergehen. Beim Einrichten hilfreich – im laufenden Betrieb wieder abschalten, sonst sehen Ihre Kunden die Meldung.

4. Ihren Videobestand pflegen

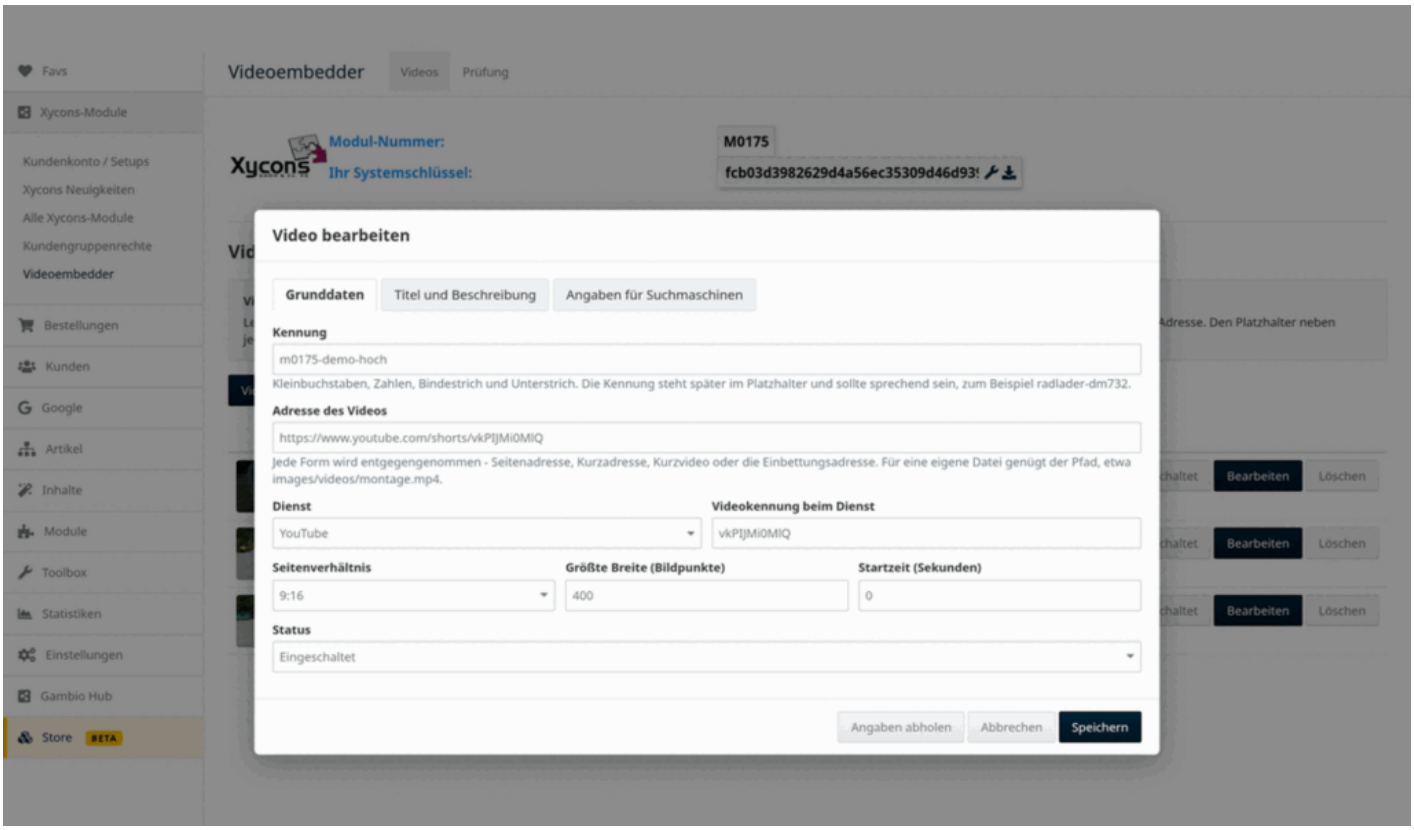
Die Verwaltung erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Videoembedder“. Der Reiter „Videos“ zeigt Ihren Bestand.



