



M0084

Volumen-Rabatt

M0084 Volumenrabatte für Gambio | Staffelpreise je Kundengruppe

Aktuellstes Release: 7.33
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.08

published
29.08.2026 20:16 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster, falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.

Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigefügte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigefügten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- [M0084 Volumenrabatte für Gambio](#)
- [Inhalt](#)
- [1. Was das Modul leistet](#)

- [2. Inbetriebnahme in drei Schritten](#)
 - [2.1 Modul einschalten](#)
 - [2.2 Zusammenfassung aktivieren](#)
 - [2.3 Erste Rabattstaffel hinterlegen](#)
 - [3. Das Setup im Einzelnen](#)
 - [3.1 Grundeinstellungen](#)
 - [3.2 Anzeige im Shop](#)
 - [3.3 Rabattierungsbasis](#)
 - [3.4 Ausschlüsse](#)
 - [3.5 Kundengruppen und Rabattstaffeln](#)
 - [4. Rabattstaffeln richtig schreiben](#)
 - [4.1 Der Aufbau](#)
 - [4.2 Prozent, Festbetrag und Mischformen](#)
 - [4.3 Netto oder brutto?](#)
 - [4.4 Die Eingabehilfe](#)
 - [5. Artikel vom Rabatt ausnehmen](#)
 - [5.1 Einzelne Artikel](#)
 - [5.2 Ganze Kategorien auf einmal](#)
 - [5.3 Hersteller](#)
 - [5.4 Sonderangebote](#)
 - [5.5 Ausschlüsse per CSV pflegen](#)
 - [6. Was Ihre Kunden sehen](#)
 - [7. Erscheinungsbild anpassen](#)
 - [8. Modultexte ändern](#)
 - [9. Shopupdate und Modulpflege](#)
 - [10. Wenn etwas nicht wie erwartet aussieht](#)
-

M0084 Volumenrabatte für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-08 (Modulversion 7.33) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

Inhalt

1. [1. Was das Modul leistet](#)
2. [2. Inbetriebnahme in drei Schritten](#)
3. [2.1 Modul einschalten](#)
4. [2.2 Zusammenfassung aktivieren](#)
5. [2.3 Erste Rabattstaffel hinterlegen](#)
6. [3. Das Setup im Einzelnen](#)
7. [3.1 Grundeinstellungen](#)
8. [3.2 Anzeige im Shop](#)
9. [3.3 Rabattierungsbasis](#)
10. [3.4 Ausschlüsse](#)
11. [3.5 Kundengruppen und Rabattstaffeln](#)
12. [4. Rabattstaffeln richtig schreiben](#)
13. [4.1 Der Aufbau](#)
14. [4.2 Prozent, Festbetrag und Mischformen](#)
15. [4.3 Netto oder brutto?](#)
16. [4.4 Die Eingabehilfe](#)
17. [5. Artikel vom Rabatt ausnehmen](#)
18. [5.1 Einzelne Artikel](#)
19. [5.2 Ganze Kategorien auf einmal](#)
20. [5.3 Hersteller](#)
21. [5.4 Sonderangebote](#)
22. [5.5 Ausschlüsse per CSV pflegen](#)
23. [6. Was Ihre Kunden sehen](#)

24. [7. Erscheinungsbild anpassen](#)
 25. [8. Modultexte ändern](#)
 26. [9. Shopupdate und Modulpflege](#)
 27. [10. Wenn etwas nicht wie erwartet aussieht](#)
-

1. Was das Modul leistet

Das Modul belohnt große Warenkörbe: Erreicht eine Bestellung einen von Ihnen festgelegten Betrag, erhält der Kunde automatisch einen Rabatt auf die gesamte Bestellung. Sie legen dabei beliebig viele Stufen fest – etwa 10 % ab 50 EUR, 15 % ab 100 EUR und 20 % ab 500 EUR.

Im Einzelnen können Sie:

- für **jede Kundengruppe eine eigene Staffel** hinterlegen – Wiederverkäufer bekommen andere Konditionen als Endkunden;
- zwischen **prozentualem Rabatt und festem Eurobetrag** wählen und beides innerhalb einer Staffel mischen;
- Ihren Kunden bereits im Warenkorb anzeigen, **welchen Rabatt sie erhalten** – und wie viel noch zur nächsten Stufe fehlt;
- einzelne Artikel, ganze Hersteller und Sonderangebote **von der Rabattierung ausnehmen**;
- festlegen, an welcher Stelle im Warenkorb der Hinweis erscheint.

