M0042

Facebook-Pixel (Advanced Tracking)

Aktuellstes Release: 6.10
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.10

published
31.08.2026 14:07 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster. falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.
Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigefügte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigefügten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- M0042 Facebook-Pixel für Gambio
- Inhalt

- 1. Was das Modul leistet
- 2. Wo Sie das Modul einrichten
- 3. Das Setup
- 3.1 Grundeinstellungen
- 3.2 Produktkatalog-Feed
- 3.3 Deltafeed
- 4. Die Facebook-Pixel-ID hinterlegen
- 5. Tracking nur mit Einwilligung (Consent-Tool)
- 6. Welche Ereignisse übermittelt werden
- 7. Der Produktkatalog-Feed für Meta
- 8. Der Deltafeed für Preise und Bestände
- 9. Ergebnisse prüfen
- 10. Modultexte ändern
- 11. Shopupdate und Modulpflege
- 12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

M0042 Facebook-Pixel für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-08 (Modulversion 6.10) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

---

Inhalt

1. 1. Was das Modul leistet
2. 2. Wo Sie das Modul einrichten
3. 3. Das Setup
4. 3.1 Grundeinstellungen
5. 3.2 Produktkatalog-Feed
6. 3.3 Deltafeed
7. 4. Die Facebook-Pixel-ID hinterlegen
8. 5. Tracking nur mit Einwilligung (Consent-Tool)
9. 6. Welche Ereignisse übermittelt werden
10. 7. Der Produktkatalog-Feed für Meta
11. 8. Der Deltafeed für Preise und Bestände
12. 9. Ergebnisse prüfen
13. 10. Modultexte ändern
14. 11. Shopupdate und Modulpflege
15. 12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

---

1. Was das Modul leistet

Das Modul verbindet Ihren Gambio-Shop mit dem Facebook-Pixel (Meta-Pixel) und meldet das Verhalten Ihrer Besucher an Meta zurück. Damit lassen sich Werbekampagnen auswerten, Zielgruppen bilden und der Erfolg Ihrer Anzeigen bis zum Kaufabschluss nachverfolgen.

Im Einzelnen übernimmt das Modul:

- das Einbinden des Facebook-Pixels in Ihren Shop, ohne dass Sie selbst Code einfügen müssen;
- das Melden aussagekräftiger Ereignisse – von der Seitenansicht über das Hinzufügen zum Warenkorb bis zum abgeschlossenen Kauf – jeweils mit dem passenden Wert;
- die Kopplung an das Gambio-Consent-Tool, sodass nur mit Einwilligung des Besuchers getrackt wird;
- die Bereitstellung eines Produktkatalog-Feeds für Meta, mit dem Sie dynamische Anzeigen (Advantage+ Katalogwerbung) mit Ihren Produkten bespielen können;
- einen zusätzlichen Deltafeed für schnelle Preis- und Bestandsaktualisierungen.

Die eigentliche Auswertung findet in Ihrem Meta-Konto statt – das Modul liefert die Daten, die Meta dort anzeigt und für Ihre

Kampagnen nutzt.