Der Videobestand mit Vorschaubild, Platzhalter zum Kopieren, Dienst, Fundstellen und Status.
Jede Zeile zeigt das Vorschaubild, den fertigen Platzhalter zum Kopieren, den Titel, den Dienst samt Videokennung, die Zahl der Fundstellen in Ihren Texten und den Status. **Ein Klick auf den Platzhalter legt ihn in die Zwischenablage** – danach fügen Sie ihn nur noch in Ihren Text ein.

4.1 Ein Video aufnehmen

„Video aufnehmen“ öffnet das Bearbeitungsfenster.



Das Bearbeitungsfenster: Dienst und Videokennung werden aus der eingefügten Adresse selbst gelesen.

Kennung ist der Name, unter dem Sie das Video später im Text ansprechen. Erlaubt sind Kleinbuchstaben, Zahlen, Bindestrich und Unterstrich. Wählen Sie etwas Sprechendes: `radlader-dm732` ist in einem halben Jahr noch verständlich, `video7` nicht.

Adresse des Videos – hier fügen Sie ein, was Sie zur Hand haben. Jede Form wird entgegengenommen:

```
https://www.youtube.com/watch?v=vkPIJMi0MlQ
https://youtu.be/vkPIJMi0MlQ?t=35
https://www.youtube.com/shorts/vkPIJMi0MlQ
https://www.youtube.com/live/vkPIJMi0MlQ
https://vimeo.com/123456789
images/videos/montage.mp4
```

Sobald Sie das Feld verlassen, füllt das Modul **Dienst** und **Videokennung beim Dienst** selbst aus – bei einem Kurzvideo stellt es zusätzlich das Hochformat ein. Enthält die Adresse eine Startzeit, wird auch die übernommen. Sie können beide Felder jederzeit von Hand überschreiben.

Für ein Video, das als eigene Datei auf Ihrem Server liegt, genügt der Pfad ab dem Shopverzeichnis, etwa `images/videos/montage.mp4`. Solche Videos brauchen keine Zustimmung, weil nichts an Dritte übertragen wird. **Seitenverhältnis**, **Größte Breite** und **Startzeit** gelten für dieses eine Video und überschreiben die Vorgaben aus dem Setup. **Status** schaltet das Video ein oder aus; ein ausgeschaltetes Video erscheint im Shop nicht, bleibt aber im Bestand.

4.2 Angaben beim Dienst abholen

Die Schaltfläche **„Angaben abholen“** speichert den Eintrag und fragt beim Dienst nach, was dort über das Video bekannt ist: Titel, bei Vimeo auch die Laufzeit, und vor allem das **Vorschaubild**.

Das Vorschaubild wird dabei einmalig geholt und **auf Ihrem eigenen Server abgelegt**. Das ist Absicht: Ein Standbild direkt beim Dienst zu laden wäre genau die Übertragung, die die Zustimmungskachel verhindern soll. Ohne Vorschaubild zeigt die Kachel eine gezeichnete Fläche – sie funktioniert, sieht aber deutlich weniger einladend aus.

Einen bereits gepflegten Titel überschreibt der Abruf nicht. Sie können also erst abholen und danach in Ruhe formulieren – oder umgekehrt.

4.3 Titel und Beschreibung je Sprache

Im Reiter „Titel und Beschreibung“ pflegen Sie beides je Sprache. Der Titel erscheint als Beschriftung unter dem Video und wird zusammen mit der Beschreibung an Suchmaschinen gemeldet. Beschreiben Sie, was zu sehen ist – nicht, dass es sich um ein Video handelt.

4.4 Angaben für Suchmaschinen

Im dritten Reiter stehen die Angaben, die eine Suchmaschine für einen Video-Treffer mit Vorschaubild braucht:

- **Laufzeit (Sekunden)** – bei Vimeo holt der Abruf sie mit, bei YouTube tragen Sie sie von Hand ein.
- **Veröffentlicht am** – das Datum, an dem das Video erschienen ist.
- **Wiedergabeseite** – die eine Seite, auf der dieses Video ranken soll.