Der Rabatt wird als eigene Zeile in der Bestellzusammenfassung ausgewiesen und mit korrekt aufgeteilter Umsatzsteuer verrechnet. Er landet damit sauber auf Rechnung und in allen Belegen.

2. Inbetriebnahme in drei Schritten

2.1 Modul einschalten

Sie finden die Einstellungen im Adminbereich unter **Kundenkonto → Setups** im Reiter **Xycons-Module**. Wählen Sie dort den Eintrag **Volumenrabatte Setup**.

Das Setup liegt bewusst nicht im Modul-Center. Suchen Sie es dort, finden Sie es nicht.

Setzen Sie zunächst den **Modulstatus** auf „Eingeschaltet“. Solange der Status auf „Ausgeschaltet“ steht, bleiben sämtliche Funktionen und Anzeigen des Moduls im Shop unterdrückt – das ist der Auslieferungszustand.

2.2 Zusammenfassung aktivieren

Damit der Rabatt in der Bestellung ausgewiesen und verrechnet werden kann, benötigt Gambio eine passende **Zusammenfassung** (im Adminbereich unter *Module → Zusammenfassung*). Sie trägt den Namen **Volumenrabatte**.

Diese Zusammenfassung wird beim ersten Aufruf der Kasse automatisch angelegt und eingeschaltet, sobald das Modul aktiv ist. Prüfen Sie nach der Einrichtung dennoch kurz, ob sie dort auf „aktiv“ steht.

Ist die Zusammenfassung „Volumenrabatte“ nicht aktiv, sieht der Kunde zwar im Warenkorb den Hinweis auf seinen Rabatt, in der Bestellsumme taucht dieser aber nicht auf. Das ist die mit Abstand häufigste Ursache für Rückfragen zu diesem Modul. In der Zusammenfassung selbst können Sie über die **Anzeigereihenfolge** steuern, an welcher Stelle der Bestellzusammenfassung die Rabattzeile erscheint. Der Auslieferungswert 49 platziert sie direkt unter der Zwischensumme.

2.3 Erste Rabattstaffel hinterlegen

Im Setup finden Sie zehn Paare aus **Kundengruppe** und **Volumenrabatt**. Wählen Sie bei „Kundengruppe 1“ die Gruppe aus, für die der Rabatt gelten soll, und tragen Sie darunter Ihre Staffel ein, zum Beispiel:

50, 10%; 100, 15%; 500, 20%

Das bedeutet: ab 50 EUR 10 % Rabatt, ab 100 EUR 15 % und ab 500 EUR 20 %. Speichern Sie – fertig. Legen Sie einen Testartikel in den Warenkorb und prüfen Sie die Anzeige.

3. Das Setup im Einzelnen



Xycons News

Versionen und Updates anzeigen

Xycons Kontakt / Fehler melden

Xycons Hinweise

Handbuch/Dokumentation zum Modul

Dokumente/Infos Installationsarchiv

Modul-Nummer:

Ihr Systemschlüssel:

M0084

30d852dd63ea05bd30df879aeb20de15



Modulstatus - Volumenrabatte



Modul einschalten oder ausschalten

Ihre Version

7.33

Lizenzstufe

4

Ihr Lizenzschlüssel

ANIF-NGDO-OU97-CNNG-AAIE-OZEP-ACCI-CACG-AC7E-KARL-IFCN-FLP1

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Nächste Stufe

- ☒ Ja, anzeigen
☐ Nein, nicht anzeigen

Die jeweils nächste Rabatt-Stufe anzeigen?

Anzeigeposition

- ☐ Unter dem Warenkorb
☐ Oberhalb des Warenkorbs
☒ Unterhalb des KASSE-Buttons

Wählen Sie die gewünschte Position des Rabatthinweises im Warenkorb (1. WK-Seite).

