



M0075

Produktübergreifende Staffelpreise

Staffelpreise über mehrere Artikel hinweg: Mengen werden zusammengezählt, der erreichte Staffelpreis gilt für die ganze Gruppe. Je Kundengruppe steuerbar.

Aktuellstes Release: 6.26
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.09.

published
11.09.2026 11:40 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster, falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.

Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigelegte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigelegten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- [M0075 Produktübergreifende Staffeln für Gambio](#)
- [Inhalt](#)

- [1. Was das Modul für Sie leistet](#)
 - [2. Wo Sie das Modul im Backend finden](#)
 - [3. Das Setup – alle Einstellungen im Überblick](#)
 - [3.1 Modulstatus - Artikelstaffeln](#)
 - [3.2 Ihr Lizenzschlüssel und Ihre Lizenz](#)
 - [3.3 Staffelgruppen verwalten](#)
 - [3.4 Staffeln über Varianten](#)
 - [3.5 Mengenvorteil auf der Artikelseite](#)
 - [3.6 Mengenvorteil im Warenkorb](#)
 - [3.7 Artikel der Gruppe mit aufführen](#)
 - [3.8 Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren](#)
 - [3.9 Automatische Datensicherung](#)
 - [3.10 Anzahl Backups](#)
 - [4. Die Staffelgruppen-Verwaltung](#)
 - [4.1 Die Übersicht lesen](#)
 - [4.2 Eine Gruppe anlegen](#)
 - [4.3 Eine Gruppe ändern oder auflösen](#)
 - [4.4 Suchen](#)
 - [5. Die Staffelpreisvereinbarung am Artikel](#)
 - [5.1 Feld „Artikel-Nummern“ – wer gehört zur Gruppe?](#)
 - [5.2 Die Preisfelder je Kundengruppe](#)
 - [5.3 Preisfelder leer lassen – nur Mengen zusammenfassen](#)
 - [5.4 Eine Gruppe ändern, erweitern oder auflösen](#)
 - [6. So wirkt sich das für Ihre Kunden aus](#)
 - [6.1 Der Hinweis auf den Mengenvorteil](#)
 - [6.2 Der Warenkorb rechnet sofort mit](#)
 - [7. Voraussetzungen und Besonderheiten](#)
 - [8. Ein vollständiges Beispiel](#)
 - [9. Sicherung Ihrer Staffelveinbarungen](#)
 - [10. Modultexte ändern](#)
 - [11. Shopupdate und Modulpflege](#)
 - [12. Häufige Stolpersteine](#)
-

M0075 Produktübergreifende Staffeln für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-09 (Modulversion 6.26) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

Inhalt

1. [1. Was das Modul für Sie leistet](#)
2. [2. Wo Sie das Modul im Backend finden](#)
3. [3. Das Setup – alle Einstellungen im Überblick](#)
4. [3.1 Modulstatus - Artikelstaffeln](#)
5. [3.2 Ihr Lizenzschlüssel und Ihre Lizenz](#)
6. [3.3 Staffelgruppen verwalten](#)
7. [3.4 Staffeln über Varianten](#)
8. [3.5 Mengenvorteil auf der Artikelseite](#)
9. [3.6 Mengenvorteil im Warenkorb](#)
10. [3.7 Artikel der Gruppe mit aufführen](#)
11. [3.8 Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren](#)
12. [3.9 Automatische Datensicherung](#)
13. [3.10 Anzahl Backups](#)
14. [4. Die Staffelgruppen-Verwaltung](#)
15. [4.1 Die Übersicht lesen](#)
16. [4.2 Eine Gruppe anlegen](#)
17. [4.3 Eine Gruppe ändern oder auflösen](#)

18. [4.4 Suchen](#)
 19. [5. Die Staffelpreisvereinbarung am Artikel](#)
 20. [5.1 Feld „Artikel-Nummern“ – wer gehört zur Gruppe?](#)
 21. [5.2 Die Preisfelder je Kundengruppe](#)
 22. [5.3 Preisfelder leer lassen – nur Mengen zusammenfassen](#)
 23. [5.4 Eine Gruppe ändern, erweitern oder auflösen](#)
 24. [6. So wirkt sich das für Ihre Kunden aus](#)
 25. [6.1 Der Hinweis auf den Mengenvorteil](#)
 26. [6.2 Der Warenkorb rechnet sofort mit](#)
 27. [7. Voraussetzungen und Besonderheiten](#)
 28. [8. Ein vollständiges Beispiel](#)
 29. [9. Sicherung Ihrer Staffelpreisvereinbarungen](#)
 30. [10. Modultexte ändern](#)
 31. [11. Shopupdate und Modulpflege](#)
 32. [12. Häufige Stolpersteine](#)
-

1. Was das Modul für Sie leistet

Gambio kennt Staffelpreise nur je Artikel: Wer zehn Stück *eines* Artikels kauft, bekommt den Staffelpreis – wer je zwei Stück von fünf verwandten Artikeln kauft, bekommt ihn nicht. Genau diese Lücke schließt unser Modul.

Sie fassen mehrere Artikel zu einer **gemeinsamen Staffelpreisgruppe** zusammen. Das Modul zählt die Mengen aller Artikel dieser Gruppe im Warenkorb zusammen und ermittelt daraus den Staffelpreis, der dann für *jeden* Artikel der Gruppe gilt.

Das ist überall dort bares Geld wert, wo Ihre Kunden aus einer Familie gleichartiger Artikel bestellen:

- derselbe Artikel in mehreren Farben, Größen oder Dufrichtungen,
- Verbrauchsmaterial, das in vielen Ausführungen verkauft wird (Etiketten, Filter, Schrauben, Papiersorten),
- Sortimente, bei denen der Preisvorteil aus der Gesamtmenge entsteht, weil sich der Aufwand für Produktion, Verpackung oder Versand über die Gesamtmenge verteilt.

