



M0043

Startseiten- und Contentwechsler

Der Content-Wechsler für jede Seite: wechselnde Inhalte auf Startseite, Kategorien und überall sonst -
zeitgesteuert, gewichtet, ohne Programmierung.

Aktuellstes Release: 10.00
Kompatibel zu den Versionen: 4.6 bis 26.08

published
31.08.2026 16:36 Uhr

Allgemeine Hinweise zu unseren Modulen

Beachten Sie bei geplanten Shop-Updates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen bevor Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die neue Shop-Version verfügbar sind.

Auf dem Server muss die Servererweiterung IonCube verfügbar sein!
Kontaktieren Sie bitte Ihren Hoster. falls Sie nach der Installation einen Hinweis erhalten, dass IonCube nicht zur Verfügung steht.

Weiterführende Hinweise finden Sie auf unserer Homepage www.xycons.de

Zur Selbstinstallation beachten Sie die beigelegte Installationsanleitung.

Bitte beachten Sie: mit der Installation des Modul-Frameworks werden die beigelegten Lizenzbestimmungen und Haftungsregelungen ausdrücklich zur Kenntnis genommen und anerkannt!
Das Framework und unsere Module dürfen nicht installiert und nicht betrieben werden, wenn Sie diese Regeln nicht in vollem Umfang anerkennen!

Inhaltsverzeichnis

- [M0043 Content-Wechsler für Gambio](#)
- [Inhalt](#)

- [1. Was das Modul leistet](#)
 - [2. Wo Sie das Modul im Backend finden](#)
 - [3. Das Setup](#)
 - [3.1 Alle Einstellungen im Überblick](#)
 - [3.2 Die Ebene der Überschrift richtig wählen](#)
 - [4. Die Inhalte anlegen](#)
 - [4.1 Einen Inhalt erfassen](#)
 - [4.2 Die Nummer eines Inhalts finden](#)
 - [4.3 Sichtbar schalten und wieder herausnehmen](#)
 - [4.4 Externe Dateien einbinden](#)
 - [5. Den Wechsler platzieren und einrichten](#)
 - [5.1 Die Inhalte](#)
 - [5.2 Die Ausgabe](#)
 - [5.3 Darstellung und Allgemein](#)
 - [5.4 Anwendungsbeispiele](#)
 - [6. Mehrsprachigkeit und Kundengruppen](#)
 - [7. Umstellung aus einer früheren Modulversion](#)
 - [7.1 Was Sie im Setup vorfinden](#)
 - [7.2 Die Umstellung in vier Schritten](#)
 - [7.3 Wenn Sie mehrere Stellen hatten](#)
 - [8. Modultexte ändern](#)
 - [9. Shopupdate und Modulpflege](#)
 - [10. Häufige Stolpersteine](#)
 - [Im Shop erscheint an der vorgesehenen Stelle nichts](#)
 - [Ein Inhalt erscheint nicht, obwohl er in der Liste steht](#)
 - [Es erscheint immer derselbe Inhalt](#)
 - [Überschrift und Text passen nicht zusammen](#)
 - [Die Gewichtung scheint nicht zu wirken](#)
 - [Der Inhalt wechselt nicht beim Zurück-Klicken](#)
 - [Die Überschrift ist zu groß oder zu klein](#)
 - [Das Datumsfeld wird nicht angenommen](#)
 - [Nach dem Umstellen im StyleEdit ändert sich im Shop nichts](#)
-

M0043 Content-Wechsler für Gambio

Handbuch

Stand: 2026-08 (Modulversion 10.00) · (c) Xycons GmbH & Co. KG - www.xycons.de

Inhalt

1. [1. Was das Modul leistet](#)
2. [2. Wo Sie das Modul im Backend finden](#)
3. [3. Das Setup](#)
4. [3.1 Alle Einstellungen im Überblick](#)
5. [3.2 Die Ebene der Überschrift richtig wählen](#)
6. [4. Die Inhalte anlegen](#)
7. [4.1 Einen Inhalt erfassen](#)
8. [4.2 Die Nummer eines Inhalts finden](#)
9. [4.3 Sichtbar schalten und wieder herausnehmen](#)
10. [4.4 Externe Dateien einbinden](#)
11. [5. Den Wechsler platzieren und einrichten](#)
12. [5.1 Die Inhalte](#)
13. [5.2 Die Ausgabe](#)
14. [5.3 Darstellung und Allgemein](#)
15. [5.4 Anwendungsbeispiele](#)
16. [6. Mehrsprachigkeit und Kundengruppen](#)
17. [7. Umstellung aus einer früheren Modulversion](#)