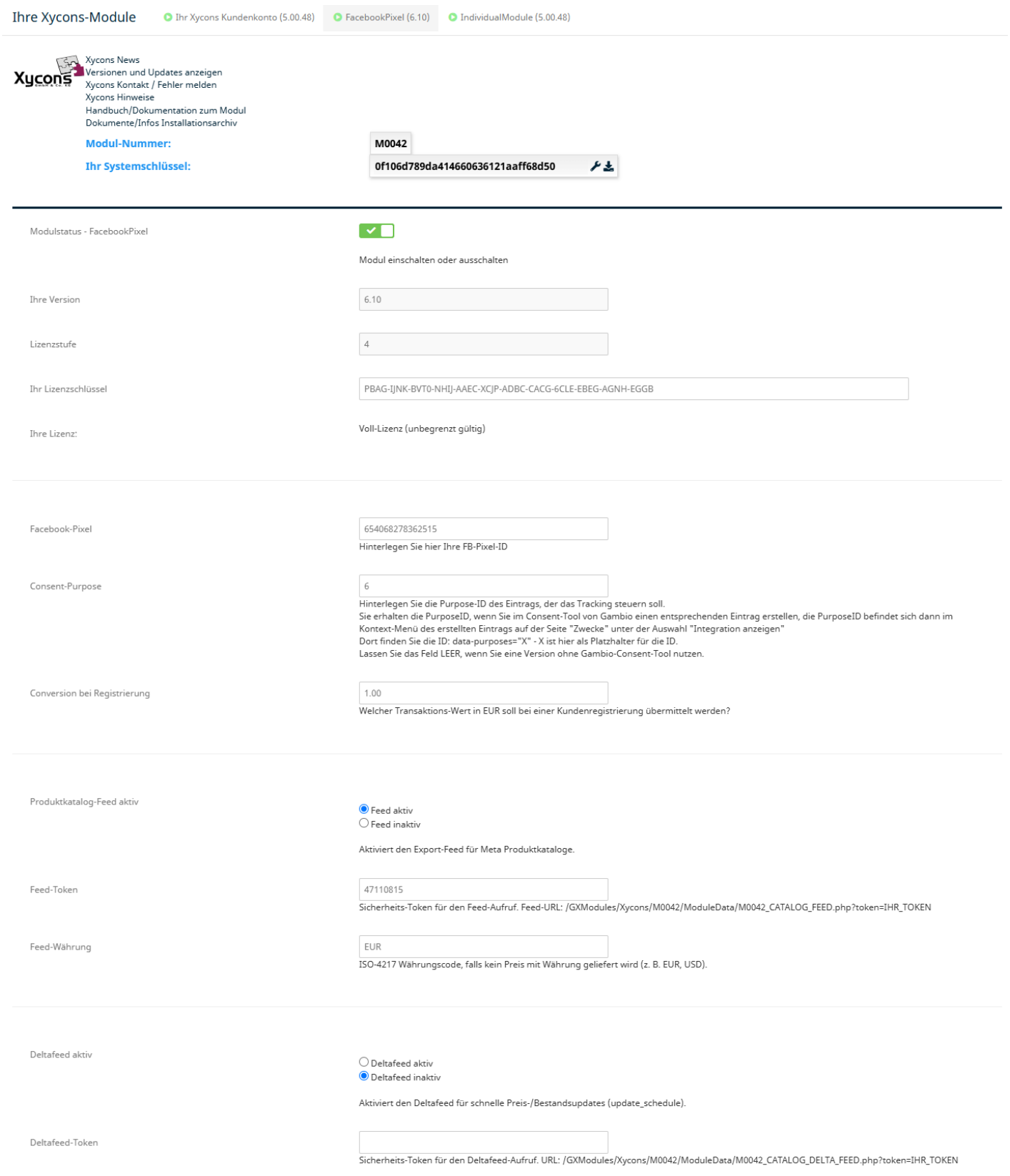
2. Wo Sie das Modul einrichten

Die Einstellungen finden Sie im Adminbereich Ihres Shops unter **Module → Xycons-Module**. Öffnen Sie dort den Eintrag zum Facebook-Pixel und wechseln Sie auf den Reiter **Kundenkonto / Setups**. Auf dieser Seite nehmen Sie alle im folgenden Kapitel beschriebenen Einstellungen vor.

Richten Sie das Modul zuerst vollständig ein und aktivieren Sie es erst danach. So vermeiden Sie, dass unvollständige Daten an Meta gemeldet werden.

3. Das Setup

Das Setup ist in drei Bereiche gegliedert: die Grundeinstellungen, den Produktkatalog-Feed und den Deltafeed. Jeder Wert wird nachstehend erklärt.



3.1 Grundeinstellungen

Einstellung	Bedeutung
Modulstatus	Schaltet das Modul insgesamt ein oder aus. Im ausgeschalteten Zustand werden weder der Pixel eingebunden noch Ereignisse gemeldet und auch die Feeds sind nicht abrufbar. *(Standard: ausgeschaltet)*
Ihr Lizenzschlüssel	Der zu Ihrem Shop gehörende Schlüssel. Ohne gültigen Schlüssel arbeitet das Modul nicht.
Ihre Lizenz	Zeigt die erkannte Lizenzart an. Dieses Feld ist nur eine Anzeige.
Facebook-Pixel	Hier tragen Sie die Pixel-ID ein, die Sie in Ihrem Meta-Konto erzeugt haben. Ohne diese ID meldet das Modul nichts. Siehe Kapitel 4.