Für jede Gruppe können Sie **je Kundengruppe eigene Staffelpreise** hinterlegen – Gast, Endkunde und Händler bekommen also unterschiedliche Konditionen auf dieselbe Mengenstaffel. Und Sie können die Mengen auch nur *zusammenzählen* lassen, ohne die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel zu ersetzen.

Damit Ihr Kunde den Vorteil auch bemerkt, blendet das Modul auf Wunsch einen **Hinweis auf den Mengenvorteil** ein: wie viele Stück aus der Gruppe schon zusammenkommen, welcher Stückpreis dadurch gilt und wie viele Stück bis zur nächsten Staffel fehlen – mit den passenden Artikeln gleich als Verweis daneben. Und für Ihre eigene Arbeit gibt es eine **Übersicht aller Staffelpreisgruppen**, in der Sie Gruppen benennen, anlegen, ändern und auflösen, ohne jeden Artikel einzeln zu öffnen.

2. Wo Sie das Modul im Backend finden

Das Modul hat zwei Anlaufstellen im Adminbereich:

- **Das Setup** erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“ und dort über den TAB „Artikelstaffeln“.
- **Die Staffelpreisgruppen-Verwaltung** finden Sie im Menü „Xycons-Module“ ► „Staffelpreisgruppen“. Dort sehen Sie alle Gruppen auf einen Blick und können sie dort auch vollständig pflegen. Aus dem Setup führt zusätzlich die Schaltfläche „Staffelpreisgruppen verwalten“ direkt dorthin.
- **Die Pflege am einzelnen Artikel** ist weiterhin möglich: Öffnen Sie einen Artikel zum Bearbeiten, finden Sie dort den Bereich **„Staffelpreisvereinbarung“**. Beide Wege führen zum selben Ergebnis – nutzen Sie den, der Ihnen gerade besser passt.

Solange das Modul im Setup ausgeschaltet ist, erscheint der Bereich „Staffelpreisvereinbarung“ nicht in den Artikelstammdaten und im Shop wird nichts zusammengefasst. Schalten Sie das Modul also als Erstes ein.

3. Das Setup – alle Einstellungen im Überblick

Das Setup ist bewusst kurz gehalten: Die eigentliche Einrichtung machen Sie am Artikel. Hier legen Sie nur fest, ob das Modul

arbeitet und wie es Ihre Daten sichert.

Einstellung	Bedeutung	Standard
Modulstatus - Artikelstaffeln	Schaltet die gesamte Funktion ein oder aus	Ausgeschaltet
Ihr Lizenzschlüssel	Der Schlüssel, den Sie beim Kauf erhalten haben	leer
Ihre Lizenz:	Anzeige Ihres erkannten Lizenztyps	-
Staffelgruppen verwalten	Öffnet die Übersicht aller Staffelgruppen	-
Staffeln über Varianten	Zählt die Mengen aller Varianten eines Artikels zusammen	Inaktiv
Mengenvorteil auf der Artikelseite	Blendet den Hinweis am Artikel ein	Hinweis anzeigen
Mengenvorteil im Warenkorb	Blendet den Hinweis im Warenkorb ein	Hinweis anzeigen
Artikel der Gruppe mit aufführen	Nennt und verlinkt die übrigen Artikel der Gruppe	Artikel nennen und verlinken
Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren	Erneuert die Preise im Warenkorb, ohne die Seite neu zu laden	Laufend aktualisieren
Automatische Datensicherung	Legt täglich eine Sicherung Ihrer Vereinbarungen an	Aktiv
Anzahl Backups	Wie viele dieser Tagessicherungen aufgehoben werden	7

Xycons

Xycons News

Versionen und Updates anzeigen

Xycons Kontakt / Fehler melden

Xycons Hinweise

Handbuch/Dokumentation zum Modul

Dokumente/Infos Installationsarchiv

Modul-Nummer:

Ihr Systemschlüssel:

M0075

94894b96a1438799feafbdbd9915afb5

Modulstatus - Artikelstaffeln	☒	Modul einschalten oder ausschalten
Ihre Version	6.26	
Lizenzstufe	4	
Ihr Lizenzschlüssel	EIJE-GKBE-MUO1-LJGK-AAHF-2LUP-ADBC-CACG-VXWE-DIHJ-JELJ-HJPL	
Ihre Lizenz:	Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)	
Staffelgruppen verwalten	Tool starten Die Übersicht zeigt alle angelegten Staffelgruppen mit ihren Artikeln und Preisen. Dort können Sie Gruppen benennen, ändern, neu anlegen und wieder auflösen - ohne jeden Artikel einzeln zu öffnen.	
Staffeln über Varianten	☒ Aktiviert ☐ Inaktiv	Soll die Staffelmenge bei ALLEN Produkten jeweils über die jeweiligen Varianten aktiviert sein? Wenn diese Option aktiviert ist, werden die Mengen aller Varianten eines Produkts immer in Summe herangezogen.
Mengenvorteil auf der Artikelseite	☒ Hinweis anzeigen ☐ Nicht anzeigen	Zeigt dem Kunden auf der Artikelseite, welche Menge aus der Staffelgruppe bereits zusammenkommt und wie viele Stück bis zum nächsten Staffelpreis fehlen.
Mengenvorteil im Warenkorb	☒ Hinweis anzeigen ☐ Nicht anzeigen	Zeigt den Hinweis auch im Warenkorb - dort je Staffelgruppe einmal, direkt unter den Positionen.
Artikel der Gruppe mit aufrufen	☒ Artikel nennen und verlinken ☐ Nur den Hinweis anzeigen	Nennt im Hinweis auch die übrigen Artikel der Staffelgruppe und verlinkt sie. Das macht den Mengenvorteil greifbar und führt den Kunden zu den passenden Artikeln.
Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren	☒ Laufend aktualisieren (empfohlen) ☐ Warenkorbseite neu laden	Ändert der Kunde im Warenkorb eine Menge, müssen alle Positionen der Staffelgruppe neu bepreist werden. Empfohlen ist die laufende Aktualisierung: Die Seite bleibt stehen, nur die betroffenen Positionen werden erneuert. Der Rückfallweg lädt die Warenkorbseite stattdessen neu - er ist nur für Themes gedacht, in denen die laufende Aktualisierung nicht greift.
Automatische Datensicherung	☒ Aktiv ☐ Deaktiv	Soll eine tägliche Sicherung der Moduldaten erfolgen? Wenn aktiviert erzeugt diese Option eine tägliche Tabelle mit einem Backup der Moduldaten. Die Datenmenge ist in der Regel sehr gering und damit auch der Speicherplatz-Overhead. Für einen verlässlichen Ablauf steht zusätzlich ein eigener Cronjob bereit ("Xycons Artikelstaffeln - Datensicherung"). Ein Restore aus diesen Daten muss im Bedarfsfall manuell über den Xycons-Support erfolgen.
Anzahl Backups	7	Wählen Sie die Anzahl täglicher Moduldaten-Backups zu vorgenannter Option (wenn aktiviert), die vorgehalten werden soll. 0 = Unbegrenzt