18. [7.1 Was Sie im Setup vorfinden](#)
19. [7.2 Die Umstellung in vier Schritten](#)
20. [7.3 Wenn Sie mehrere Stellen hatten](#)
21. [8. Modultexte ändern](#)
22. [9. Shopupdate und Modulpflege](#)
23. [10. Häufige Stolpersteine](#)

1. Was das Modul leistet

Das Modul blendet an einer von Ihnen bestimmten Stelle Ihres Shops Inhalte ein, die bei jedem Seitenaufruf wechseln. Die Inhalte legen Sie im gewohnten Content-Manager Ihres Shops an – ohne Dateieingriff, ohne Programmierkenntnisse.

Aus einer Seite, die immer dieselbe Botschaft zeigt, wird so eine Seite, die bei jedem Besuch etwas Neues bietet. Das ist für Ihre Besucher abwechslungsreicher und verschafft Ihnen zusätzlichen, wechselnden Inhalt an prominenter Stelle – ein Punkt, der bei der Bewertung durch Suchmaschinen zählt.

Der **Content-Wechsler** ist dabei ein Baustein, den Sie per Maus an jede Stelle Ihres Shops ziehen können: auf die Startseite, unter die Kopfzeile, in die Seitenleiste, auf Kategorienseiten. Sie können ihn beliebig oft einsetzen, und jede Platzierung hat ihre eigenen Inhalte und ihre eigenen Einstellungen.

Je Inhalt und Platzierung bestimmen Sie:

- **welche Inhalte** überhaupt in den Wechsel kommen,
- **ab und bis wann** ein Inhalt läuft – damit sich saisonale Botschaften von selbst ein- und ausschalten,
- **wie häufig** ein Inhalt an die Reihe kommt,
- **was ausgegeben wird** – der ganze Inhalt mit Überschrift, nur der Text, nur die Überschrift oder nur der Titel,
- **wie gewechselt wird** – zufällig, reihum oder gar nicht.

Das Modul arbeitet mit allen im Shop eingerichteten Sprachen zusammen und berücksichtigt – falls in Ihrem Shop eingeschaltet – die Kundengruppen-Freigabe der Inhalte.

Bei zufälliger Auswahl erscheint nie zweimal hintereinander derselbe Inhalt: Solange mindestens zwei Inhalte zur Auswahl stehen, bekommt ein Besucher beim nächsten Seitenaufruf immer einen anderen zu sehen.

2. Wo Sie das Modul im Backend finden

Sie arbeiten mit dem Modul an drei Stellen Ihres Admin-Bereichs. Es lohnt sich, diese drei einmal zu kennen – danach ist die Bedienung selbsterklärend.

Wo	Wofür
„Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“, dort der TAB „Content-Wechsler“	Das Setup: Modul ein- und ausschalten, Vorgaben für Überschriftenebene und Auswahlverfahren. Kapitel 3.
„Inhalte“ ► „Content-Manager“, Bereich „Elemente“ ► „Sonstige“	Hier legen Sie die Inhalte an, die später wechseln sollen – als ganz gewöhnliche Inhalte. Kapitel 4.
Der StyleEdit Ihres Shops, Bereich „Widgets“	Hier bestimmen Sie, an welcher Stelle die Inhalte erscheinen, welche es sein sollen und wie gewechselt wird. Kapitel 5.

Die sinnvolle Reihenfolge bei der Ersteinrichtung ist genau diese: erst das Setup ausfüllen, dann ein paar Inhalte anlegen, zuletzt den Wechsler platzieren und einrichten.

Diese Aufteilung hat einen Grund: Im Content-Manager steht, *was* Sie zu sagen haben. Im StyleEdit steht, *wo* und *wie* es erscheint. Beides lässt sich unabhängig voneinander ändern.

3. Das Setup

Das Setup erreichen Sie über das Menü „Xycons-Module“ ► „Kundenkonto / Setups“ und dort über den TAB „Content-Wechsler“. Speichern Sie Ihre Eingaben mit der Schaltfläche am Ende der Seite.

Das Setup ist bewusst schlank: Es enthält nur den Hauptschalter und zwei Vorgaben, von denen Sie bei jeder einzelnen Platzierung abweichen können. Die eigentliche Arbeit findet im Content-Manager und im StyleEdit statt.

