



M0040

Coupons & Angebote

Schluss mit der Coupon-Verwaltung aus dem letzten Jahrzehnt: suchen, filtern, in Serie erzeugen und auswerten – und dazu die Rabattregeln, die der Gambio-Standard nicht mitbringt.

Aktuellstes Release: 3.01
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.07

draft
25.07.2026 13:14 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!

Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster. falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.

Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigefügte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigefügten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!

Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- [Coupons & Angebote](#)
- [Inhalt](#)
- [Was das Modul für Sie tut](#)
- [Der erste Start](#)
- [Die Coupon-Übersicht](#)
 - [Suchen und filtern](#)
 - [Zustand auf einen Blick](#)
 - [Mehrere Coupons gleichzeitig bearbeiten](#)
- [Einen Coupon anlegen](#)
 - [Reiter „Allgemein“](#)
 - [Reiter „Bezeichnungen“](#)
 - [Reiter „Beschränkungen“](#)
- [Coupons gezielt einschränken](#)
- [Viele Codes auf einmal: die Serie](#)
- [Coupons per E-Mail versenden](#)
- [Wer hat eingelöst?](#)
- [Die Moduleinstellungen](#)
- [Typische Situationen aus der Praxis](#)
 - [„10 % auf alles, aber nicht auf reduzierte Ware“](#)
 - [„5 € Willkommensgutschein, einmal je Kunde“](#)
 - [„500 Einzelcodes für die Messe“](#)
 - [„Rabatt nur für Endkunden, nicht für Händler“](#)
 - [„Die Aktion startet erst nächsten Montag“](#)
- [Häufige Fragen](#)
 - [Was passiert mit der alten Coupon-Verwaltung von Gambio?](#)
 - [Warum wird mein Coupon nicht angenommen?](#)
 - [Kann ich einen Coupon nachträglich ändern?](#)
 - [Was macht „Duplizieren“ genau?](#)
 - [Was passiert beim Löschen?](#)
 - [Warum ist die Bezeichnung auf 32 Zeichen begrenzt?](#)

Coupons & Angebote

Handbuch zum Xycons-Modul M0040 für Gambio-Shops

Inhalt

- [Was das Modul für Sie tut](#)
 - [Der erste Start](#)
 - [Die Coupon-Übersicht](#)
 - [Einen Coupon anlegen](#)
 - [Coupons gezielt einschränken](#)
 - [Viele Codes auf einmal: die Serie](#)
 - [Coupons per E-Mail versenden](#)
 - [Wer hat eingelöst?](#)
 - [Die Moduleinstellungen](#)
 - [Typische Situationen aus der Praxis](#)
 - [Häufige Fragen](#)
-

Was das Modul für Sie tut

Rabatt-Coupons sind eines der wirksamsten Werkzeuge im Onlinehandel – aber nur, wenn Sie sie schnell anlegen, sauber eingrenzen und hinterher auswerten können. Genau dafür ist dieses Modul da. Es bringt zwei Dinge mit:

- **Eine komplett neue Coupon-Verwaltung** im Backend Ihres Shops, mit Suche, Filtern, Mehrfachauswahl, Serien-Codes und einer Einlöse-Auswertung.
- **Zusätzliche Regeln im Shop**, die der Standard nicht kennt: Sonderangebote von Coupons ausnehmen, ganze Kategorien

sperrern, Kundengruppen ausschließen oder Coupons automatisch entfernen, wenn ohnehin schon ein Vorkassenrabatt greift.

Gut zu wissen: Ihre bestehenden Coupons bleiben unangetastet. Das Modul legt keine eigene Datenhaltung an, sondern arbeitet mit denselben Coupons, die Ihr Shop schon kennt. Sie können also jederzeit gefahrlos umsteigen.

Der erste Start

1. Öffnen Sie im Backend *Module* → *Xycons Module* und wählen Sie *Coupons & Angebote*.
2. Tragen Sie Ihren Lizenzschlüssel ein, falls das noch nicht geschehen ist.
3. Stellen Sie *Modulstatus* auf *Eingeschaltet* und speichern Sie.
4. Im Menü *Xycons* erscheint jetzt der Eintrag *Rabatt Coupons [Xycons]*. Das ist Ihre neue Verwaltung.

Wichtig: Solange das Modul ausgeschaltet ist, sind alle Zusatzfunktionen inaktiv – auch die neue Verwaltung. Sie können die Seite dann zwar noch ansehen, aber nichts ändern. Ein deutlich sichtbarer roter Hinweis oben auf der Seite weist Sie darauf hin.

Die Coupon-Übersicht

Die Startseite der Verwaltung zeigt Ihnen zuerst sieben Kennzahlen: wie viele Coupons Sie insgesamt haben, wie viele davon aktiv oder inaktiv sind, wie viele erst in der Zukunft starten, wie viele abgelaufen sind und wie oft insgesamt sowie in den letzten 30 Tagen eingelöst wurde. Ein Blick genügt, um zu sehen, ob eine Aktion läuft.