Conversion bei Registrierung	Der Wert in Euro, der beim Anlegen eines neuen Kundenkontos als Conversion-Wert an Meta übermittelt wird. So können Sie einer Registrierung einen kalkulatorischen Wert für Ihre Kampagnenauswertung geben. *(Standard: 1,00)*
Consent-Purpose	Die Purpose-ID aus dem Gambio-Consent-Tool, die das Tracking steuert. Solange dieses Feld leer ist, findet **kein** Tracking statt. Siehe Kapitel 5.

3.2 Produktkatalog-Feed

Einstellung	Bedeutung
Produktkatalog-Feed aktiv	Schaltet den Export-Feed für Meta-Produktkataloge frei. Erst wenn dieser Schalter aktiv ist, liefert die Feed-Adresse Daten. *(Standard: ausgeschaltet)*
Feed-Token	Ein selbst gewähltes Kennwort, das an die Feed-Adresse angehängt wird. Nur wer den Token kennt, kann den Feed abrufen. Wählen Sie eine ausreichend lange, nicht erratbare Zeichenfolge.
Feed-Währung	Der Währungscode nach ISO 4217 (zum Beispiel EUR oder USD), in dem die Preise im Feed ausgewiesen werden. *(Standard: EUR)*

3.3 Deltafeed

Einstellung	Bedeutung
Deltafeed aktiv	Schaltet den zusätzlichen Deltafeed für schnelle Preis- und Bestandsaktualisierungen frei. *(Standard: ausgeschaltet)*
Deltafeed-Token	Das Kennwort für den Abruf des Deltafeeds. Lassen Sie das Feld leer, wird für den Deltafeed der Token des Produktkatalog-Feeds verwendet.

4. Die Facebook-Pixel-ID hinterlegen

Der Facebook-Pixel ist eine Zählmarke, die Meta Ihrem Werbekonto zuordnet. Sie erzeugen ihn im Meta-Business-Bereich (Events-Manager). Bei vorhandenem Konto erreichen Sie die Pixel-Verwaltung unter folgender Adresse:

```
https://www.facebook.com/ads/manager/pixel/facebook_pixel
```

Kopieren Sie die dort angezeigte Pixel-ID – eine lange Ziffernfolge – und tragen Sie sie im Setup in das Feld **Facebook-Pixel** ein. Sobald das Modul aktiviert und die Pixel-ID hinterlegt ist, nimmt es seine Arbeit auf.

5. Tracking nur mit Einwilligung (Consent-Tool)

Das Modul arbeitet mit dem Gambio-Consent-Tool zusammen. Damit steuert die Einwilligung Ihrer Besucher, ob der Facebook-Pixel geladen und Ereignisse gemeldet werden.

So richten Sie die Kopplung ein:

- Legen Sie im Gambio-Consent-Tool unter **Zwecke** einen Eintrag an, der das Facebook-Tracking beschreibt.
- Öffnen Sie zu diesem Eintrag „Integration anzeigen". Im Integrationscode finden Sie die Angabe `data-purposes="X"`. Das *X* ist die Purpose-ID.
- Tragen Sie diese ID im Setup in das Feld **Consent-Purpose** ein.

Danach richtet sich das Tracking nach der Auswahl des jeweiligen Besuchers: Erst wenn er dem zugeordneten Zweck zustimmt, wird der Pixel geladen und es werden Daten übermittelt. Lehnt er ab, bleibt das Modul für ihn stumm.

Solange im Feld **Consent-Purpose** keine ID hinterlegt ist, findet **kein** Tracking statt – auch dann nicht, wenn das Modul aktiv ist und eine Pixel-ID hinterlegt wurde. Das ist bewusst so, damit ohne saubere Einwilligungsgrundlage keine Daten an Meta fließen. Richten Sie deshalb zunächst einen Zweck im Consent-Tool ein und hinterlegen Sie dessen Purpose-ID.
Die Einwilligungslösungen anderer oder externer Anbieter sind nicht Bestandteil des Moduls.