Flyout (Theme)

- ☒ Ja, anzeigen
☐ Nein

Soll die Rabattinfo auch im seitlichen Flyout innerhalb eines Themes angezeigt werden?

Rabattierungsbasis

- ☐ Die um alle Ausschlüsse bereinigte Bestellsomme entscheidet
☒ Die komplette Bestellsomme entscheidet (Ausschlüsse eingerechnet)

Legt fest, welche Bestellsomme darüber entscheidet, ob eine Rabattstufe erreicht ist. Der Rabatt selbst wird immer nur auf die rabattfähige Ware gerechnet - ausgeschlossene Artikel bleiben in jedem Fall rabattfrei.

Sonderangebote

- ☒ Sonderangebote **nicht** berücksichtigen
☐ Sonderangebote berücksichtigen

Sonderangebote vom Volumenrabatt ausschliessen?

Hinweis bei Sonderangeboten

☒ Ja, Hinweis anzeigen

☐ Nein

Soll ein Hinweis angezeigt werden, wenn Sonderangebote keine Berücksichtigung finden?

Hersteller ausschliessen

2

Hinterlegen Sie kommagetrennt die IDs der Hersteller, deren Produkte beim Volumenrabatt NICHT berücksichtigt werden sollen.
Feld frei lassen um keinen Hersteller auszuschliessen.
Herstellerliste

Hinweis bei Herstellerausschlüssen?

☒ Ja, Hinweis anzeigen

☐ Nein

Soll ein Hinweis angezeigt werden, wenn Hersteller keine Berücksichtigung finden?
Die Anzeige erfolgt nur, wenn auch Hersteller ausgeschlossen wurden!

Produktausschlüsse

☒ Ja, markierte Produkte **nicht** berücksichtigen

☐ Nein

Bestimmte Produkte vom Volumenrabatt ausschliessen?

Hinweis bei Produktausschlüssen?

☒ Ja, Hinweis anzeigen

☐ Nein

Soll ein Hinweis angezeigt werden, wenn ein Produkt keine Berücksichtigung findet?
Die Anzeige erfolgt nur, wenn auch Produkte ausgeschlossen wurden!

Kundengruppe 1

Admin

Volumenrabatt: Wählen Sie die gewünschte Kundengruppe für die jeweils folgende Rabatt-Regel aus.

Volumenrabatt 1

100,10%;500,20%;1000,30%

Volumenrabatt: Syntax
SchwellenwertEUR,Rabattierung:{neuer Zyklus}
Beispiel: "50,10%;100,15%;500,20%" - Die gewählte Kundengruppe erhält ab 50 EUR 10% Rabatt, ab 100 EUR 15% und ab 500 EUR 20%
Beispiel: "50,15;100,25;500,50" - Die gewählte Kundengruppe erhält ab 50 EUR einen Rabatt von 15 EUR
, ab 100 EUR einen Rabatt von 25 EUR und ab 500 EUR einen Rabatt von 50 EUR
Es gelten die steuerlichen Einstellungen der Kundengruppe! Wenn Kundengruppe = **Netto** dann hier auch Nettosummen eintragen!

Eingabehilfe Volumenrabatt

50 ⓘ,10% ⓘ;...

Schwellenwert in EUR (z. B. 50 oder 99.99), je Zyklus aufsteigend.
Aktueller Bereich: Schwellenwert

Die Kombination "Kundengruppe" und "Volumenrabatt" wiederholt sich für die Bereiche 2 bis 10 bei lediglich geänderter Nummer!

3.1 Grundeinstellungen

Einstellung	Bedeutung
Modulstatus	Schaltet das Modul insgesamt ein oder aus. Im ausgeschalteten Zustand entfallen alle Anzeigen und die Rabattberechnung vollständig.
Ihr Lizenzschlüssel	Der Schlüssel, den Sie von uns erhalten haben. Er wird bei der Einrichtung eingetragen und bleibt danach unverändert stehen.
Ihre Lizenz	Zeigt Art und Laufzeit Ihrer Lizenz an. Reines Anzeigefeld.