Suchen und filtern

Über der Tabelle finden Sie die Filterleiste. Sie können nach Bezeichnung, Code oder Coupon-Nummer suchen und die Liste zusätzlich eingrenzen:

Status

Zeigt nur aktive oder nur inaktive Coupons.

Art

Fester Betrag, prozentualer Rabatt oder versandkostenfrei.

Gültigkeit

Laufend = jetzt gerade einlösbar. *Geplant* = startet erst später. *Abgelaufen* = das Enddatum ist vorbei. *Aufgebraucht* = die maximale Zahl an Einlösungen ist erreicht.

Ein Klick auf eine Spaltenüberschrift sortiert die Liste, ein zweiter Klick dreht die Reihenfolge um. Die Schaltfläche *Filter zurücksetzen* bringt Sie jederzeit zur vollständigen Liste zurück.

Zustand auf einen Blick

Jede Zeile trägt rechts eine farbige Kennzeichnung. Grün bedeutet laufend, blau geplant, gelb aufgebraucht, grau abgelaufen und rot inaktiv. So erkennen Sie sofort, warum ein Coupon beim Kunden nicht greift, ohne ihn erst öffnen zu müssen.

Mehrere Coupons gleichzeitig bearbeiten

Über die Kästchen ganz links wählen Sie beliebig viele Coupons aus. Sobald mindestens einer markiert ist, erscheint eine Leiste, mit der Sie die Auswahl gemeinsam aktivieren, deaktivieren oder löschen. Das Kästchen in der Kopfzeile markiert alle Einträge der aktuellen Seite.

Einen Coupon anlegen

Klicken Sie oben rechts auf *Neuer Coupon*. Es öffnet sich ein Fenster mit drei Reitern.

Reiter „Allgemein“

Coupon-Code

Der Code, den Ihre Kundschaft im Warenkorb eingibt. Lassen Sie das Feld leer, erzeugt das Modul beim Speichern automatisch einen eindeutigen Code. Der Knopf *Code automatisch* leert das Feld für Sie.

Art des Rabatts

Fester Betrag zieht einen Eurobetrag ab, *Prozentual* einen Prozentsatz, *Versandkostenfrei* erlässt die Versandkosten. Bei der dritten Variante brauchen Sie keinen Wert einzugeben, das Feld verschwindet automatisch.

Wert

Bei festen Beträgen der Betrag in Ihrer Shopwährung, bei prozentualen Rabatten eine Zahl zwischen 1 und 100. Komma

und Punkt werden beide verstanden – „10,5“ und „10.5“ führen zum selben Ergebnis.

Mindestbestellwert

Unterhalb dieses Warenkorbwerts wird der Coupon nicht angenommen. Lassen Sie das Feld auf 0, wenn es keine Untergrenze geben soll.

Gültig ab / Gültig bis

Der Zeitraum, in dem eingelöst werden darf. Der letzte Tag zählt vollständig mit – ein Coupon bis zum 31.12. ist an Silvester bis Mitternacht gültig.

Einlösungen gesamt

Wie oft der Coupon insgesamt eingelöst werden darf. **0 bedeutet unbegrenzt.**

Einlösungen je Kunde

Wie oft ein einzelner Kunde denselben Coupon nutzen darf. Auch hier steht 0 für unbegrenzt.

Coupon ist aktiv

Nur aktive Coupons lassen sich einlösen. Legen Sie eine Aktion im Voraus an, lassen Sie das Häkchen zunächst weg – oder setzen Sie einfach ein Startdatum in der Zukunft.

Reiter „Bezeichnungen“

Hier tragen Sie je Sprache eine Bezeichnung und eine Beschreibung ein. Die Bezeichnung ist auf 32 Zeichen begrenzt – das ist eine Vorgabe des Shops, keine des Moduls. Lassen Sie eine Sprache leer, übernimmt das Modul automatisch den Text der Standardsprache. Sie müssen also nicht jede Sprache pflegen, wenn es schnell gehen muss.

Reiter „Beschränkungen“

Dieser Reiter ist beschrieben im nächsten Abschnitt.

Coupons gezielt einschränken

Früher mussten Sie hier Artikel- und Kategoriennummern von Hand eintippen. Das entfällt: Sie tippen einfach zwei Buchstaben in das Suchfeld und wählen aus der Trefferliste aus. Der gewählte Eintrag erscheint als kleines Schildchen, das Sie mit einem Klick auf das Kreuz wieder entfernen.

Gültig für diese Artikel

Der Coupon wirkt nur auf diese Artikel. Suchen Sie nach Artikelname, Modellnummer oder Artikelnummer. Ohne Eintrag gilt der Coupon für alle Artikel.

