M0039

Warenkorbbefragung

Warenkorbbefragung für Gambio | Werbewege messen ohne Fremddienste

Aktuellstes Release: 11.13
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.11

published
02.09.2026 21:51 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster. falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.
Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigefügte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigefügten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- M0039 Warenkorbbefragung für Gambio
- Inhalt
- 1. Was das Modul leistet

- 2. Das Setup
- 2.1 Wo Sie das Setup finden
- 2.2 Die Einstellungen im Einzelnen
- 2.3 Der Prüfhinweis auf der Setupseite
- 3. Frage und Antworten festlegen
- 4. So erlebt es Ihr Kunde
- 4.1 Die Befragung im Warenkorb
- 4.2 Die Pflichtregel
- 4.3 Das Freitextfeld
- 5. Die Antwort in Bestellbestätigung und Mail
- 6. Die Antwort in der Bestellverwaltung
- 7. Die Auswertung
- 8. Mehrsprachige Shöps
- 9. Das Aussehen anpassen
- 10. Modultexte ändern
- 11. Shopupdate und Modulpflege
- 12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

M0039 Warenkorbbefragung für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-09 (Modulversion 11.14) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

---

Inhalt

1. 1. Was das Modul leistet
2. 2. Das Setup
3. 2.1 Wo Sie das Setup finden
4. 2.2 Die Einstellungen im Einzelnen
5. 2.3 Der Prüfhinweis auf der Setupseite
6. 3. Frage und Antworten festlegen
7. 4. So erlebt es Ihr Kunde
8. 4.1 Die Befragung im Warenkorb
9. 4.2 Die Pflichtregel
10. 4.3 Das Freitextfeld
11. 5. Die Antwort in Bestellbestätigung und Mail
12. 6. Die Antwort in der Bestellverwaltung
13. 7. Die Auswertung
14. 8. Mehrsprachige Shöps
15. 9. Das Aussehen anpassen
16. 10. Modultexte ändern
17. 11. Shopupdate und Modulpflege
18. 12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

---

1. Was das Modul leistet

Woher kommen Ihre Kunden eigentlich? Aus der Suchmaschine, über eine Anzeige, auf Empfehlung eines Bekannten – oder ganz woanders her? Das Modul stellt genau diese Frage dort, wo Ihre Kunden ohnehin gerade aufmerksam sind: im Warenkorb, kurz vor der Kasse.

Die Antwort ist mit einem Klick gegeben, wird zur Bestellung gespeichert und lässt sich später über einen frei wählbaren Zeitraum auswerten. Sie erfahren damit ohne Zusatzsoftware und ohne fremde Auswertungsdienste, welche Ihrer Werbewege tatsächlich Bestellungen bringen.

Kurz zusammengefasst:

- Bis zu 15 frei formulierbare Antwortmöglichkeiten, dazu wahlweise ein Freitextfeld.
- Die Frage und alle Antworten legen Sie selbst fest – in jeder Sprache Ihres Shops.
- Wahlweise freiwillig, verpflichtend oder nur dann verpflichtend, wenn ein Gutschein eingesetzt wird.
- Sie können einstellen, nach wie vielen Tagen ein Stammkunde erneut gefragt wird.
- Die gegebene Antwort steht Ihnen in der Bestellverwaltung und auf Wunsch in Ihren Bestellmails zur Verfügung.
- Auswertung im Adminbereich über einen frei gewählten Zeitraum, mit Anzahl und prozentualem Anteil je Antwort.

Datenschutz: Das Modul arbeitet vollständig in Ihrem eigenen Shop. Es werden keine Daten an Dritte übertragen und es werden keine zusätzlichen Cookies gesetzt. Gespeichert wird lediglich die gegebene Antwort zur jeweiligen Bestellung.

2. Das Setup

2.1 Wo Sie das Setup finden

Das Setup erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“ und dort über den TAB „Befragungsstatistik“.