3.2 Anzeige im Shop

Einstellung	Bedeutung
Nächste Stufe	Zeigt dem Kunden zusätzlich an, wie viel Umsatz noch bis zur nächsten Rabattstufe fehlt und welcher Rabatt ihn dort erwartet. Das ist der eigentliche Kaufanreiz – wir empfehlen, die Anzeige eingeschaltet zu lassen. Hat der Kunde bereits die höchste Stufe erreicht, entfällt der Zusatz automatisch.
Anzeigeposition	Bestimmt, wo der Rabatthinweis auf der ersten Warenkorbseite erscheint: oberhalb des Warenkorbs, unter dem Warenkorb oder unterhalb des Kasse-Buttons. Welche Position am besten wirkt, hängt von Ihrem Design ab – probieren Sie es aus.
Flyout (Theme)	Blendet den Rabatthinweis zusätzlich im kleinen Warenkorb-Ausklappfenster am oberen Seitenrand ein.

3.3 Rabattierungsbasis

Diese Einstellung entscheidet, **welche Summe darüber bestimmt, ob eine Rabattstufe erreicht ist:**

Einstellung	Bedeutung
bereinigt	Nur rabattfähige Ware zählt für den Schwellenwert. Wer für 40 EUR rabattfähige Ware und 60 EUR Sonderangebote im Korb hat, erreicht die 50-EUR-Stufe nicht.
komplett	Die gesamte Bestellsumme zählt für den Schwellenwert, ausgeschlossene Artikel eingerechnet. Im Beispiel oben wäre die 50-EUR-Stufe damit erreicht.

In beiden Fällen wird der Rabatt selbst **nur auf die rabattfähige Ware** gerechnet. Ausgeschlossene Artikel bleiben in jedem Fall rabattfrei – die Einstellung entscheidet ausschließlich über das Erreichen der Stufe.

3.4 Ausschlüsse

Einstellung	Bedeutung
Sonderangebote	Legt fest, ob Artikel, für die ein Sonderpreis hinterlegt ist, am Volumenrabatt teilnehmen. Üblich ist der Ausschluss – doppelte Nachlässe sind selten gewollt.
Hinweis bei Sonderangeboten	Blendet im Warenkorb einen erklärenden Satz ein, wenn sich ein ausgeschlossenes Sonderangebot im Korb befindet. Verhindert Rückfragen, weil die Rabattsumme dann niedriger ausfällt als der Kunde erwartet.
Hersteller ausschließen	Kommagetrennte Liste der Hersteller-IDs, deren Artikel nicht rabattiert werden sollen (siehe 5.3). Leer lassen, wenn Sie keinen Hersteller ausschließen.
Hinweis bei Herstellerausschlüssen	Wie oben, bezogen auf ausgeschlossene Hersteller.
Produktausschlüsse	Schaltet die Möglichkeit frei, einzelne Artikel im Artikelstamm vom Rabatt auszunehmen (siehe 5.1). Ohne diesen Schalter bleibt die Markierung am Artikel wirkungslos.
Hinweis bei Produktausschlüssen	Blendet den Hinweis auch auf der Artikeldetailseite eines ausgeschlossenen Artikels ein.

3.5 Kundengruppen und Rabattstaffeln

Es folgen zehn gleich aufgebaute Blöcke. Jeder besteht aus:

- **Kundengruppe X** – die Auswahl der Kundengruppe, für die die folgende Regel gilt;
- **Volumenrabatt X** – die zugehörige Rabattstaffel.

Sie können damit bis zu zehn Kundengruppen unterschiedlich behandeln. Jeder Kunde bekommt genau die Staffel der Gruppe, in der er sich befindet. Kundengruppen, für die keine Regel hinterlegt ist, erhalten keinen Volumenrabatt.

Vergeben Sie eine Kundengruppe nicht mehrfach. Ist dieselbe Gruppe in mehreren Blöcken eingetragen, greift die Regel mit der niedrigsten Nummer.

4. Rabattstaffeln richtig schreiben

4.1 Der Aufbau

Eine Staffel besteht aus beliebig vielen Stufen. Jede Stufe ist ein Paar aus Schwellenwert und Rabatt, getrennt durch ein Komma. Die Stufen werden durch Semikolon aneinandergereiht:

SCHWELLENWERT , RABATT ; SCHWELLENWERT , RABATT ; ...