Gültig für diese Kategorien

Der Coupon wirkt nur auf Artikel aus diesen Kategorien. Zu jedem Treffer sehen Sie den vollständigen Pfad, damit Sie gleichnamige Unterkategorien sicher auseinanderhalten.

Gesperrte Kundengruppen

Kunden dieser Gruppen können den Coupon nicht einlösen. Praktisch, wenn Händler oder Großabnehmer ohnehin schon Sonderkonditionen haben und nicht zusätzlich rabattiert werden sollen.

Tip: Artikel- und Kategorieliste gleichzeitig zu füllen, führt im Gambio-Standard zu einem überraschenden Ergebnis: Sobald eine Artikelliste vorhanden ist, wird die Kategorieliste ignoriert. Wenn Sie beides gleichzeitig wirksam haben möchten, schalten Sie in den Moduleinstellungen die Option *Kategorieprodukte nutzen* ein.

Viele Codes auf einmal: die Serie

Für Beilegerkarten, Messeaktionen oder Newsletter brauchen Sie oft nicht einen Code für alle, sondern viele Einzelcodes mit denselben Konditionen. Genau das macht die Schaltfläche *Serie erzeugen*.

1. Legen Sie die Konditionen fest, genau wie bei einem einzelnen Coupon – Wert, Zeitraum, Beschränkungen, Bezeichnung.
2. Geben Sie unten an, wie viele Codes Sie brauchen. Bis zu 500 Stück je Durchgang sind möglich.
3. Optional vergeben Sie ein Präfix, zum Beispiel *XMAS*. Alle Codes beginnen dann damit und sind später auf einen Blick der Aktion zuzuordnen.
4. Legen Sie die Länge des Zufallsteils fest. Zehn Stellen sind ein guter Kompromiss aus Sicherheit und Abtippbarkeit.
5. Nach dem Erzeugen zeigt Ihnen ein Fenster alle Codes untereinander an. Der Text ist bereits markiert – ein Druck auf Strg+C, und Sie können ihn in Ihre Druckvorlage oder Tabelle einfügen.

Die Codes bestehen bewusst nur aus Zeichen, die man nicht verwechseln kann. Null und O sowie Eins und I kommen nicht vor – das spart Ihnen Rückfragen von Kunden, die den Code vom Papier abtippen.

Coupons per E-Mail versenden

In jeder Zeile finden Sie die Schaltfläche *Versenden*. Damit schicken Sie den Code direkt aus dem Shop heraus an Ihre Kundschaft.

Sie wählen zwischen drei Empfängerkreisen:

- **Einzelner Kunde** – suchen Sie ihn über Name oder E-Mail-Adresse.
- **Alle Newsletter-Empfänger** – alle Kunden mit Newsletter-Einwilligung.
- **Alle Kunden** – der gesamte Kundenbestand.

Unter der Auswahl sehen Sie jederzeit, wie viele Empfänger die aktuelle Einstellung ergibt. Bevor eine größere Gruppe angeschrieben wird, fragt das Modul noch einmal nach – so kann kein Versand aus Versehen losgehen.

Bitte beachten: Ein Werbeversand an alle Kunden setzt deren Einwilligung voraus. Nutzen Sie im Zweifel den Empfängerkreis *Alle Newsletter-Empfänger*.

Wer hat eingelöst?

Die Schaltfläche *Auswertung* öffnet den Einlöse-Bericht eines Coupons. Sie sehen dort, wie oft der Coupon insgesamt eingelöst wurde und wie viele verschiedene Kunden dahinterstecken – ein wichtiger Unterschied, wenn ein Coupon mehrfach je Kunde nutzbar ist.

Die Liste darunter zeigt zu jeder Einlösung den Kunden mit E-Mail-Adresse, das Datum, die IP-Adresse und die zugehörige Bestellnummer. Bei vielen Einlösungen blättern Sie mit den Schaltflächen unten durch die Seiten.

Die Moduleinstellungen

Die folgenden Optionen finden Sie unter *Module → Xycons Module → Coupons & Angebote*. Sie wirken auf *alle* Coupons Ihres Shops.

Sonderangebote sperren

Verhindert, dass zusätzlich zum reduzierten Preis noch ein Coupon greift. Der Klassiker gegen ungewollte Doppelrabatte.

Kategorien

Kommagetrennte Kategoriennummern, die grundsätzlich von Coupons ausgenommen sind – etwa Gutscheine, Versandpauschalen oder Markenware mit Preisbindung. Diese Sperre gilt zusätzlich zu den Beschränkungen des einzelnen Coupons.

Kategorieprodukte nutzen

Sorgt dafür, dass Artikel- und Kategorieliste eines Coupons gleichzeitig wirken. Ohne diese Option ignoriert der Shop die Kategorieliste, sobald eine Artikelliste vorhanden ist.