3.1 Modulstatus - Artikelstaffeln

Der Hauptschalter. Steht er auf **Eingeschaltet**, fasst das Modul die Mengen im Warenkorb zusammen und der Bereich „Staffelpreisvereinbarung“ steht in den Artikelstammdaten zur Verfügung. Steht er auf **Ausgeschaltet**, verhält sich Ihr Shop exakt so wie ohne das Modul – Ihre bereits hinterlegten Gruppen bleiben dabei gespeichert und werden beim Wiedereinschalten sofort wieder wirksam. (*Standard: Ausgeschaltet.*)

Zum Ausprobieren können Sie das Modul jederzeit gefahrlos ein- und wieder ausschalten. Die Staffelpreise, die das Modul beim Speichern eines Artikels in die Kundengruppen-Staffeln geschrieben hat, bleiben allerdings bestehen (siehe Abschnitt 5.2) – das Ausschalten macht also nur das *Zusammenzählen* rückgängig.

3.2 Ihr Lizenzschlüssel und Ihre Lizenz

Tragen Sie hier den Lizenzschlüssel ein, den Sie beim Kauf erhalten haben. Das Feld darunter zeigt Ihnen danach an, welche Lizenz erkannt wurde. Ohne gültigen Schlüssel arbeitet das Modul nicht. (*Standard: leer.*)

3.3 Staffelgruppen verwalten

Diese Zeile ist keine Einstellung, sondern eine Abkürzung: Sie führt Sie direkt in die Übersicht aller Staffelgruppen (Kapitel 4). Dieselbe Seite erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Staffelgruppen“.

3.4 Staffeln über Varianten

Diese Option betrifft Artikel, für die Sie *keine* eigene Staffelpreisvereinbarung angelegt haben. Ist sie **Aktiviert**, zählt das Modul bei jedem Artikel die Mengen aller seiner Warenkorbzeilen zusammen. Das ist immer dann interessant, wenn ein Kunde denselben Artikel in mehreren Varianten in den Warenkorb legt – etwa dreimal Größe M und zweimal Größe L: Gambio führt das als zwei Positionen und käme auf 3 bzw. 2 Stück, das Modul rechnet mit 5 Stück und erreicht damit die nächste Staffel.

Die Option wirkt auf **alle** Artikel Ihres Shops, die Staffelpreise hinterlegt haben. Prüfen Sie deshalb nach dem Einschalten an ein bis zwei typischen Artikeln, ob die Preisfindung Ihren Vorstellungen entspricht. Für Artikel, die in einer Staffelpreisvereinbarung stehen, ändert die Option nichts – dort gilt immer die Gruppe, weil sie die genauere Angabe ist. (*Standard: Inaktiv.*)

3.5 Mengenvorteil auf der Artikelseite

Steht diese Option auf **Hinweis anzeigen**, erhält Ihr Kunde auf der Artikelseite einen kurzen, gut sichtbaren Kasten: Er nennt, wie viele Artikel dieser Serie gemeinsam zählen, welchen Stückpreis er gerade erreicht und – das ist der eigentliche Hebel – wie viele Stück ihm noch bis zum nächsten, günstigeren Stückpreis fehlen. Liegt schon etwas aus der Gruppe im Warenkorb, wird diese Menge mitgenannt.

Wir empfehlen ausdrücklich, den Hinweis eingeschaltet zu lassen. Ein Mengenvorteil, den der Kunde nicht sieht, wirkt sich auf seine Bestellung nicht aus – erst der Hinweis macht aus der Rechenregel ein Verkaufsargument. (*Standard: Hinweis anzeigen.*)

3.6 Mengenvorteil im Warenkorb

Dieselbe Anzeige, diesmal im Warenkorb: einmal je Staffelgruppe, die im Warenkorb vertreten ist, direkt unter den Positionen. Genau hier entscheidet sich erfahrungsgemäß, ob der Kunde noch ein paar Stück nachlegt – der Hinweis steht also an seiner wirksamsten Stelle. (*Standard: Hinweis anzeigen.*)

3.7 Artikel der Gruppe mit aufführen

Ist diese Option aktiv, nennt der Hinweis zusätzlich die übrigen Artikel der Gruppe und verlinkt sie. Der Kunde sieht damit auf einen Blick, womit er seine Menge auffüllen kann, und ist mit einem Klick dort. Wenn Ihre Gruppen sehr viele Artikel umfassen und die Liste zu lang würde, schalten Sie die Option ab – der Hinweis selbst bleibt dann erhalten. (*Standard: Artikel nennen und verlinken.*)

3.8 Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren

Ändert ein Kunde im Warenkorb eine Menge, ändert sich der Staffelpreis für *alle* Positionen der Gruppe – nicht nur für die eine Zeile, die er angefasst hat. Der Warenkorb muss deshalb neu bewertet werden.