Xycons

Xycons News

Versionen und Updates anzeigen

Xycons Kontakt / Fehler melden

Xycons Hinweise

Handbuch/Dokumentation zum Modul

Dokumente/Infos Installationsarchiv

Modul-Nummer:

Ihr Systemschlüssel:

M0043

30624f4acc27257deb7f82ae20e057c



Modulstatus - Content-Wechsler

☒

Modul einschalten oder ausschalten

Ihre Version

10.00

Lizenzstufe

4

Ihr Lizenzschlüssel

AGCE-KMMM-SPAH-PEKM-AAED-CWVP-AJBE-CACG-HAXE-CHCF-CEPE-CFHP

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Ebene der Überschrift

☐ H1 - Hauptüberschrift

☒ H2 - Zwischenüberschrift (empfohlen)

☐ H3

☐ H4

☐ Keine Überschrift ausgeben

Die Vorgabe für die Überschriftenebene der eingeblendeten Inhalte. Je Platzierung können Sie im Widget davon abweichen. Eine Seite sollte nur eine H1 tragen; steht auf Ihrer Seite bereits eine, wählen Sie hier H2.

Auswahl des Inhalts

☒ Zufällig (nach Gewichtung)

☐ Reihum

☐ Immer der erste Inhalt

Die Vorgabe dafür, wie der nächste Inhalt bestimmt wird. Sie gilt für Einrichtungen aus früheren Modulversionen; je Platzierung stellen Sie das im Widget ein.

3.1 Alle Einstellungen im Überblick

Einstellung	Bedeutung
Modulstatus - Content-Wechsler	Der zentrale Schalter. Steht er auf „Ausgeschaltet“, ist das Modul vollständig inaktiv und an allen vorbereiteten Stellen erscheint nichts. Ihre Inhalte und alle Einstellungen bleiben dabei vollständig erhalten. (Standard: Ausgeschaltet) – Schalten Sie erst ein, wenn Sie nach Kapitel 4 und 5 mindestens eine Platzierung eingerichtet haben.
Ebene der Überschrift	Die Vorgabe dafür, mit welcher Überschriftenebene die Überschrift eines eingeblendeten Inhalts ausgegeben wird. Zur Wahl stehen „H1 - Hauptüberschrift“, „H2 - Zwischenüberschrift (empfohlen)“, „H3“, „H4“ und „Keine Überschrift ausgeben“. Je Platzierung können Sie im Widget davon abweichen. (Standard: H2 - Zwischenüberschrift) – Warum das wichtig ist, lesen Sie in Kapitel 3.2.
Auswahl des Inhalts	Die Vorgabe dafür, wie der jeweils nächste Inhalt bestimmt wird: „Zufällig (nach Gewichtung)“, „Reihum“ oder „Immer der erste Inhalt“. Sie wirkt auf Einrichtungen aus früheren Modulversionen (Kapitel 7); bei einer neu eingerichteten Platzierung stellen Sie das direkt im Widget ein. (Standard: Zufällig)
Umstellung abgeschlossen	Eine Schaltfläche, die nur Sie betrifft, wenn Sie das Modul aus einer früheren Version übernommen haben. Sie bestätigt, dass Sie Ihre Inhalte auf das Content-Wechsler-Widget umgestellt haben; der frühere Anzeigeweg wird damit stillgelegt. Einzelheiten in Kapitel 7.
Ihre Lizenz:	Eine reine Anzeige. Hier lesen Sie ab, welcher Lizenztyp erkannt wurde. Das Feld lässt sich nicht bearbeiten.

3.2 Die Ebene der Überschrift richtig wählen

Jeder Ihrer Inhalte kann eine Überschrift tragen. Hier legen Sie fest, auf welcher Ebene sie ausgegeben wird – und das ist keine reine Geschmacksfrage.

Eine Seite sollte immer nur **eine einzige H1** tragen. Das ist die Hauptüberschrift, an der Suchmaschinen das Hauptthema der Seite festmachen. Trägt Ihre Seite bereits eine H1 und der Wechsler gibt eine zweite aus, verwässert das genau die Wirkung, die Sie mit dem Modul erzielen möchten. Wählen Sie deshalb im Zweifel **H2**.