- **SCHWELLENWERT** – der Bestellwert in EUR, ab dem die Stufe gilt. Nachkommastellen mit Punkt schreiben (99.99).
- **RABATT** – entweder ein Prozentsatz mit Prozentzeichen (10%) oder ein fester Eurobetrag ohne Zeichen (15).

Erreicht ein Warenkorb mehrere Stufen, gilt immer die höchste erreichte.

4.2 Prozent, Festbetrag und Mischformen

Prozentual:

50 , 10% ; 100 , 15% ; 500 , 20%

→ ab 50 EUR 10 %, ab 100 EUR 15 %, ab 500 EUR 20 %

Als fester Betrag:

50,15;100,25;500,50

→ ab 50 EUR 15 EUR Rabatt, ab 100 EUR 25 EUR, ab 500 EUR 50 EUR

Beides gemischt – das ist ausdrücklich erlaubt:

50,10;100,15%;500,30%

→ ab 50 EUR 10 EUR Rabatt, ab 100 EUR 15 %, ab 500 EUR 30 %

Die Reihenfolge der Stufen im Eingabefeld spielt keine Rolle – das Modul sortiert sie beim Rechnen selbst nach Schwellenwert. Der Übersichtlichkeit halber sollten Sie sie trotzdem aufsteigend eintragen.

4.3 Netto oder brutto?

Die Schwellenwerte richten sich nach den **steuerlichen Einstellungen der jeweiligen Kundengruppe**. Ist die Kundengruppe auf Nettopreise eingestellt, müssen Sie hier Nettobeträge eintragen – bei Bruttopreisen entsprechend Bruttobeträge. Wer für eine Wiederverkäufergruppe versehentlich Bruttoschwellen einträgt, wundert sich, warum der Rabatt später einsetzt als gedacht.

4.4 Die Eingabehilfe

Beim Ausfüllen eines Rabattfeldes begleitet Sie eine Eingabehilfe. Sie zeigt Ihnen an, welcher Teil gerade erwartet wird (Schwellenwert, Komma, Rabattwert, Semikolon), meldet fehlerhafte Formate sofort und weist Sie darauf hin, wenn Schwellenwerte nicht aufsteigend sind oder ein negativer Wert eingetragen wurde. Solange ein Feld rot markiert ist, sollten Sie es korrigieren – ungültige Einträge werden nicht übernommen.

Ein leeres Feld ist immer zulässig und bedeutet schlicht: für diese Kundengruppe gibt es keinen Volumenrabatt.

5. Artikel vom Rabatt ausnehmen

5.1 Einzelne Artikel

Schalten Sie im Setup zunächst **Produktausschlüsse** ein. Danach finden Sie beim Bearbeiten eines Artikels im Adminbereich das zusätzliche Feld **Ausnahmeregel Volumenrabatt**. Setzen Sie dort das Häkchen, und der Artikel bleibt bei der Rabattberechnung außen vor.

5.2 Ganze Kategorien auf einmal

Beim Bearbeiten einer Kategorie finden Sie am Seitenende den Abschnitt **Volumenrabatte**. Dort können Sie alle Artikel einer Kategorie in einem Zug markieren oder die Markierung wieder entfernen.

Wählen Sie zunächst die Reichweite:

- **nur in dieser Kategorie** – ausschließlich die direkt zugeordneten Artikel;
- **in dieser Kategorie und allen Unterkategorien** – zusätzlich alles, was darunter liegt.

Und darunter die gewünschte Aktion: Daten nicht verändern, Produkte vom Rabatt ausschließen oder die Ausschlusskennzeichnung entfernen. Die Änderung wird mit dem Speichern der Kategorie ausgeführt.

Die Aktion wirkt auf alle betroffenen Artikel und lässt sich nicht mit einem Klick rückgängig machen – Sie müssten sie mit der Gegenaktion wiederholen. Prüfen Sie die gewählte Reichweite deshalb, bevor Sie speichern.

5.3 Hersteller

Tragen Sie im Setup unter **Hersteller ausschließen** die IDs der betroffenen Hersteller kommasetrennt ein, zum Beispiel:

3,7,12

Welche ID zu welchem Hersteller gehört, sagt Ihnen die Herstellerliste, die Sie direkt aus dem Setup heraus über den Link unter dem Eingabefeld öffnen können.