Mit der empfohlenen Einstellung **Laufend aktualisieren** geschieht das an Ort und Stelle: Die Seite bleibt stehen, der Kunde verliert seine Position nicht, und die betroffenen Zeilen tragen sofort den neuen Preis. Der Rückfallweg **Warenkorbseite neu laden** baut die Seite stattdessen komplett neu auf. Er ist nur für den seltenen Fall gedacht, dass ein stark angepasstes Theme

die laufende Aktualisierung nicht mitmacht. *(Standard: Laufend aktualisieren.)*

3.9 Automatische Datensicherung

Ist diese Option **Aktiv**, legt das Modul einmal täglich eine Sicherungskopie aller Staffelveinbarungen an. Das kostet praktisch keinen Speicherplatz, weil nur die Vereinbarungen selbst gesichert werden – nicht Ihre Artikeldaten. Der Nutzen ist groß: Wenn eine Gruppe versehentlich überschrieben oder gelöscht wurde, lässt sich der Stand der Vortage wiederherstellen. Die Wiederherstellung nehmen wir im Bedarfsfall für Sie vor; wenden Sie sich dafür an unseren Support. *(Standard: Aktiv – wir empfehlen, das so zu belassen.)*

3.10 Anzahl Backups

Legt fest, wie viele Tagessicherungen aufbewahrt werden. Ältere werden automatisch entfernt. Der Wert **0** bedeutet „unbegrenzt“ – dann wird nie etwas gelöscht. *(Standard: 7, also eine Woche Rückschau. Für die meisten Shops ist das genau richtig; wer seine Staffeln selten ändert, ist mit 14 oder 30 besser bedient.)*

4. Die Staffelgruppen-Verwaltung

Die Übersicht im Menü „Xycons-Module“ ► „Staffelgruppen“ zeigt Ihnen alles, was in Ihrem Shop an Staffelgruppen hinterlegt ist – und lässt Sie dort auch arbeiten. Sie ist der bequemere Weg, sobald Sie mehr als eine Handvoll Gruppen führen: Sie müssen nicht mehr wissen, unter welchem Artikel eine Gruppe einmal angelegt wurde.

Suchen:

Eine Staffelformgruppe fasst mehrere Artikel zu einer gemeinsamen Mengenstaffel zusammen. Änderungen hier wirken sich genauso aus wie die Pflege im Artikel selbst.

Ohne Bezeichnung

4 Artikel

Zur Artikel-Nummer OP4 gibt es keinen Artikel im Shop. Sie zählt für die Staffel nicht mit.

Bezeichnung der Gruppe

zum Beispiel: T-Shirt Basic, alle Farben

Artikel-Nummern der Gruppe (durch Komma getrennt)

OP1, OP2, OP3, OP4

Artikel-Nummer	Artikel	Zustand
OP1	Testartikel - OP1	in Ordnung
OP2	Testartikel - OP2	in Ordnung
OP3	Testartikel - OP3	in Ordnung
OP4	-	nicht gefunden

Staffelpreise je Kundengruppe

Format: AbMenge-Preis, mehrere Stufen durch Semikolon getrennt - Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95. Lassen Sie ein Feld leer, wenn für diese Kundengruppe die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel weiter gelten sollen.

Gast	1:19.95;10:17.95;25:15.95
Neuer Kunde	1:19.95;10:17.95;25:15.95
Händler	1:19.95;10:17.95;25:15.95

Ohne Bezeichnung

2 Artikel

Bezeichnung der Gruppe

zum Beispiel: T-Shirt Basic, alle Farben

Artikel-Nummern der Gruppe (durch Komma getrennt)

ABC123B, ABC123C

Artikel-Nummer	Artikel	Zustand
ABC123B	Testartikel - Kopie	in Ordnung
ABC123C	Testartikel - Kopie - Kopie	in Ordnung

Staffelpreise je Kundengruppe

Format: AbMenge-Preis, mehrere Stufen durch Semikolon getrennt - Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95. Lassen Sie ein Feld leer, wenn für diese Kundengruppe die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel weiter gelten sollen.

Gast	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Neuer Kunde	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Händler	1:19.95;11:17.95;21:15.95

Ohne Bezeichnung

1 Artikel

Bezeichnung der Gruppe

zum Beispiel: T-Shirt Basic, alle Farben

Artikel-Nummern der Gruppe (durch Komma getrennt)

EIGENSCHAFTEN1

Artikel-Nummer	Artikel	Zustand
EIGENSCHAFTEN1	EIGENSCHAFTEN1	in Ordnung

Staffelpreise je Kundengruppe

Format: AbMenge-Preis, mehrere Stufen durch Semikolon getrennt - Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95. Lassen Sie ein Feld leer, wenn für diese Kundengruppe die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel weiter gelten sollen.

Gast	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Neuer Kunde	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Händler	1:19.95;11:17.95;21:15.95

Ohne Bezeichnung

1 Artikel

Bezeichnung der Gruppe

zum Beispiel: T-Shirt Basic, alle Farben

Artikel-Nummern der Gruppe (durch Komma getrennt)

EIGENSCHAFTEN2

Artikel-Nummer	Artikel	Zustand
EIGENSCHAFTEN2	EIGENSCHAFTEN2	in Ordnung

Staffelpreise je Kundengruppe

Format: AbMenge-Preis, mehrere Stufen durch Semikolon getrennt - Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95. Lassen Sie ein Feld leer, wenn für diese Kundengruppe die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel weiter gelten sollen.