6. Welche Ereignisse übermittelt werden

Bei zugestimmtem Tracking meldet das Modul die folgenden Standard-Ereignisse an Meta – jeweils mit den passenden Zusatzangaben wie Produktkennung, Anzahl und Wert:

Ereignis	Wann es ausgelöst wird

Seitenansicht (PageView)	Bei jedem Seitenaufruf im Shop.
Produktansicht (ViewContent)	Beim Aufruf einer Artikeldetailseite, mit Artikel, Name, Kategorie und Preis.
Suche (Search)	Bei einer Suche im Shop, inklusive des eingegebenen Suchbegriffs.
In den Warenkorb (AddToCart)	Wenn ein Artikel in den Warenkorb gelegt wird, mit dem Wert der hinzugefügten Menge.
Auf den Merkzettel (AddToWishlist)	Wenn ein Artikel auf den Merkzettel gesetzt wird.
Kasse begonnen (InitiateCheckout)	Beim Wechsel in den Bestellvorgang, mit dem Warenkorbwert.
Zahlungsart gewählt (AddPaymentInfo)	Bei der Auswahl der Zahlungsart im Bestellvorgang.
Registrierung (CompleteRegistration)	Beim Anlegen eines Kundenkontos, mit dem im Setup hinterlegten Conversion-Wert.
Kaufabschluss (Purchase)	Auf der Bestellbestätigungsseite, mit den gekauften Artikeln, der Stückzahl und dem Bestellwert.

Die Werte werden als Nettobeträge übermittelt. Das entspricht dem im Marketing üblichen Vorgehen und macht die Auswertung über verschiedene Kundengruppen und Steuersätze hinweg vergleichbar.

7. Der Produktkatalog-Feed für Meta

Für dynamische Anzeigen benötigt Meta einen Produktkatalog. Das Modul stellt diesen Katalog als laufend aktuellen Feed bereit. Sie hinterlegen die Feed-Adresse einmalig im Meta-Commerce-Manager; Meta ruft sie dann regelmäßig ab.

Aktivieren Sie im Setup den **Produktkatalog-Feed** und vergeben Sie einen **Feed-Token**. Die Adresse des Feeds lautet:

```
https://IHR-SHOP.de/GXModules/Xycons/M0042/ModuleData/M0042_CATALOG_FEED.php?token=IHR_TOKEN
```

Ersetzen Sie *IHR-SHOP.de* durch Ihre Shop-Adresse und *IHR_TOKEN* durch den im Setup vergebenen Token. Ohne gültigen Token wird der Abruf abgewiesen.

Der Feed enthält alle aktiven Artikel mit Bild und Preis und liefert je Artikel diese Angaben:

Spalte	Inhalt
id	Die Artikelnummer, über die Meta den Artikel eindeutig zuordnet.
title	Der Artikelname.
description	Die Artikelbeschreibung als reiner Text.
availability	Verfügbarkeit – „in stock" bei Lagerbestand, sonst „out of stock".
condition	Zustand, hier stets „new".
price	Der reguläre Preis inklusive Währung.
sale_price	Der Aktionspreis, falls für den Artikel ein Sonderangebot aktiv ist – andernfalls leer.
link	Die Adresse der Artikeldetailseite in Ihrem Shop.
image_link	Die Adresse des Produktbilds.
brand	Der Hersteller; ist keiner hinterlegt, wird der Shopname verwendet.

Die Preise entsprechen den Bruttopreisen, die auch Ihre Besucher im Shop sehen; ein aktives Sonderangebot erscheint zusätzlich als Aktionspreis. Artikel ohne Bild oder ohne gültigen Preis werden nicht in den Feed aufgenommen, da Meta sie ohnehin ablehnen würde.

8. Der Deltafeed für Preise und Bestände

Ein vollständiger Katalog kann groß sein und wird von Meta nur in größeren Abständen abgerufen. Damit Preis- und Bestandsänderungen schneller ankommen, gibt es zusätzlich den Deltafeed. Er enthält nur die häufig veränderlichen Angaben und lässt sich in Meta als sogenannte „update_schedule" häufiger abrufen.