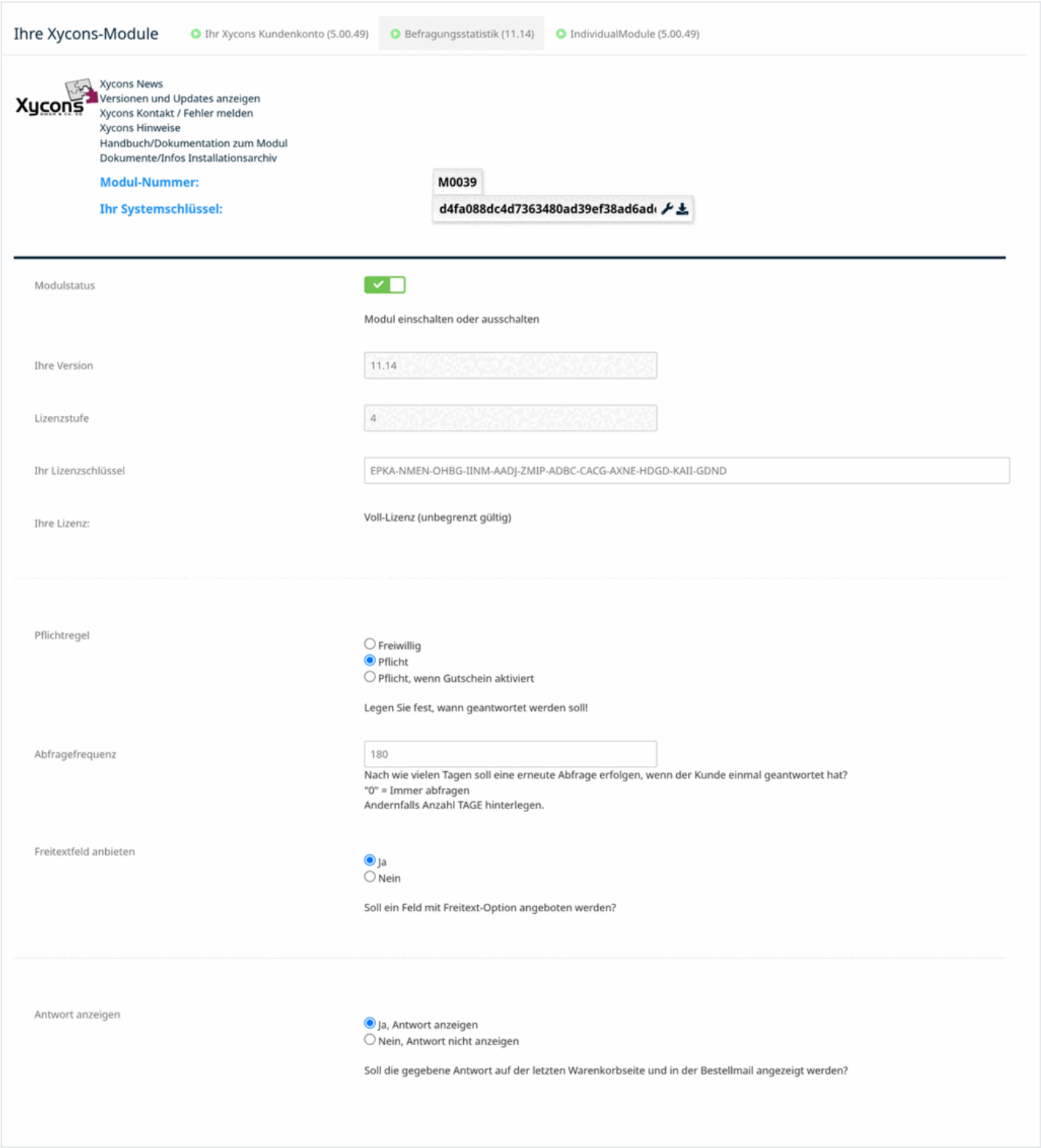


Abbildung 1: Die Setupseite des Moduls mit allen Einstellungen.

2.2 Die Einstellungen im Einzelnen

Einstellung	Bedeutung
Modulstatus	Schaltet das Modul ein oder aus. Ist es ausgeschaltet, erscheint im Shop keine Befragung, und auch die Pflichtregel greift nicht – das Modul verhält sich dann so, als wäre es nicht vorhanden. Bereits erfasste Antworten bleiben natürlich erhalten und lassen sich weiterhin auswerten. Schalten Sie das Modul kurz ab, während Sie Ihre Antworttexte umstellen. So bekommt kein Kunde einen halbfertigen Zwischenstand zu sehen.
Ihre Version	Zeigt an, welche Modulversion in Ihrem Shop läuft. Reine Anzeige.
Lizenzstufe	Zeigt die erkannte Lizenzstufe an. Reine Anzeige.
Ihre Lizenz:	Zeigt an, welcher Lizenztyp erkannt wurde, etwa „Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)“. Reine Anzeige.