Warum die Wiedergabeseite so wichtig ist: Steht dasselbe Video auf zwanzig Seiten, fasst die Suchmaschine es zu einem Eintrag zusammen und sucht sich selbst eine Seite aus, die sie als Wiedergabeseite behandelt. Je mehr Kandidaten, desto unberechenbarer das Ergebnis. Legen Sie eine Seite fest – mit eigenem Titel, eigenem Text und dem Video frei sichtbar im oberen Bereich –, dann entscheiden Sie statt der Suchmaschine. Auf allen anderen Seiten bleibt das Video eine Zugabe.
Eine Angabe mit führendem Schrägstrich gilt ab der Domainwurzel, eine ohne wird an Ihrem Shopverzeichnis ausgerichtet.

5. Videos im Shop einsetzen

5.1 Der Platzhalter

Ein Video setzen Sie über seinen Platzhalter ein:

```
[@video:radlader-dm732@]
```

Diese Schreibweise kommt bewusst ohne geschweifte Klammern aus: Der Texteditor Ihres Shops arbeitet daran vorbei, und die Vorlagensprache des Shops würde geschweifte Klammern als eigene Anweisung lesen. Den fertigen Platzhalter kopieren Sie mit einem Klick aus der Bestandsliste.

Ist die Kennung unbekannt – etwa nach einem Tippfehler –, erscheint im Shop **nichts**. Weder das Video noch der Code. Die Prüfung meldet Ihnen solche Stellen.

5.2 Zusatzangaben am Platzhalter

Hinter der Kennung können Sie mit einem senkrechten Strich Angaben anhängen, die nur für diese eine Stelle gelten:

Angabe	Wirkung
`|hoch`	Hochformat 9:16 – für Kurzvideos
`|quer`	Breitbild 16:9
`|4:3`	auch `|1:1`, `|2:1`, `|21:9`, `|9:16`, `|16:9`
`|breite=400`	größte Breite in Bildpunkten
`|start=35`	Startzeit in Sekunden
`|ohne-titel`	Beschriftung weglassen
`|mit-titel`	Beschriftung erzwingen
`|lazy`	Video erst beim Hereinscrollen laden

Mehrere Angaben hängen Sie hintereinander:

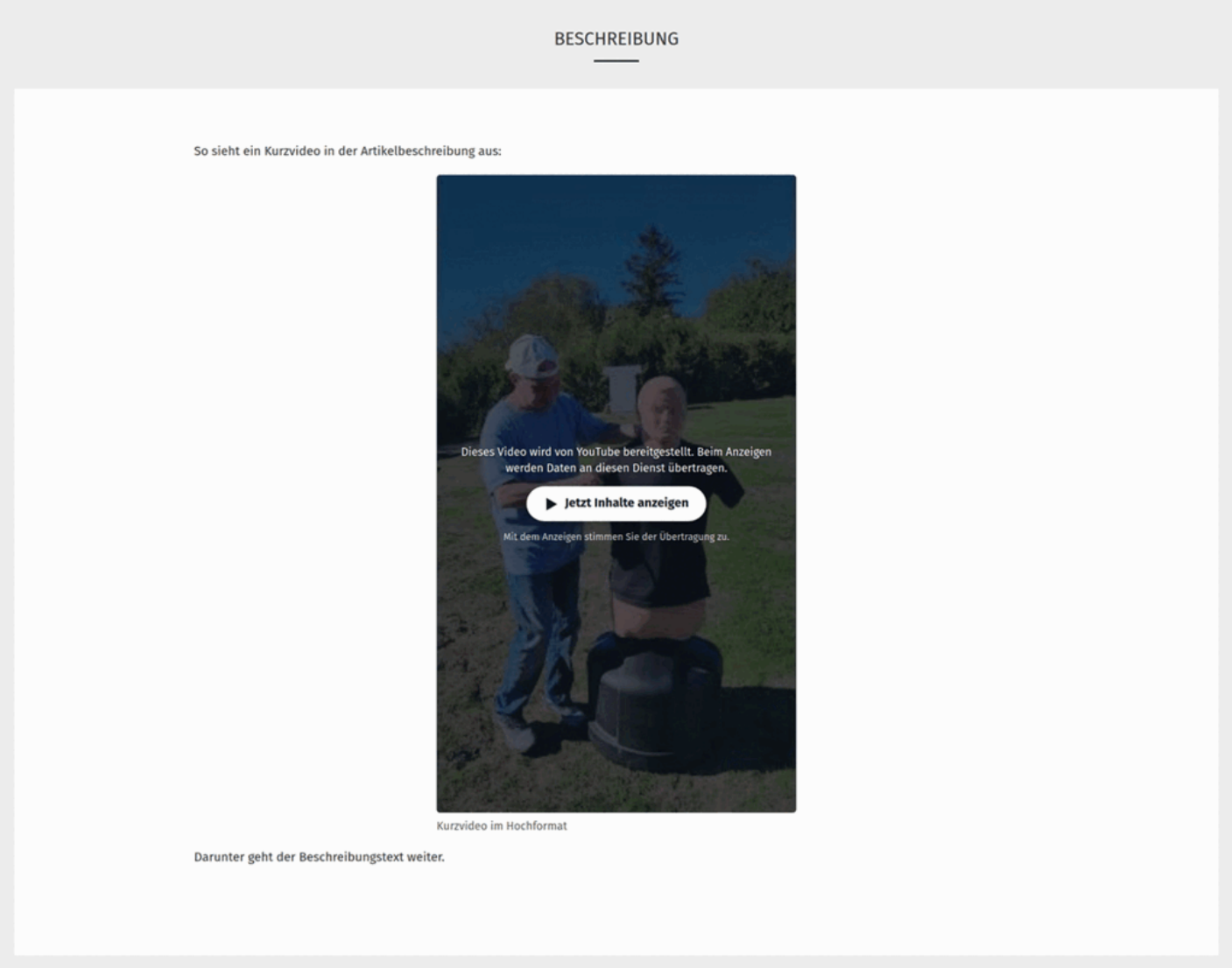
```
[@video:radlader-dm732|hoch|breite=400|start=35@]
```

Eine Angabe, die das Modul nicht kennt, wird stillschweigend übergangen – ein Tippfehler lässt das Video also nicht verschwinden.

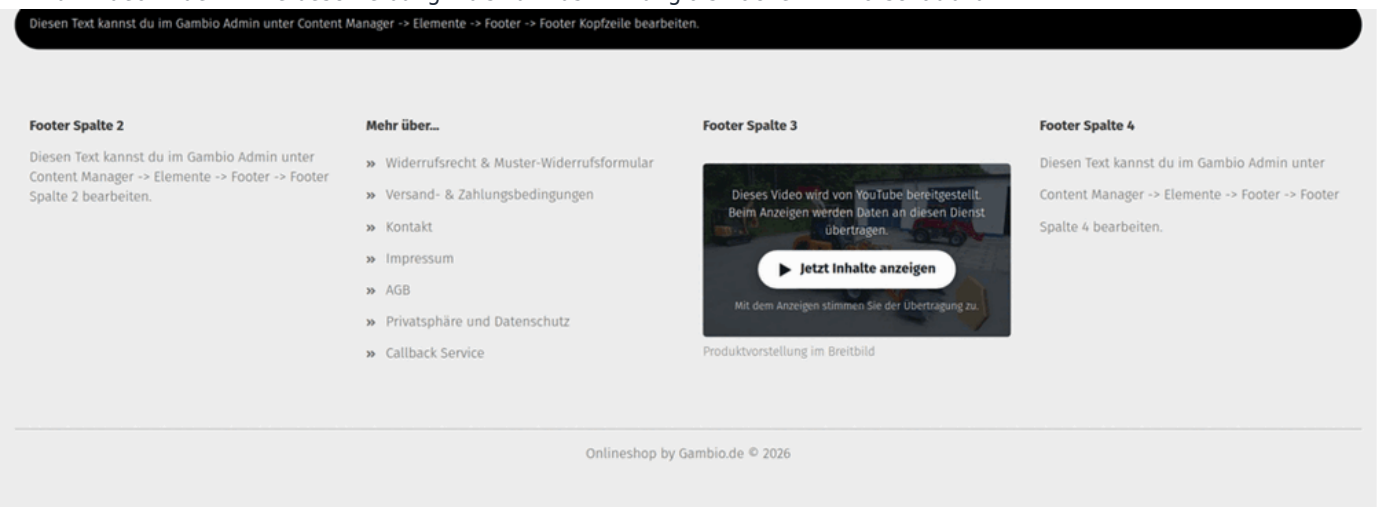
Setzen Sie `|lazy` **nicht auf das Hauptvideo einer Seite.** Ein spät geladenes Video hält Suchmaschinen davon ab, es überhaupt zu berücksichtigen. Für ein Video weit unten auf einer langen Seite ist die Angabe dagegen sinnvoll.