5.4 Sonderangebote

Steht die Einstellung **Sonderangebote** auf „nicht berücksichtigen“, nehmen alle Artikel mit einem aktiven Sonderpreis nicht am Volumenrabatt teil – ohne dass Sie sie einzeln markieren müssen.

5.5 Ausschlüsse per CSV pflegen

Die Markierung „vom Volumenrabatt ausgenommen“ lässt sich auch über den Artikelexport und -import in Gambio pflegen. Sie erscheint dort als eigenes Feld und trägt die Werte 1 (ausgeschlossen) und 0 (rabattfähig). Bei größeren Sortimenten ist das der schnellste Weg.

6. Was Ihre Kunden sehen

Auf der ersten Warenkorbseite erscheint an der von Ihnen gewählten Position ein Hinweis, sinngemäß:

Sie erhalten am Ende der Bestellung 15% Rabatt.
Kaufen Sie noch für 380,00 EUR und Sie erhalten 20% Rabatt!

Ihr Warenkorb

	ARTIKEL	ANZAHL	SUMME
Artikelbild	Testartikel - Hersteller1 Lieferzeit: ca. 3-4 Tage Einzelpreis: 32,00 EUR Größe: L Farbe: Schwarz	15  	480,00 EUR
Artikelbild	Testartikel - Sonderangebot Lieferzeit: ca. 3-4 Tage Einzelpreis: 25,00 EUR	1  	25,00 EUR
Artikelbild	Testartikel - GESPERRT Lieferzeit: ca. 3-4 Tage Einzelpreis: 50,00 EUR	1  	50,00 EUR

Summe

Warenwert	555,00 EUR
Selbstabholung 	0,00 EUR
20% Volumenrabatt	-96,00 EUR
inkl. 19% MwSt.	73,29 EUR
Summe netto	385,71 EUR

SUMME 459,00 EUR

KASSE

Sie erhalten am Ende der Bestellung 20% Rabatt.
Kaufen Sie noch für 445,00 EUR und Sie erhalten 30% Rabatt!
Sonderangebote werden leider nicht berücksichtigt!
Bestimmte Artikel werden leider nicht berücksichtigt!

Direkt zu 

Der Hinweis aktualisiert sich automatisch, sobald der Kunde Mengen ändert oder Artikel hinzufügt oder entfernt – er muss die Seite nicht neu laden. Befinden sich ausgeschlossene Artikel im Korb und haben Sie die entsprechenden Hinweise eingeschaltet, wird das ebenfalls erklärt.

Enthält der Warenkorb ausschließlich ausgeschlossene Ware, steht dort keine Rabattzusage – es gäbe ja nichts zu rabattieren –, sondern nur die Begründung. Das ist gewollt: Ein Rabattversprechen, das die Kasse anschließend mit 0,00 EUR einlöst, ärgert den Kunden mehr als ein klarer Hinweis.

Auf der Artikeldetailseite eines ausgeschlossenen Artikels erscheint – sofern eingeschaltet – ein kurzer Hinweis, dass es für diesen Artikel keinen Volumenrabatt gibt.

Startseite » Testkategorie » Testartikel - GESPERRT

Artikelbild

Artikelbild

Artikelbild

Artikelbild

Artikelbild

(Art.Nr.: ABC123-GS)

Testartikel - GESPERRT

Lieferzeit:

ca. 3-4 Tage (Ausland abweichend)

Lagerbestand: 988 Stück

50,00 EUR

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand

In den Warenkorb

Direkt zu PayPal

> Woanders günstiger?
Für diesen Artikel gibt es leider keinen Volumenrabatt!

In der Bestellzusammenfassung vor dem verbindlichen Absenden steht der Rabatt schließlich als eigene Zeile, zum Beispiel „30% Volumenrabatt: -144,00 EUR“. Die ausgewiesene Umsatzsteuer wird dabei entsprechend angepasst, sodass die Bestellung rechnerisch stimmig bleibt.