Pflichtregel	Legt fest, ob Ihre Kunden antworten müssen: • **Freiwillig** – die Antwort kann gegeben werden, muss aber nicht. Der Bestellvorgang läuft in jedem Fall weiter. • **Pflicht** – ohne Antwort geht es nicht zur Kasse. Wer es dennoch versucht, landet wieder auf der Warenkorbseite; Frage und Hinweistext erscheinen dort in Rot. • **Pflicht, wenn Gutschein aktiviert** – die Antwort wird nur dann verlangt, wenn der Kunde ein Guthaben oder einen Gutschein einsetzt. Das ist der schonende Mittelweg: Wer einen Vorteil in Anspruch nimmt, gibt Ihnen im Gegenzug eine kurze Auskunft. Denken Sie bei „Pflicht“ daran, dass jede zusätzliche Hürde vor der Kasse Bestellungen kosten kann. In vielen Shöps liefert „Freiwillig“ bereits eine völlig ausreichende Datenmenge.
Abfragefrequenz	Nach wie vielen Tagen ein angemeldeter Kunde erneut gefragt wird, nachdem er einmal geantwortet hat. **„0“ bedeutet: bei jeder Bestellung fragen.** Ein Wert von zum Beispiel 180 sorgt dafür, dass ein Stammkunde höchstens zweimal im Jahr behelligt wird. Die Frist gilt nur für angemeldete Kunden – nur dort ist bekannt, wann zuletzt geantwortet wurde. Gäste werden entsprechend den übrigen Einstellungen gefragt.
Freitextfeld anbieten	Hängt an Ihre vorgegebenen Antworten eine weitere Zeile mit einem Eingabefeld an. Der Kunde kann dort in bis zu 45 Zeichen selbst formulieren, wie er zu Ihnen gefunden hat. Das Feld wird erst bedienbar, wenn der Kunde den zugehörigen Auswahlknopf anklickt; wählt er anschließend doch eine vorgegebene Antwort, wird das Feld geleert und wieder gesperrt. Das Freitextfeld ist die beste Quelle für Werbewege, an die Sie noch gar nicht gedacht haben. Was sich dort häuft, nehmen Sie einfach als feste Antwort mit auf.
Antwort anzeigen	Bestimmt, ob die gegebene Antwort auf der letzten Warenkorbseite und in der Bestellmail noch einmal erscheint. Steht die Einstellung auf „Nein“, wird die Antwort weiterhin erfasst, in der Bestellverwaltung angezeigt und ausgewertet – nur eben nicht mehr gegenüber dem Kunden.

2.3 Der Prüfhinweis auf der Setupseite

Das Modul prüft Ihre Einstellungen auf Stolpersteine, die man der Konfiguration nicht ansieht, und meldet sie oben auf der Setupseite. Gemeldet wird zum Beispiel:

- Es ist keine einzige Antwortmöglichkeit hinterlegt und auch kein Freitextfeld freigeschaltet – im Shop erschiene dann gar keine Befragung.
- Es ist keine Frage hinterlegt, die Befragung erschiene ohne Überschrift.
- Es ist eine Pflichtregel eingestellt, obwohl es nichts zum Antworten gibt – Ihre Kunden kämen dann nicht zur Kasse.

Erscheint kein Hinweis, ist aus Sicht des Moduls alles in Ordnung.

3. Frage und Antworten festlegen

Die Frage und die bis zu 15 Antwortmöglichkeiten sind keine festen Vorgaben – Sie formulieren sie selbst. Rufen Sie dazu im Adminbereich die Funktion „Texte ändern“ auf und suchen Sie nach dem Begriff **MOD0039**. Sie finden dort unter anderem:

Text	Wofür er steht
XYCONS_MOD0039_QUESTION	Die Frageüberschrift, zum Beispiel „Wie haben Sie uns gefunden?“
XYCONS_MOD0039_01 bis _15	Die 15 Antwortmöglichkeiten. **Eine leer gelassene Zeile wird im Shop nicht angeboten.** So legen Sie schlicht dadurch fest, wie viele Antworten erscheinen, dass Sie die übrigen leer lassen.
XYCONS_MOD0039_MUST_PHRASE	Der kleine Hinweistext unter der Auswahl. Löschen Sie ihn, wenn Sie keinen Hinweis wünschen – die Zeile entfällt dann vollständig.
XYCONS_MOD0039_GOES_TO	Die Einleitung vor der gegebenen Antwort auf der letzten Warenkorbseite und in der Bestellmail, zum Beispiel „Ihre Angabe wie Sie uns gefunden haben:“
XYCONS_MOD0039_ORDERS_TXT	Die Beschriftung der Antwort in der Bestellverwaltung.