Gast	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Neuer Kunde	1:19.95;11:17.95;21:15.95
Händler	1:19.95;11:17.95;21:15.95

Neue Staffelformgruppe anlegen

Bezeichnung der Gruppe

zum Beispiel: T-Shirt Basic, alle Farben

Artikel-Nummern der Gruppe (durch Komma getrennt)

ART-100-ROT, ART-100-BLAU, ART-200

Staffelpreise je Kundengruppe

Format: AbMenge-Preis, mehrere Stufen durch Semikolon getrennt - Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95. Lassen Sie ein Feld leer, wenn für diese Kundengruppe die vorhandenen Staffelpreise der einzelnen Artikel weiter gelten sollen.

Gast	1:19.95;10:17.95;25:15.95
Neuer Kunde	1:19.95;10:17.95;25:15.95
Händler	1:19.95;10:17.95;25:15.95

4.1 Die Übersicht lesen

Jede Gruppe erscheint als eigener Kasten mit ihrer Bezeichnung, der Zahl der beteiligten Artikel, der Artikelliste und den Staffelpreisen je Kundengruppe. Darunter steht eine Tabelle aller beteiligten Artikel mit Artikelnummer, Artikelname und Zustand:

- **in Ordnung** – der Artikel ist vorhanden und aktiv, er zählt für die Staffel mit.
- **nicht aktiv** – den Artikel gibt es, er ist aber nicht freigeschaltet. Er erhält beim Speichern keine Staffelpreise.
- **nicht gefunden** – zu dieser Artikelnummer gibt es keinen Artikel im Shop. Meist ein Tippfehler oder eine nachträglich geänderte Artikelnummer.

Gruppen mit Auffälligkeiten stehen bewusst ganz oben – so sehen Sie beim Öffnen der Seite zuerst das, was Ihre Aufmerksamkeit braucht. Der Artikelname ist verlinkt: Ein Klick führt Sie direkt in die Stammdaten des Artikels.

Nutzen Sie die Bezeichnung großzügig. „T-Shirt Basic, alle Farben“ finden Sie in einem Jahr wieder – eine Liste aus acht Artikelnummern nicht.

4.2 Eine Gruppe anlegen

Ganz unten auf der Seite steht der Kasten „Neue Staffelgruppe anlegen“. Vergeben Sie eine Bezeichnung, tragen Sie die Artikelnummern durch Komma getrennt ein, füllen Sie bei Bedarf die Preisfelder je Kundengruppe und speichern Sie. Die Gruppe gilt sofort für alle genannten Artikel.

Zu den Preisfeldern gilt genau dasselbe wie bei der Pflege am Artikel (Kapitel 5.2 und 5.3): Eingetragene Preise überschreiben die Staffelpreise der beteiligten Artikel, leere Felder lassen sie unangetastet und fassen nur die Mengen zusammen.

4.3 Eine Gruppe ändern oder auflösen

Ändern Sie Bezeichnung, Artikelliste oder Preise direkt im Kasten der Gruppe und klicken Sie auf „Änderungen speichern“. Mit „Gruppe auflösen“ entfernen Sie die Gruppe vollständig; Sie werden vorher gefragt. Die beteiligten Artikel behalten dabei die Staffelpreise, die sie zuletzt bekommen haben – sie gehören danach wieder dem einzelnen Artikel.

Tragen Sie einen Artikel in eine zweite Gruppe ein, wechselt er dorthin. Das Modul löst die alte Zuordnung dabei selbst auf, damit ein Artikel niemals in zwei Gruppen gleichzeitig steht.

4.4 Suchen

Das Suchfeld am Kopf der Seite durchsucht Artikelnummern, Artikelnamen und die Bezeichnungen der Gruppen. So finden Sie in einem gewachsenen Bestand sofort die Gruppe, zu der ein bestimmter Artikel gehört. „Alle anzeigen“ hebt die Suche wieder auf.

5. Die Staffelpreisvereinbarung am Artikel

Öffnen Sie einen Artikel in den Artikelstammdaten zum Bearbeiten. Oberhalb der gewohnten Felder finden Sie den Bereich „**Staffelpreisvereinbarung**“ mit einem breiten Textfeld für die Artikelnummern und darunter je Kundengruppe einer Zeile für die Staffelpreise.

Sie legen eine Gruppe immer nur **an einem einzigen Artikel** an. Beim Speichern überträgt das Modul die Vereinbarung auf alle beteiligten Artikel – Sie müssen die anderen Artikel also nicht einzeln anfassen.

Staffelpreisvereinbarung

"Staffeln über Varianten" aktiv - Alle Produkte haben über ihre eigenen Varianten eine summierte Menge, auf welche die Staffelpreise angewendet werden!

Dieser Artikel teilt sich eine gemeinsame Preisstaffel mit folgende(m/n) Artikel(n)

Hinterlegen Sie die eindeutigen **Artikel-Nummern** durch Komma getrennt. Lassen Sie die Artikelliste leer, um die Funktion zu unterdrücken:

ABC123B,ABC123C

Hinterlegen Sie nachfolgend die Staffeln nach folgendem Format:
 AbMenge:Preis; Beispiel: 1:19.95;11:17.95;21:15.95
 In diesem Bereich eingetragene Staffelpreisvereinbarungen **überschreiben** die Staffelpreis-Hinterlegungen der oben angegebenen Artikel!
 Lassen Sie die Preisfelder leer, wenn die **regulären Staffelpreise der einzelnen Artikel weiterhin gelten sollen**. Dann werden nur die Mengen zusammengefasst für die Staffelermittlung!