5.3 Wo Sie Platzhalter einsetzen können

Überall dort, wo Sie Text pflegen: in Artikelbeschreibungen und Artikelreitern, in Kategoriebeschreibungen, auf Inhaltsseiten, in den Textbausteinen der Startseite, in den Spalten des Fußbereichs und in den Inhaltszonen Ihres Themes.



Ein Kurzvideo in der Artikelbeschreibung – bis zur Zustimmung als Kachel mit Vorschaubild.



Dasselbe funktioniert außerhalb der Artikelbeschreibung, hier in einer Spalte des Fußbereichs.

Zwei Stellen, an denen ein Platzhalter ins Leere läuft. Erstens: Inhaltselemente, die Ihr Theme gar nicht ausgibt – der Schalter „Sichtbar“ in der Inhaltsverwaltung sagt darüber nichts aus. Zweitens: der Bereich hinter der Reitermarke einer Artikelbeschreibung, den gängige Themes verwerfen. Beides meldet Ihnen die Prüfung; den zweiten Fall gleicht das Modul beim Anzeigen zusätzlich selbst aus.

5.4 In Themevorlagen

Wenn Sie eine Themevorlage bearbeiten, in der kein Platzhalter im Text stehen kann, gibt es einen Baustein:

```
{getXyVideo kennung="radlader-dm732"}
{getXyVideo kennung="radlader-dm732" parameter="hoch|start=35"}
{getXyVideo content=$EIGENER_TEXT}
```

Die ersten beiden Formen geben genau ein Video aus, die letzte ersetzt alle Platzhalter in einem übergebenen Text.

6. Die Zustimmung Ihrer Besucher

Solange keine Zustimmung vorliegt, erscheint statt des Videos eine Kachel: Vorschaubild von Ihrem Server, ein Satz darüber, welcher Dienst das Video bereitstellt, und die Schaltfläche „Jetzt Inhalte anzeigen“. Bis zum Klick wird **keine einzige Adresse des Dienstes angefordert** – auch nicht für das Vorschaubild.

Klickt Ihr Besucher, erscheint das Video an Ort und Stelle, ohne dass die Seite neu lädt. Haben Sie „Entscheidung für den Besuch merken“ eingeschaltet, öffnen sich gleichzeitig alle weiteren Kacheln desselben Dienstes auf der Seite. Die Entscheidung gilt bis zum Schließen des Browsers.

Das Cookie-Hinweisfenster. Nutzt Ihr Shop das Cookie-Hinweisfenster, legt das Modul dort einen eigenen Zweck an und erkennt eine bereits erteilte Zustimmung – das Video erscheint dann sofort, ohne Kachel. Sie müssen dafür nichts einrichten.

Der Wortlaut ist rechtlich relevant. Name und Beschreibung des Zwecks sind die Einwilligungserklärung, die Ihr Kunde vor dem Zustimmen liest. Der mitgelieferte Text ist ein Vorschlag – prüfen Sie ihn gegen Ihre Datenschutzerklärung oder lassen Sie ihn prüfen. Geändert wird er danach in der Zweckverwaltung Ihres Shops, nicht im Modul.
Eigene Dateien bleiben außen vor. Liegt ein Video als Datei auf Ihrem eigenen Server, wird nichts an Dritte übertragen – es erscheint ohne Kachel und ohne Nachfrage.