Ihre Änderungen gelten immer für die Sprache, die im Adminbereich gerade ausgewählt ist. Denken Sie bei mehrsprachigen Shöps daran, jede Sprache einzeln zu pflegen – siehe Kapitel 8.
Sie können in der Frage und in den Antworten auch einen Link unterbringen, etwa auf eine Erklärseite. Was Ihre Kunden selbst in das Freitextfeld schreiben, wird dagegen immer als reiner Text behandelt und niemals als Auszeichnung ausgeführt.
Ordnen Sie die Antworten so an, dass die häufigsten oben stehen. Das verkürzt die Klickwege und verbessert die Antwortquote spürbar. Und formulieren Sie sie so, wie Ihre Kunden denken – „Ein Bekannter hat mich geschickt“ wird verlässlicher angeklickt als „Empfehlungsmarketing“.

4. So erlebt es Ihr Kunde

4.1 Die Befragung im Warenkorb

Ist das Modul eingeschaltet und liegt etwas im Warenkorb, erscheint die Befragung auf der Warenkorbseite unterhalb der Artikelliste:

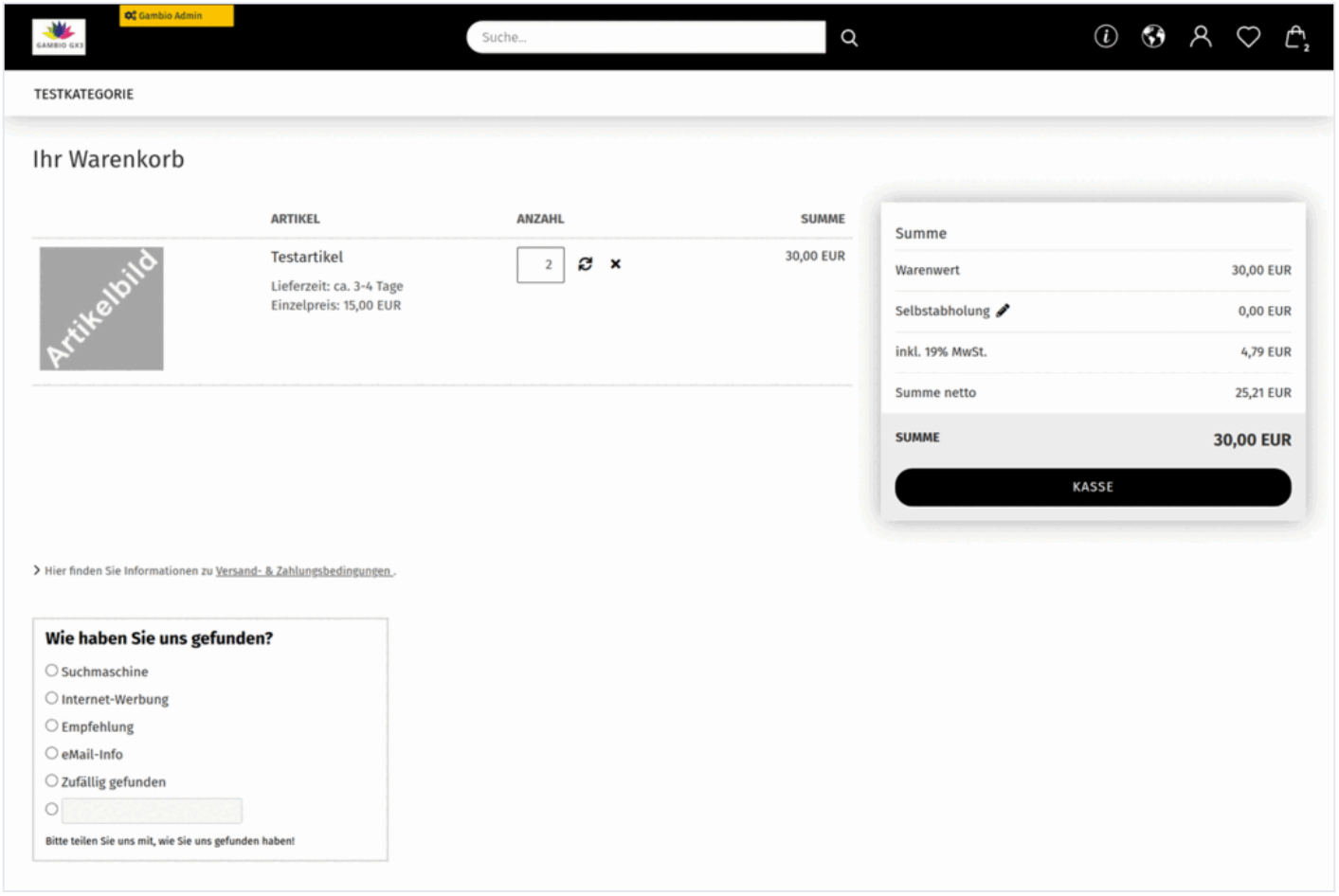


Abbildung 2: Die Befragung auf der Warenkorbseite.

Die Auswahl wird sofort beim Anklicken gespeichert – Ihr Kunde muss nichts zusätzlich bestätigen und verliert seine Angabe auch dann nicht, wenn er noch einmal in den Shop zurückgeht und weiter einkauft.

4.2 Die Pflichtregel

Steht die Pflichtregel auf „Pflicht“ und versucht ein Kunde, ohne Antwort zur Kasse zu gehen, landet er wieder auf der Warenkorbseite. Frage und Hinweistext erscheinen dann in Rot:

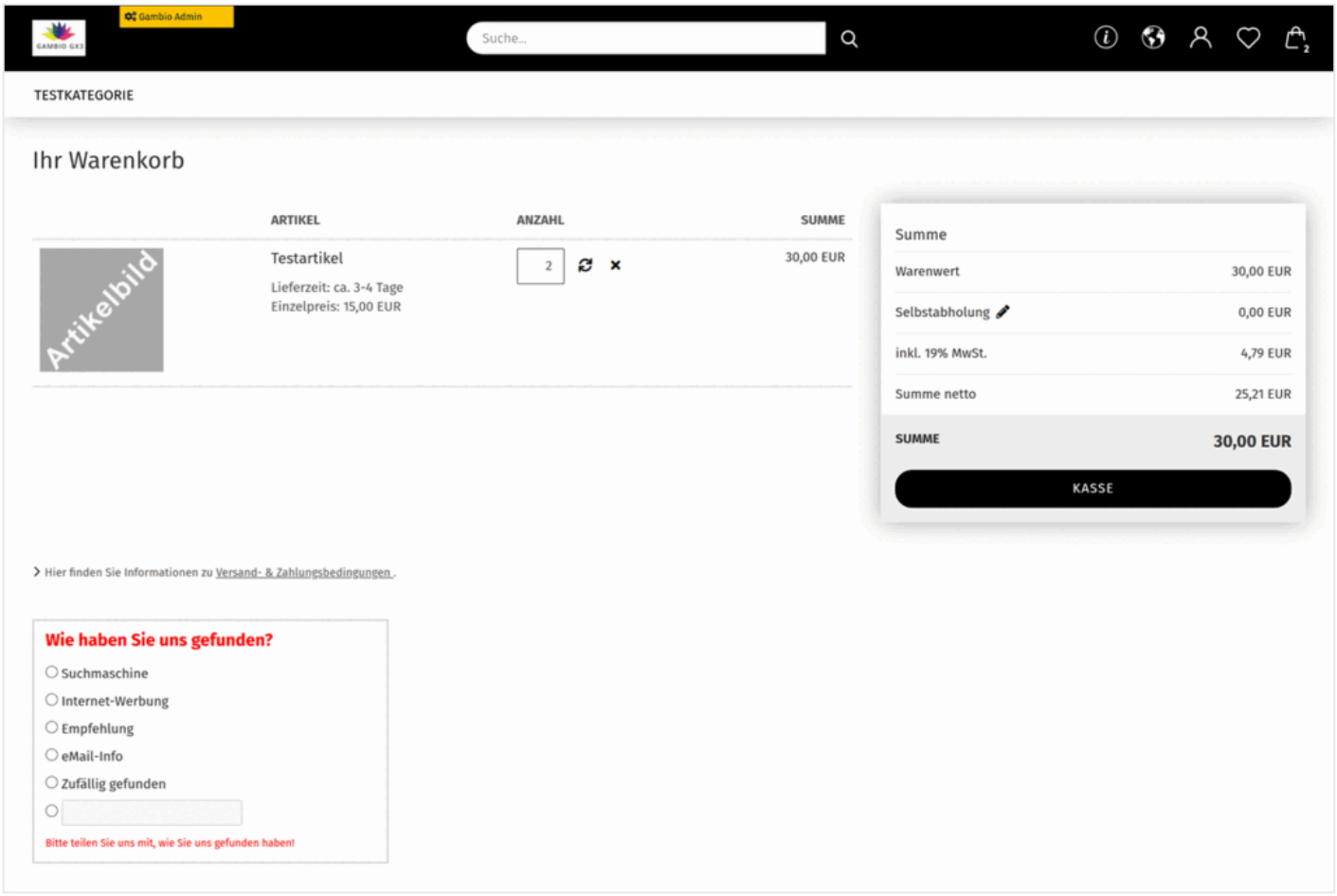


Abbildung 3: Nicht erfüllte Pflichtregel: Frage und Hinweis erscheinen in Rot.

Das gilt auch, wenn die Kasse über einen gespeicherten Link direkt aufgerufen wird – die Regel lässt sich nicht umgehen.

4.3 Das Freitextfeld

Ist das Freitextfeld freigeschaltet, hängt es unter den vorgegebenen Antworten. Es wird erst bedienbar, wenn der Kunde den davorstehenden Auswahlknopf anklickt. Wählt er das Freitextfeld an, lässt es aber leer, und ist zugleich eine Pflichtregel aktiv, so kehrt der Bestellvorgang ebenfalls auf die Warenkorbseite zurück.

5. Die Antwort in Bestellbestätigung und Mail

Steht die Einstellung „Antwort anzeigen“ auf „Ja“, erscheint die gegebene Antwort noch einmal auf der letzten Warenkorbseite – also dort, wo Ihr Kunde die Bestellung endgültig absendet. Er sieht damit, was er angegeben hat, und kann bei Bedarf zurückgehen und die Angabe ändern.

Zusätzlich kann die Antwort in Ihre Bestellmail einfließen. Dafür setzen Sie in der gewünschten Mailvorlage an der passenden Stelle den Platzhalter

```
$CART_GIVEN_ANSWER
```

ein. Das Modul füllt ihn beim Versand automatisch. Ist keine Antwort vorhanden oder haben Sie die Anzeige abgeschaltet, bleibt der Platzhalter einfach leer – es entsteht also keine unschöne Leerzeile mit Beschriftung.

6. Die Antwort in der Bestellverwaltung

Sie müssen nicht erst die Auswertung aufrufen, um zu sehen, was ein bestimmter Kunde angegeben hat. Öffnen Sie eine Bestellung im Adminbereich, steht die Antwort direkt unter den Angaben zur Bestellung in einem eigenen Kasten:

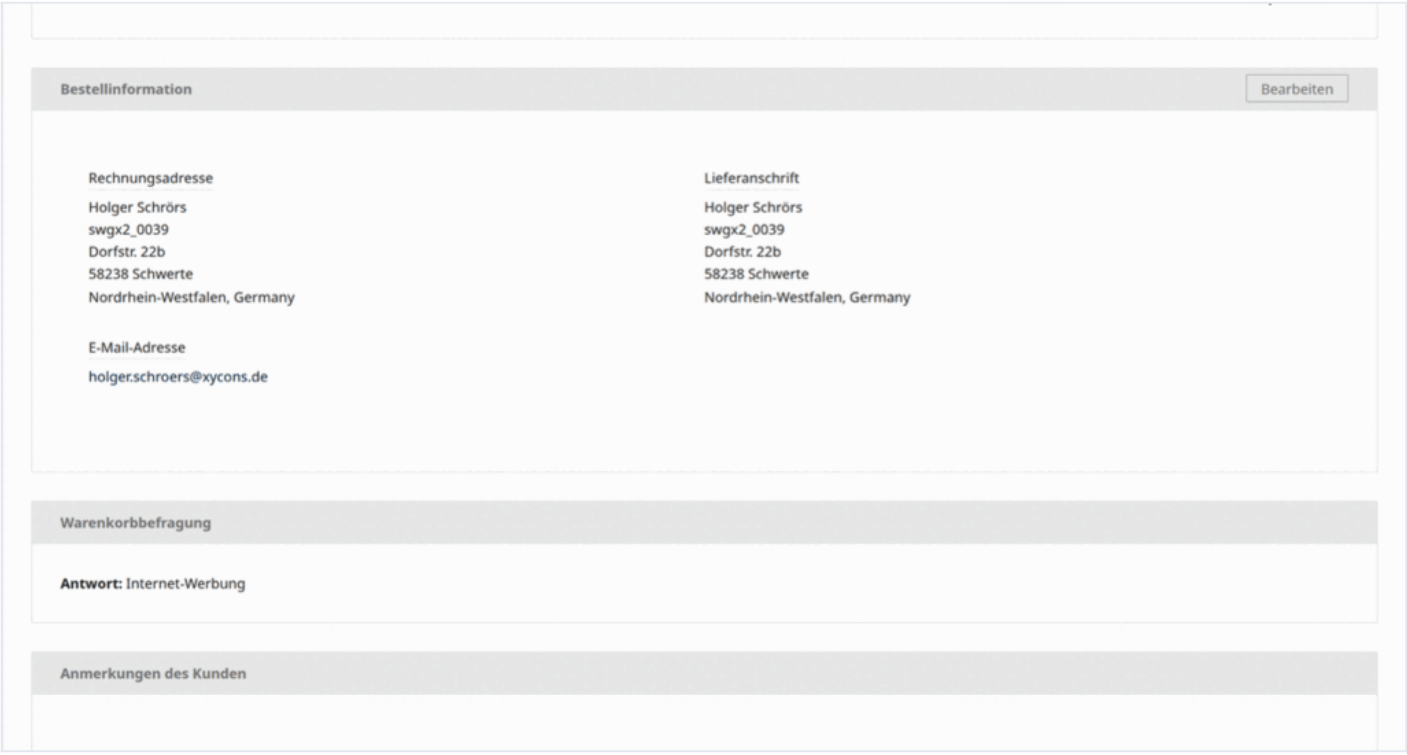


Abbildung 4: Die gegebene Antwort in der Bestellansicht des Adminbereichs.

Der Kasten erscheint nur dann, wenn zu dieser Bestellung tatsächlich eine Antwort erfasst wurde. Bei älteren Bestellungen aus der Zeit vor dem Einsatz des Moduls bleibt er also aus.

Stammt die Antwort aus dem Freitextfeld, wird das ausdrücklich dazugeschrieben – so wissen Sie auf einen Blick, ob Ihr Kunde eine Ihrer Vorgaben angeklickt oder selbst etwas formuliert hat.

Angezeigt wird immer Ihre heute gültige Formulierung der Antwort. Haben Sie eine Antwortmöglichkeit später umformuliert, sehen Sie auch bei älteren Bestellungen den aktuellen Wortlaut und nicht mehr den von damals.

7. Die Auswertung

Die Auswertung erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Befragungsstatistik“. Sie wählen dort ein Start- und ein Enddatum; vorgegeben sind die letzten 30 Tage.



Abbildung 5: Auswahl des auszuwertenden Zeitraums.

Ein Klick auf „Auswerten“ liefert die Antworten des gewählten Zeitraums:



Abbildung 6: Die Auswertung mit Anzahl und prozentualem Anteil je Antwort.