7. Erscheinungsbild anpassen

Die Hinweise des Moduls tragen eigene CSS-Klassen. Über sie können Sie Farbe, Ausrichtung und Abstände frei bestimmen:

massdiscount-info	Rabatthinweis im Warenkorb und im Flyout
massdiscount-info-under	Rabatthinweis unterhalb des Kasse-Buttons

Hinterlegen Sie eigene Gestaltungsanweisungen bitte ausschließlich über „**Eigenes CSS hinzufügen**“ in Ihrem Template beziehungsweise Design. Die mitgelieferte Gestaltungsdatei des Moduls wird bei einem Update überschrieben – dort vorgenommene Änderungen gingen verloren.

8. Modultexte ändern

Alle vom Modul angezeigten Texte lassen sich bei Bedarf über die Gambio-Bordfunktion „**Texte ändern**“ im Adminbereich anpassen – Sie sind also nicht auf die Auslieferungsformulierungen festgelegt. Suchen Sie dort nach dem betreffenden Text und passen Sie ihn an Ihren Shop an; solche Anpassungen bleiben bei einem späteren Modul-Update erhalten.

Das betrifft insbesondere die beiden Sätze im Warenkorb. Sie enthalten Platzhalter, die beim Anzeigen durch die aktuellen Werte ersetzt werden:

Platzhalter	wird ersetzt durch
%rabatt%	den aktuell erreichten Rabatt (Prozentsatz oder Betrag)
%summe%	den Betrag, der noch bis zur nächsten Stufe fehlt
%naechster_rabatt%	den Rabatt der nächsten Stufe

Behalten Sie die Platzhalter in Ihrer eigenen Formulierung bei – ohne sie stünde der Satz ohne Zahlen da.

9. Shopupdate und Modulpflege

Planen Sie ein Service-Pack oder ein Master-Update Ihres Shops, achten Sie bitte darauf, dass sowohl die **Modulumgebung** als auch dieses **Modul** zur künftigen Shopversion freigegeben sind. Beides muss in einer passenden Fassung vorliegen, **bevor** Sie die Aktualisierung beginnen oder beauftragen.

Bringen Sie dabei immer beides auf den jeweils neuesten Stand – die aktuellste Modulversion *und* die aktuellste Version der Modulumgebung. Die Module setzen auf der Umgebung auf; eine veraltete Umgebung kann dazu führen, dass ein aktuelles Modul seine Funktionen nicht vollständig bereitstellt.

Lassen Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen, aktualisieren wir vorhandene Xycons-Module und die Modulumgebung selbstverständlich mit, sofern für die Ziel-Shopversion freigegeben.

10. Wenn etwas nicht wie erwartet aussieht

Beobachtung	Zu prüfen
Im Warenkorb steht der Rabatthinweis, in der Bestellsumme fehlt der Rabatt.	Die Zusammenfassung „Volumenrabatte“ ist nicht aktiv – siehe 2.2 .
Ein Kunde bekommt gar keinen Rabatt.	Ist für seine Kundengruppe überhaupt eine Regel hinterlegt? Steht die Gruppe im Setup korrekt ausgewählt?
Der Rabatt setzt später ein als gedacht.	Netto/Brutto der Kundengruppe prüfen – siehe 4.3 . Außerdem: Zählen ausgeschlossene Artikel mit? Siehe Rabattierungsbasis unter 3.3 .
Die Rabattsumme ist kleiner als erwartet.	Im Warenkorb liegen ausgeschlossene Artikel (Sonderangebot, Hersteller oder Einzelmarkierung). Schalten Sie die entsprechenden Hinweise ein, dann wird es für den Kunden sichtbar.
Es steht nur „... wird leider nicht berücksichtigt“, aber kein Rabatt.	Im Warenkorb liegt ausschließlich ausgeschlossene Ware – es gibt keinen rabattfähigen Betrag. Sobald ein rabattfähiger Artikel dazukommt, erscheint die Rabattzusage.
Der Hinweis erscheint an unpassender Stelle.	Anzeigeposition im Setup umstellen – siehe 3.2 .
Nach einer Änderung im Setup passiert im Shop nichts.	Leeren Sie den Shop-Cache im Adminbereich und laden Sie die Warenkorbseite neu.

Kommen Sie damit nicht weiter, erreichen Sie uns über die Kontaktfunktion im Bereich Ihrer Xycons-Module. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!



Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!