7. Ihre Videos bei Suchmaschinen anmelden

Ein eingebettetes Video allein genügt Suchmaschinen nicht. Damit ein Video als Treffer mit Vorschaubild erscheint, braucht es Angaben darüber, was zu sehen ist, wie lange es dauert und wann es veröffentlicht wurde. Das Modul liefert diese Angaben auf zwei Wegen.

7.1 Strukturierte Videodaten

Zu jedem im Shop ausgegebenen Video hängt das Modul die passenden Angaben an die Seite: Titel, Beschreibung, Vorschaubild, Veröffentlichungsdatum, Laufzeit und die Einbettungsadresse. Sie müssen dafür nichts tun außer die Angaben im Bestand pflegen – was fehlt, zeigt Ihnen die Prüfung.

7.2 Die Videosuchkarte

Zusätzlich stellt das Modul eine Videosuchkarte bereit und **trägt sie selbst in die Sitemap Ihres Shops ein** – bei jedem Sitemap-Lauf neu, über den Knopf im Backend ebenso wie über den zeitgesteuerten Lauf.

An Ihrer robots.txt müssen Sie nichts ändern. Der Verweis auf die Sitemap steht dort bereits, und Ihr Shop pflegt ihn selbst. Aufgenommen werden alle eingeschalteten Videos mit festgelegter Wiedergabeseite.

Im Reiter „Prüfung“ sehen Sie, ob die Videosuchkarte eingetragen ist, und finden einen Verweis darauf – der ist nur zur Ansicht gedacht und zeigt Ihnen, was Suchmaschinen an dieser Stelle lesen.

Gibt es noch keine Sitemap in Ihrem Shop, erzeugen Sie sie einmal über die Sitemap-Funktion Ihres Shops. Danach trägt sich die Videosuchkarte bei jedem weiteren Lauf selbst dort ein.

8. Die Prüfung

Der Reiter „Prüfung“ beantwortet die Frage, die man sich sonst mühsam selbst beantworten muss: *Wo stehen meine Videos eigentlich überall, und was hindert sie daran, bei Suchmaschinen anzukommen?*

Ein Klick auf **„Suchlauf starten“** geht die Texte Ihres Shops durch – Artikelbeschreibungen, Kategoriebeschreibungen, Inhaltsseiten und Inhaltselemente – und notiert, wo welche Videokennung steht. Daraus entstehen die Kacheln.



Die Prüfung: sieben Kacheln, je eine Frage, die über die Sichtbarkeit Ihrer Videos entscheidet.
Eine Kachel ohne Befund bleibt grün stehen, damit Sie sehen, dass der Punkt geprüft wurde.

Kachel	Was sie bedeutet
Platzhalter ohne Video	In diesen Texten steht ein Platzhalter, zu dem es keinen Bestandseintrag gibt. Im Shop erscheint dort nichts. Meist ein Tippfehler in der Kennung oder ein gelöschtes Video.
Video im zugeklappten Reiter	Der Platzhalter steht hinter der Reitermarke der Artikelbeschreibung. Gängige Themes verwerfen alles dahinter. Das Modul holt das Video beim Anzeigen nach vorn, damit es überhaupt erscheint – sauber ist es erst, wenn Sie den Platzhalter selbst vor die Marke setzen.
Stelle wird vom Theme nicht ausgegeben	Der Platzhalter steht in einem Inhaltselement, das keine Vorlage Ihres Themes aufruft. Dort erscheint nichts, auch wenn das Element auf „Sichtbar“ steht. Setzen Sie ihn in ein Element, das Ihr Theme tatsächlich einbindet, zum Beispiel eine der Fußbereichsspalten.
Angaben für Suchmaschinen fehlen	Titel, Vorschaubild, Laufzeit oder Veröffentlichungsdatum fehlen. Titel, Laufzeit und Vorschaubild holt „Angaben abholen“ am Eintrag.
Keine Wiedergabeseite festgelegt	Dasselbe Video steht auf mehreren Seiten, ohne dass eine davon als Wiedergabeseite festgelegt ist.