Die Tabelle zeigt je Zeile das Theme, in dem die Antwort abgegeben wurde, die Antwort selbst, die Anzahl der Nennungen und den prozentualen Anteil am Gesamtaufkommen des Zeitraums. Sortiert wird nach Häufigkeit, die stärkste Antwort steht also oben.

Antworten aus dem Freitextfeld erscheinen *kursiv* und werden nicht zusammengefasst – jede einzelne Formulierung bleibt sichtbar, denn genau darin liegt ihr Wert.

Vergleichen Sie ruhig gleich lange Zeiträume miteinander, etwa Monat gegen Vormonat. Erst der Vergleich zeigt, ob eine Kampagne wirklich etwas bewegt hat.

8. Mehrsprachige Shöps

Frage, Antworten und Hinweistexte pflegen Sie je Sprache über „Texte ändern“. Ihre Kunden bekommen die Befragung damit immer in der Sprache zu sehen, in der sie einkaufen.

Für die Auswertung ist das unproblematisch: Das Modul merkt sich zu jeder Antwort, welche der Antwortmöglichkeiten angeklickt wurde – nicht nur den Wortlaut. Die englische und die deutsche Fassung derselben Antwort landen deshalb in einer gemeinsamen Zeile. Aus demselben Grund zerfällt Ihre Statistik auch dann nicht, wenn Sie eine Antwort später umformulieren: In der Auswertung erscheint dann durchgängig Ihre aktuelle Formulierung.