Unterkategorie-Regel AUS

Normalerweise schließt eine Kategoriebeschränkung alle Unterkategorien mit ein. Mit dieser Option gilt wirklich nur die genannte Kategorie.

Anzeige Coupon/Gutschein-Eingabe

Blendet das Eingabefeld im Warenkorb erst nach der Anmeldung ein. Vorher sieht der Besucher einen Hinweistext, den Sie über die Textphrasen frei anpassen können.

Couponsperre

Kommagetrennte Kundengruppennummern, für die es gar keine Einlösemöglichkeit geben soll. Das Eingabefeld verschwindet dann komplett.

Couponentfernung Vorkasse-Rabatt

Entfernt einen bereits eingelösten Coupon wieder, sobald die Bestellung für einen Vorkassenrabatt qualifiziert ist. So schließen sich beide Rabatte gegenseitig aus.

Debug-Infos

Erzeugt ausführliche Protokolldateien. Bitte nur einschalten, wenn Xycons Sie im Supportfall darum bittet – die Dateien werden schnell groß.

Typische Situationen aus der Praxis

„10 % auf alles, aber nicht auf reduzierte Ware“

Legen Sie einen prozentualen Coupon über 10 an, ohne Artikel- oder Kategoriebeschränkung. Schalten Sie in den Moduleinstellungen *Sonderangebote sperren* ein. Fertig – der Rabatt greift auf alles außer auf bereits reduzierte Artikel.

„5 € Willkommensgutschein, einmal je Kunde“

Fester Betrag 5, *Einlösungen gesamt* auf 0 für unbegrenzt und *Einlösungen je Kunde* auf 1. Setzen Sie einen sinnvollen Mindestbestellwert, damit sich die Aktion trägt.

„500 Einzelcodes für die Messe“

Nutzen Sie *Serie erzeugen* mit Präfix und einem Enddatum vier Wochen nach der Messe. Setzen Sie *Einlösungen gesamt* auf 1, damit jeder Code wirklich nur einmal funktioniert. Anschließend sehen Sie über den Filter *Aufgebraucht*, wie gut die Aktion gelaufen ist.

„Rabatt nur für Endkunden, nicht für Händler“

Öffnen Sie den Coupon, wechseln Sie auf den Reiter *Beschränkungen* und setzen Sie bei *Gesperrte Kundengruppen* ein Häkchen bei Ihrer Händlergruppe.

„Die Aktion startet erst nächsten Montag“

Legen Sie den Coupon jetzt schon vollständig an und setzen Sie *Gültig ab* auf den Montag. Der Coupon erscheint in der Übersicht als *Geplant* und schaltet sich von selbst frei.

Häufige Fragen

Was passiert mit der alten Coupon-Verwaltung von Gambio?

Sie bleibt unverändert bestehen und weiter erreichbar. Beide Verwaltungen arbeiten auf denselben Daten – Sie können also frei wechseln. Der Xycons-Eintrag ist im Menü an dem Zusatz *[Xycons]* zu erkennen.

Warum wird mein Coupon nicht angenommen?

Prüfen Sie in dieser Reihenfolge: Ist der Coupon aktiv? Zeigt die Übersicht ihn als *Laufend*? Ist der Mindestbestellwert erreicht? Liegen im Warenkorb Artikel, die durch Artikel-, Kategorie- oder Sonderangebotsregeln ausgeschlossen sind? Gehört der Kunde einer gesperrten Kundengruppe an?

Kann ich einen Coupon nachträglich ändern?

Ja, jederzeit. Beachten Sie aber, dass sich Änderungen sofort auf alle künftigen Einlösungen auswirken. Bereits abgeschlossene Bestellungen bleiben unberührt.

Was macht „Duplizieren“ genau?

Es legt eine vollständige Kopie mit allen Konditionen und Beschränkungen an, vergibt einen neuen Code und lässt die Kopie zunächst inaktiv. Ideal, um eine erfolgreiche Aktion mit kleinen Anpassungen zu wiederholen.

Was passiert beim Löschen?

Der Coupon wird mitsamt seinen Bezeichnungen sowie dem Einlöse- und Versandprotokoll entfernt. Das lässt sich nicht rückgängig machen. Wenn Sie die Auswertung behalten möchten, setzen Sie den Coupon stattdessen einfach auf inaktiv.

Warum ist die Bezeichnung auf 32 Zeichen begrenzt?

Das ist eine Vorgabe der Gambio-Datenbank und gilt für jede Coupon-Verwaltung gleichermaßen. Nutzen Sie das Beschreibungsfeld, wenn Sie mehr Text unterbringen möchten.

© 2013–2026 Xycons GmbH & Co. KG · www.xycons.de · Modul M0040 „Coupons & Angebote“



Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!