Gast:

1:19.95;11:17.95;21:15.95

Neuer Kunde:

1:19.95;11:17.95;21:15.95

Händler:

1:19.95;11:17.95;21:15.95

5.1 Feld „Artikel-Nummern“ – wer gehört zur Gruppe?

Tragen Sie hier die **Artikelnummern** aller Artikel ein, die sich eine gemeinsame Staffel teilen sollen – durch Komma getrennt:

ART-100-ROT, ART-100-BLAU, ART-100-GRUEN, ART-200

Der gerade bearbeitete Artikel gehört automatisch dazu; das Modul ergänzt seine Artikelnummer beim Speichern, falls Sie sie nicht selbst mit eingetragen haben. Leerzeichen hinter den Kommas sind erlaubt und werden ignoriert.

Lassen Sie das Feld **leer**, wird die Gruppe für diesen Artikel wieder aufgelöst (siehe Abschnitt 5.4).

Die Artikelnummer ist der Schlüssel für die gesamte Funktion. Artikel **ohne** Artikelnummer können nicht in eine Gruppe aufgenommen werden – in diesem Fall weist der Bereich Sie mit einem roten Hinweis darauf hin. Achten Sie außerdem darauf, dass Artikelnummern in Ihrem Shop **eindeutig** sind: Verwenden zwei verschiedene Artikel dieselbe Nummer, sind sie für das Modul derselbe Artikel.

5.2 Die Preisfelder je Kundengruppe

Unter dem Nummernfeld steht für jede Kundengruppe Ihres Shops eine eigene Zeile – zum Beispiel „Gast“, „Endkunde“ und „Händler“. Tragen Sie dort die Staffel in diesem Format ein:

abMenge:Preis;abMenge:Preis;abMenge:Preis

Ein Beispiel:

1:19.95;3:17.95;5:16.95;10:15.95;20:13.95

Das bedeutet: ab 1 Stück 19,95 – ab 3 Stück 17,95 – ab 5 Stück 16,95 – ab 10 Stück 15,95 – und ab 20 Stück 13,95. Als Dezimaltrennzeichen können Sie Punkt oder Komma verwenden, Leerzeichen dürfen Sie setzen, wo Sie mögen.

Ob Sie **Brutto- oder Nettopreise** eintragen, richtet sich nach der Grundeinstellung Ihres Shops: Rechnet Ihr Shop mit Bruttopreisen, tragen Sie Bruttopreise ein und das Modul rechnet die Steuer selbst heraus. Rechnet Ihr Shop mit Nettopreisen, tragen Sie Nettopreise ein.

Die hier eingetragenen Preise **ersetzen** die Staffelpreise, die bei den beteiligten Artikeln in der jeweiligen Kundengruppe bereits hinterlegt sind. Vorhandene Staffelpreise dieser Artikel werden beim Speichern überschrieben und lassen sich nicht mit einem Klick zurückholen. Wenn Sie die bestehenden Preise erhalten wollen, lassen Sie die Preisfelder leer – siehe den nächsten Abschnitt.

5.3 Preisfelder leer lassen – nur Mengen zusammenfassen

Sie müssen keine Preise eintragen. Lassen Sie die Preisfelder leer, tut das Modul genau eine Sache: Es **zählt die Mengen zusammen**. Der Preis wird danach ganz normal aus den Staffelpreisen ermittelt, die Sie bei den einzelnen Artikeln ohnehin gepflegt haben.

Das ist der schonendste und in der Praxis oft der beste Weg: Ihre gewachsene Preispflege bleibt unangetastet, und trotzdem profitiert Ihr Kunde davon, dass seine Bestellmenge über mehrere Artikel hinweg zählt.

5.4 Eine Gruppe ändern, erweitern oder auflösen

Ändern oder erweitern: Öffnen Sie einen beliebigen Artikel der Gruppe. Im Nummernfeld steht die vollständige Gruppe, in den Preisfeldern die hinterlegten Staffeln. Ergänzen oder entfernen Sie Artikelnummern und speichern Sie – die geänderte Gruppe gilt anschließend für alle beteiligten Artikel.

Auflösen: Leeren Sie das Nummernfeld und die Preisfelder und speichern Sie den Artikel. Damit ist die Vereinbarung entfernt und alle beteiligten Artikel verhalten sich wieder wie normale Gambio-Artikel.

Nehmen Sie einen Artikel aus einer Gruppe heraus, behält er die Staffelpreise, die das Modul zuvor bei ihm eingetragen hat. Prüfen Sie bei diesem Artikel anschließend kurz die Staffelpreise in den Kundengruppen und passen Sie sie an, wenn er künftig zu anderen Konditionen verkauft werden soll.

6. So wirkt sich das für Ihre Kunden aus

Ihre Kunden merken von der Mechanik nichts – sie sehen einfach den richtigen Preis. Konkret wirkt die Zusammenfassung an diesen Stellen:

- **Auf der Artikelseite:** Ändert der Kunde die Menge, wird sofort der Preis angezeigt, der sich aus dieser Menge *zuzüglich* dem, was von der Gruppe bereits im Warenkorb liegt, ergibt.
- **Im Warenkorb:** Beim Ändern einer Menge oder beim Entfernen einer Position wird die Seite neu aufgebaut, damit alle Positionen der Gruppe den neuen gemeinsamen Staffelpreis erhalten – nicht nur die eine, die der Kunde gerade angefasst hat.
- **Auf dem Merkzettel:** Auch hier wird der Preis auf Grundlage der zusammengefassten Menge angezeigt.
- **In der Bestellung:** Die Preise werden mit den Positionen in die Bestellung übernommen und erscheinen so auch in der Bestellbestätigung und auf den Belegen.