Aktivieren Sie im Setup den **Deltafeed**. Die Adresse lautet:

```
https://IHR-SHOP.de/GXModules/Xycons/M0042/ModuleData/M0042_CATALOG_DELTA_FEED.php?token=IHR_TOKEN
```

Als Token verwenden Sie den **Deltafeed-Token**; ist dieser leer, gilt der Token des Produktkatalog-Feeds. Der Deltafeed liefert je

Artikel die Artikelnummer, den regulären Preis, den Aktionspreis sowie die Verfügbarkeit.

Der Deltafeed ersetzt nicht den vollständigen Katalog, sondern ergänzt ihn. Hinterlegen Sie in Meta zuerst den Produktkatalog-Feed und dann den Deltafeed als schnellere Aktualisierung.

9. Ergebnisse prüfen

Ob die Ereignisse korrekt gesendet werden, prüfen Sie am einfachsten mit dem **Meta-Pixel-Helper**, einer kostenlosen Browser-Erweiterung von Meta. Sie zeigt beim Besuch Ihres Shops an, welcher Pixel geladen wurde und welche Ereignisse mit welchen Werten ausgelöst werden.

Die eigentliche Auswertung Ihrer Daten – Reichweite, Conversions, Umsatz – finden Sie im Events-Manager Ihres Meta-Kontos im Bereich für das Facebook-Pixel.

Denken Sie beim Prüfen daran, dass ohne erteilte Einwilligung bewusst nichts gesendet wird. Stimmen Sie im Consent-Banner dem zugeordneten Zweck zu, damit der Pixel-Helper Ereignisse anzeigt.

10. Modultexte ändern

Modultexte können Sie – wie bei allen Modulen von uns – über die Shopfunktion **„Texte ändern"** im Admin-Bereich an eigene Bedürfnisse anpassen, ohne dass ein Eingriff in Dateien nötig ist. Suchen Sie dort nach dem gewünschten Text und tragen Sie Ihre eigene Formulierung ein.

Nach Änderungen über „Texte ändern" leeren Sie bitte den Shop-Cache, damit die neue Formulierung im Shop erscheint.

11. Shopupdate und Modulpflege

Ein Shopupdate betrifft immer auch das Modul. Beachten Sie deshalb:

- **Vor** einem geplanten Servicepack oder Masterupdate prüfen Sie auf der Xycons-Seite, ob das Modul für die neue Shopversion freigegeben ist.
- Aktualisieren Sie beim Shopupdate **immer** die neueste Version des Moduls **und** der Modulumgebung – nicht nur den Shop selbst.

Ein älteres Modul passt sich nicht von allein an eine neue Shopversion an. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir vorhandene Xycons-Module und die Modulumgebung mit, sofern sie für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

Beobachtung	Ursache und Abhilfe
Der Pixel-Helper zeigt gar keinen Pixel an.	Prüfen Sie, ob das Modul aktiv ist, eine Pixel-ID hinterlegt wurde und – vor allem – eine Purpose-ID im Feld **Consent-Purpose** eingetragen ist. Ohne Purpose-ID wird bewusst nicht getrackt. Stimmen Sie außerdem dem Zweck im Consent-Banner zu.
Es werden keine Ereignisse gemeldet, obwohl der Pixel lädt.	Der Besucher hat dem zugeordneten Consent-Zweck nicht zugestimmt. Erst mit Zustimmung werden Ereignisse übertragen.
Der Feed lässt sich nicht abrufen (Zugriff abgewiesen).	Der Feed muss im Setup aktiv sein und der in der Adresse angehängte Token muss exakt dem hinterlegten Token entsprechen.
Meta bemängelt Preise oder fehlende Bilder im Katalog.	Der Feed übernimmt nur aktive Artikel mit Bild und gültigem Preis. Pflegen Sie zu den betroffenen Artikeln ein Bild und einen Preis, dann erscheinen sie im nächsten Abruf.
Ein Suchbegriff oder Artikelname erscheint in Meta mit Sonderzeichen verfremdet.	Nach Anpassungen am Erscheinungsbild leeren Sie den Shop-Cache, damit die aktuelle Fassung ausgeliefert wird.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!

Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!

Stand: 2026-08-31 14:07:06