9. Das Aussehen anpassen

Der Kasten mit der Befragung bringt eine schlichte Grundgestaltung mit: weißer Hintergrund, feiner Rahmen, auf schmalen Bildschirmen passt er sich in der Breite an.

Möchten Sie das ändern, hinterlegen Sie Ihre Anweisungen bitte über „Eigenes CSS hinzufügen“ im Templatemanager Ihres Themes – und **nicht** in den Dateien des Moduls. Dateien des Moduls werden bei einem Update überschrieben, Ihre Anpassungen im Theme bleiben erhalten.

Die wichtigsten Angriffspunkte:

Bezeichner	Bereich
.xy_questionaire_box	Der Kasten insgesamt
.xy_questionaire_title	Die Frageüberschrift
.xy_questionaire_line	Eine einzelne Antwortzeile
.xy_questionaire_must_phrase	Der Hinweistext darunter
.xy_red	Die rote Einfärbung bei nicht erfüllter Pflichtregel
#questionaire-confirm-checkout	Die Antwortanzeige auf der letzten Warenkorbseite

10. Modultexte ändern

Modultexte können Sie – wie bei allen Modulen von uns – über die Shopfunktion „Texte ändern“ im Admin-Bereich an eigene Bedürfnisse anpassen. Beim vorliegenden Modul betrifft das insbesondere die Frageüberschrift, die 15 Antwortmöglichkeiten, den Hinweistext zur Pflichtregel und die Einleitung vor der gegebenen Antwort. Suchen Sie dort nach dem Begriff **MOD0039**.

11. Shopupdate und Modulpflege

Bitte prüfen Sie **vor** einem Shopupdate auf unserer Seite www.xycons.de, ob das Modul für die neue Shopversion freigegeben ist.

Installieren Sie beim Shopupdate **immer** auch die neuesten Versionen des Moduls **und** der Modulumgebung – nicht nur den Shop allein. Ein Modul passt sich nicht von selbst an eine neue Shopversion an; wer nur den Shop aktualisiert, hat danach unter Umständen ein Modul, das nicht mehr arbeitet, und sucht die Ursache am falschen Ende.

Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir vorhandene Xycons-Module und die Modulumgebung immer mit, sofern sie für die neue Shopversion verfügbar sind.

12. Wenn etwas nicht wie erwartet läuft

Beobachtung	Woran es liegt
Im Warenkorb erscheint keine Befragung.	Prüfen Sie der Reihe nach: Ist der Modulstatus eingeschaltet? Liegt überhaupt etwas im Warenkorb? Ist mindestens eine Antwortmöglichkeit hinterlegt oder das Freitextfeld freigeschaltet? Der Prüfhinweis auf der Setupseite meldet die beiden letzten Fälle von sich aus.
Ein bestimmter Kunde bekommt die Befragung nicht zu sehen.	Er hat vermutlich innerhalb der eingestellten Abfragefrequenz bereits geantwortet. Setzen Sie die Abfragefrequenz auf „0“, wenn bei jeder Bestellung gefragt werden soll.
Die Auswertung ist leer.	Im gewählten Zeitraum wurden keine Antworten erfasst. Erfasst wird eine Antwort erst mit dem Abschluss der Bestellung – ein abgebrochener Bestellvorgang taucht nicht auf.
In der Bestellung fehlt der Kasten mit der Antwort.	Zu dieser Bestellung wurde keine Antwort erfasst – entweder hat der Kunde nichts angeklickt, oder die Bestellung stammt aus der Zeit vor dem Einsatz des Moduls.
Die Antwort fehlt in der Bestellmail.	Steht „Antwort anzeigen“ auf „Ja“? Und ist der Platzhalter $CART_GIVEN_ANSWER in der verwendeten Mailvorlage eingetragen?
Geänderte Antworttexte erscheinen im Shop noch in der alten Fassung.	Leeren Sie nach dem Bearbeiten über „Texte ändern“ bitte den Textcache des Shops.
Nach einem Shopupdate arbeitet das Modul nicht mehr.	Siehe Kapitel 11 – Modul und Modulumgebung müssen zur Shopversion passen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!

Xycons GmbH & Co. KG

Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!