6.1 Der Hinweis auf den Mengenvorteil

Ein Mengenvorteil wirkt nur, wenn der Kunde ihn kennt. Deshalb blendet das Modul – sofern im Setup eingeschaltet – einen kompakten Hinweis ein, auf der Artikelseite unter den Staffelpreisen und im Warenkorb unter den Positionen. Er nennt in einfachen Worten:

- dass für den Mengenpreis mehrere Artikel dieser Serie zusammenzählen,
- wie viele Stück davon bereits im Warenkorb liegen und welcher Stückpreis damit gilt,
- wie viele Stück noch bis zum nächsten, günstigeren Stückpreis fehlen,
- und auf Wunsch die übrigen Artikel der Gruppe als Verweis – damit der Kunde weiß, womit er auffüllen kann.

Lagerbestand:

998 Stück

Staffelpreise

1-10 Stk. je 19,95 EUR

11-20 Stk. je 17,95 EUR

ab 21 Stk. je 15,95 EUR

Ihr Mengenvorteil

Für den Mengenpreis zählen 2 Artikel dieser Serie zusammen.

Nur noch 10 Stück bis zum Stückpreis von 17,95 EUR.

Diese Artikel zählen mit:

- Testartikel - Kopie - Kopie

Unser Normalpreis 19,99 EUR

Im Warenkorb erscheint der Hinweis einmal je Staffelgruppe unter den Positionen:

Ihr Mengenvorteil: Testartikel - Kopie

Für den Mengenpreis zählen 2 Artikel dieser Serie zusammen.

In Ihrem Warenkorb: 1 Stück - Ihr Stückpreis liegt damit bei 19,95 EUR.

Nur noch 10 Stück bis zum Stückpreis von 17,95 EUR.

Diese Artikel zählen mit:

- Testartikel - Kopie - Kopie

Ist die günstigste Stufe bereits erreicht, nennt der Hinweis stattdessen den besten Stückpreis und die Menge, ab der er gilt. Alle Texte des Hinweises lassen sich über „Texte ändern“ an Ihre Ansprache anpassen (Kapitel 10).

6.2 Der Warenkorb rechnet sofort mit

Ändert der Kunde im Warenkorb eine Menge, betrifft das immer die ganze Gruppe. Das Modul erneuert deshalb alle Positionen der Gruppe – standardmäßig an Ort und Stelle, ohne die Seite neu zu laden. Der Kunde sieht unmittelbar, dass auch die anderen Zeilen günstiger geworden sind, und der Hinweis auf den Mengenvorteil aktualisiert sich mit. Genau dieses sofortige Feedback ist es, was Kunden dazu bringt, die nächste Staffel noch zu erreichen.

Ergänzen Sie den automatischen Hinweis ruhig um einen eigenen Satz im Artikeltext („Mengenvorteil gilt über alle Farben dieser Serie hinweg“). Beides zusammen wirkt erfahrungsgemäß deutlich stärker als der Preisvorteil allein.

7. Voraussetzungen und Besonderheiten

- **Eindeutige Artikelnummern** sind Pflicht. Ohne Artikelnummer kann ein Artikel nicht Teil einer Gruppe sein.
- **Deaktivierte Artikel** werden beim Übertragen der Preise übersprungen. Schalten Sie einen Artikel später aktiv, speichern Sie die Gruppe bitte noch einmal, damit er die Staffelpreise erhält.
- **Ein Artikel gehört zu genau einer Gruppe.** Tragen Sie ihn in eine zweite Gruppe ein, wechselt er dorthin – die alte Zuordnung wird dabei aufgelöst.
- **Je Kundengruppe eigene Staffeln.** Kundengruppen, für die Sie kein Preisfeld ausfüllen, behalten ihre bisherigen Staffelpreise.
- **Pflege über die Warenwirtschaft:** Werden Ihre Artikel von einer Warenwirtschaft oder über die Schnittstelle Ihres Shops aktualisiert, bleiben die Gruppen davon unberührt. Die Staffelpreise selbst kann eine Warenwirtschaft allerdings überschreiben – speichern Sie die Vereinbarung in diesem Fall erneut.

8. Ein vollständiges Beispiel

Sie verkaufen ein T-Shirt in vier Farben mit den Artikelnummern TS-ROT, TS-BLAU, TS-GRUEN und TS-SCHWARZ. Ihre Kunden sollen den Mengenrabatt bekommen, egal wie sie die Farben mischen.

Schritt 1: Setup öffnen und den Modulstatus auf „Eingeschaltet“ stellen.

Schritt 2: Den Artikel TS-ROT zum Bearbeiten öffnen und im Bereich „Staffelpreisvereinbarung“ eintragen:

TS-ROT, TS-BLAU, TS-GRUEN, TS-SCHWARZ

Schritt 3: In der Zeile der Kundengruppe „Endkunde“ die Staffel hinterlegen:

1:19.95;5:17.95;10:15.95;25:13.95

Schritt 4: Artikel speichern. Das war alles – die drei anderen Farben müssen Sie nicht anfassen.

Das Ergebnis: Legt ein Endkunde 3 rote, 4 blaue und 5 schwarze Shirts in den Warenkorb, zählt das Modul 12 Stück. Alle zwölf Shirts werden mit 15,95 berechnet – auch die drei roten, von denen für sich genommen nur drei Stück im Korb liegen.

9. Sicherung Ihrer Staffelpreisvereinbarungen

Staffelpreisvereinbarungen sind schnell angelegt und ebenso schnell versehentlich überschrieben – etwa wenn jemand einen Artikel speichert, ohne zu bemerken, dass das Nummernfeld leer ist. Deshalb sichert das Modul Ihre Vereinbarungen bei aktivierter Option (siehe Abschnitt 3.9) einmal täglich automatisch.