Video ohne Fundstelle	Der Eintrag wird in keinem Text verwendet. Kein Fehler – meist ein vergessener Platzhalter oder eine nachträglich geänderte Kennung.
Abgeschaltetes Video noch im Text	Der Platzhalter steht noch in Texten, der Bestandseintrag ist aber ausgeschaltet.

Hinter jeder Fundstelle steht, um welche Art von Text es sich handelt, welcher Artikel oder welche Seite gemeint ist und in welcher Sprache – derselbe Artikel kommt je Sprache einmal vor.

9. Modultexte ändern

Modultexte können Sie – wie bei allen Modulen von uns – über die Shopfunktion „Texte ändern“ im Admin-Bereich an eigene Bedürfnisse anpassen.

Für dieses Modul betrifft das vor allem die Texte auf der Zustimmungskachel: den Hinweis „Dieses Video wird von … bereitgestellt“, die Beschriftung der Schaltfläche „Jetzt Inhalte anzeigen“ und den kleinen Zusatz darunter. Auch die Beschriftungen in der Verwaltung und die Texte der Prüfkacheln lassen sich dort anpassen.

Nach einer Textänderung kann es nötig sein, den Textcache Ihres Shops einmal neu aufzubauen, damit die neue Fassung überall erscheint.

10. Shopupdate und Modulpflege

Vor einem Shopupdate prüfen Sie bitte auf unserer Seite, ob das Modul für die neue Shopversion freigegeben ist.

Beim Shopupdate installieren Sie **immer** auch die neuesten Versionen des Moduls **und** der Modulumgebung – nicht nur den Shop selbst. Ein älteres Modul passt sich nicht von allein an eine neue Shopversion an; wer nur den Shop aktualisiert, sucht danach erfahrungsgemäß an der falschen Stelle.

Ihre Videos, Einstellungen und Vorschaubilder bleiben bei einem Modulupdate erhalten. Die Vorschaubilder liegen in einem eigenen Ordner, den ein Update nicht überschreibt.

11. Häufige Stolpersteine

Im Shop steht der Platzhalter als Text da.
Das Modul ist ausgeschaltet. Solange der Modulstatus nicht eingeschaltet ist, bleiben Platzhalter unverändert stehen.

An der Stelle erscheint gar nichts – weder Video noch Text.
Die Kennung ist unbekannt oder das Video ist ausgeschaltet. Starten Sie den Suchlauf im Reiter „Prüfung“; die erste Kachel zeigt Ihnen solche Stellen. Zum Einrichten können Sie vorübergehend die ausführliche Diagnose einschalten – dann wird die unbekannte Kennung im Shop sichtbar angezeigt.

Das Video erscheint im Backend-Text, aber nicht im Shop.
Zwei häufige Ursachen, beide in der Prüfung sichtbar: Der Platzhalter steht hinter der Reitermarke der Artikelbeschreibung, oder er steht in einem Inhaltselement, das Ihr Theme nicht ausgibt.

Ein Kurzvideo lässt sich nicht einbetten.
Mit unserem Modul schon – es baut aus jeder Form die einbettbare Adresse. Wenn ein Video trotzdem nicht erscheint, hat der Rechteinhaber das Einbetten untersagt. Das lässt sich nur in den Einstellungen des Videokanals ändern, nicht im Shop.

Die Kachel zeigt nur eine graue Fläche statt eines Vorschaubilds.
Für dieses Video wurde noch kein Vorschaubild geholt. Öffnen Sie den Eintrag und drücken Sie „Angaben abholen“.

Das Hochformat-Video ist riesig.
Tragen Sie am Video oder im Setup eine größte Breite ein – etwa 400 Bildpunkte. Ein Hochformat ist fast doppelt so hoch wie breit.

Die Videosuchkarte ist leer.
Aufgenommen werden nur Videos mit festgelegter Wiedergabeseite. Tragen Sie bei mindestens einem Video eine ein.

Nach einer Textänderung erscheint noch der alte Text.
Der Textcache Ihres Shops muss einmal neu aufgebaut werden.



Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!

Stand: 2026-11-15 22:05:38