Damit die Sicherung auch dann zuverlässig läuft, wenn Ihr Backend tagelang nicht geöffnet wird, bringt das Modul einen eigenen Cronjob mit. Sie finden ihn in Ihrer Shopverwaltung unter den Cronjobs als „**Xycons Artikelstaffeln - Datensicherung**“. Schalten Sie ihn dort aktiv und belassen Sie den Intervall auf „alle 24 Stunden“ – mehr ist nicht zu tun. Ohne aktiven Cronjob wird die Sicherung weiterhin beim Arbeiten im Backend angestoßen.

Sie müssen dafür nichts tun. Sollte etwas verloren gehen, wenden Sie sich an unseren Support und nennen Sie uns möglichst genau, **wann** der letzte gute Stand bestand – wir spielen ihn dann für Sie zurück. Wichtig dabei: Innerhalb der eingestellten Anzahl Backups (Abschnitt 3.10) ist eine Rückholung möglich, danach nicht mehr. Wer selten ändert, aber Änderungen spät bemerkt, sollte den Wert deshalb großzügig wählen.

Bevor Sie größere Umbauten an Ihren Staffeln vornehmen, notieren Sie sich am besten kurz das Datum. Damit findet der Support den passenden Stand sofort.

10. Modultexte ändern

Modultexte können Sie – wie bei allen Modulen von uns – über die Shopfunktion „Texte ändern“ im Admin-Bereich an eigene Bedürfnisse anpassen. Das betrifft hier vor allem die Beschriftungen und Erklärtexte im Bereich „Staffelpreisvereinbarung“ der Artikelstammdaten sowie die Bezeichnungen der Einstellungen im Setup.

So können Sie zum Beispiel die Anleitung zum Eingabeformat auf Ihre eigene Wortwahl umstellen oder für Ihre Mitarbeiter einen

Hinweis ergänzen, welche Artikelserien in Ihrem Haus üblicherweise zusammengefasst werden.

11. Shopupdate und Modulpflege

Vor einem Update Ihres Shops prüfen Sie bitte auf unserer Seite, ob dieses Modul für die neue Shopversion freigegeben ist. Module greifen an vielen Stellen in die Preisermittlung Ihres Shops ein und passen sich nicht von selbst an eine neue Shopversion an.

Installieren Sie beim Shopupdate **immer** auch die neuesten Versionen des Moduls *und* der Modul Umgebung – nicht nur den Shop. Wer nur den Shop aktualisiert, hat danach im ungünstigen Fall ein Modul, das nicht mehr korrekt arbeitet, und sucht die Ursache an der falschen Stelle.

Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir vorhandene Xycons-Module und die Modul Umgebung immer mit, sofern sie für die neue Shopversion verfügbar sind.

12. Häufige Stolpersteine

„Der Bereich Staffelpreisvereinbarung erscheint gar nicht.“

Das Modul ist im Setup ausgeschaltet oder es fehlt ein gültiger Lizenzschlüssel. Beides finden Sie über „Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“ ► TAB „Artikelstaffeln“.

„Es erscheint der rote Hinweis, der Artikel habe keine Artikelnummer.“

Genau so ist es gemeint: Vergeben Sie dem Artikel eine eindeutige Artikelnummer und speichern Sie ihn. Danach steht der Bereich zur Verfügung.

„Ein Artikel der Gruppe bekommt den gemeinsamen Preis nicht.“

Meist stimmt seine Artikelnummer nicht exakt mit dem Eintrag im Nummernfeld überein – ein Tippfehler oder eine geänderte Artikelnummer genügt. Prüfen Sie außerdem, ob der Artikel aktiv geschaltet ist.

„Nach dem Ändern der Artikelnummer sind die Staffeln weg.“

Die Artikelnummer ist der Schlüssel der Gruppe. Wenn Sie die Nummer des Artikels ändern, unter dem die Gruppe angelegt wurde, verliert die Vereinbarung ihren Bezugspunkt. Legen Sie die Gruppe in diesem Fall neu an – und ändern Sie Artikelnummern von Gruppenartikeln möglichst nicht mehr, wenn die Gruppe steht.

„Im Warenkorb stimmt der Preis der anderen Positionen nicht sofort.“

Normalerweise erneuert das Modul alle Positionen der Gruppe unmittelbar nach jeder Mengenänderung. Bei stark angepassten Themes kann das im Einzelfall nicht greifen – stellen Sie die Einstellung „Warenkorb ohne Neuladen aktualisieren“ dann auf „Warenkorbseite neu laden“ um (Abschnitt 3.8).

„Der Hinweis auf den Mengenvorteil erscheint nicht.“

Er wird nur gezeigt, wenn es tatsächlich etwas zu gewinnen gibt: Der Artikel braucht mindestens zwei Staffelnstufen in der Kundengruppe des Besuchers. Prüfen Sie außerdem die beiden Einstellungen „Mengenvorteil auf der Artikelseite“ und „Mengenvorteil im Warenkorb“ (Abschnitte 3.5 und 3.6).

„In der Übersicht steht bei einem Artikel ‚nicht gefunden‘.“

Zu dieser Artikelnummer gibt es im Shop keinen Artikel – meist ein Tippfehler oder eine nachträglich geänderte Artikelnummer. Korrigieren Sie die Nummer im Feld „Artikel-Nummern“ der Gruppe und speichern Sie.

„Ich möchte die alten Staffelpreise eines Artikels zurück.“

Wurden sie durch eine Vereinbarung überschrieben, tragen Sie sie beim Artikel neu ein – oder lassen Sie den Stand aus der automatischen Datensicherung über unseren Support zurückholen. Damit Ihnen das nicht wieder passiert, arbeiten Sie künftig mit leeren Preisfeldern (Abschnitt 5.3), wenn nur die Mengen zusammengefasst werden sollen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!

Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!

Stand: 2026-09-11 11:40:19