Die Einstellung „Keine Überschrift ausgeben“ unterdrückt die Überschrift ganz. Das ist sinnvoll, wenn Sie die Überschrift bereits im Text des Inhalts selbst gestaltet haben oder wenn der Wechsler nur eine kurze Botschaft ohne eigene Überschrift zeigen soll. Die Überschrift bleibt am Inhalt gepflegt, sie wird lediglich nicht ausgegeben.

Weil dieselbe Wahl nicht überall passt – auf der Startseite womöglich H2, in einer schmalen Seitenleiste eher H3 – können Sie bei jeder Platzierung davon abweichen. Wie, steht in Kapitel 5.2.

4. Die Inhalte anlegen

Die wechselnden Inhalte sind ganz normale Inhalte Ihres Content-Managers. Sie finden und verwalten sie im Admin-Bereich unter „Inhalte“ ► „Content-Manager“ im Bereich „**Elemente**“ ► „**Sonstige**“.

4.1 Einen Inhalt erfassen

Gehen Sie genauso vor, wie Sie es von jedem anderen Inhalt gewohnt sind: Neuen Eintrag anlegen, Überschrift und Text erfassen, gestalten und speichern. Für die Gestaltung steht Ihnen der volle Funktionsumfang des eingebauten Editors zur Verfügung – Sie können also auch Bilder, Verweise und Tabellen einsetzen.

Es gibt **keine besondere Kennzeichnung** mehr, die Sie hier setzen müssten. Ein Inhalt kommt allein dadurch in den Wechsel, dass Sie ihn in Kapitel 5 beim Wechsler eintragen. Das hat den Vorteil, dass derselbe Inhalt an mehreren Stellen mitlaufen kann – und an jeder Stelle mit eigenem Zeitraum und eigener Gewichtung.

4.2 Die Nummer eines Inhalts finden

Beim Einrichten des Wechslers geben Sie Ihre Inhalte über deren **Nummer** an. Diese Nummer sehen Sie im Content-Manager in der Übersichtsliste beim jeweiligen Inhalt.

Sie müssen sich die Nummern nicht merken: Sobald Sie eine eingetragen haben, zeigt Ihnen die Vorschau im StyleEdit den zugehörigen Titel an. Steht dort „unbekannte Nummer“, gibt es zu dieser Nummer keinen Inhalt – Sie haben sich vertippt, oder der Inhalt wurde gelöscht. Bei „ohne Titel“ gibt es den Inhalt sehr wohl, er trägt nur weder Titel noch Überschrift.

Die Nummer gilt für alle Sprachfassungen eines Inhalts gemeinsam. Sie tragen sie also nur einmal ein, und jeder Besucher bekommt automatisch die Fassung seiner Sprache.

4.3 Sichtbar schalten und wieder herausnehmen

Ob ein eingetragener Inhalt tatsächlich angezeigt wird, entscheidet zusätzlich die Einstellung „**sichtbar**“ des Inhalts im Content-Manager. Nur sichtbare Inhalte nimmt das Modul in den Wechsel auf.

Damit können Sie einen Inhalt an allen Stellen gleichzeitig stilllegen, ohne ihn überall einzeln austragen zu müssen. Für zeitlich planbare Pausen ist der Anzeigezeitraum aus Kapitel 5.1 der bequemere Weg.

4.4 Externe Dateien einbinden

Statt den Text im Editor zu erfassen, können Sie einem Inhalt auch eine Datei zuordnen, die auf Ihrem Server im Verzeichnis für Content-Dateien liegt. Das Modul bindet diese Datei an der vorgesehenen Stelle ein. Endet der Dateiname auf **.txt**, wird der Inhalt als vorformatierter Text ausgegeben, die Zeilenumbrüche bleiben also erhalten.

Beides lässt sich kombinieren: Sie können eine Datei einbinden **und** darunter zusätzlich den im Editor erfassten Text ausgeben lassen. Auf diese Weise ergänzen Sie eine bestehende Seite um eine wechselnde Einleitung, ohne die Datei selbst anfassen zu müssen.

Eingebundene Dateien werden vom Server ausgeführt. Binden Sie deshalb ausschließlich Dateien ein, die Sie selbst erstellt haben oder deren Herkunft Sie kennen. Das Modul lässt nur Dateien aus dem vorgesehenen Content-Verzeichnis zu; eine Datei, die dort nicht liegt oder gar nicht vorhanden ist, wird stillschweigend übergangen.

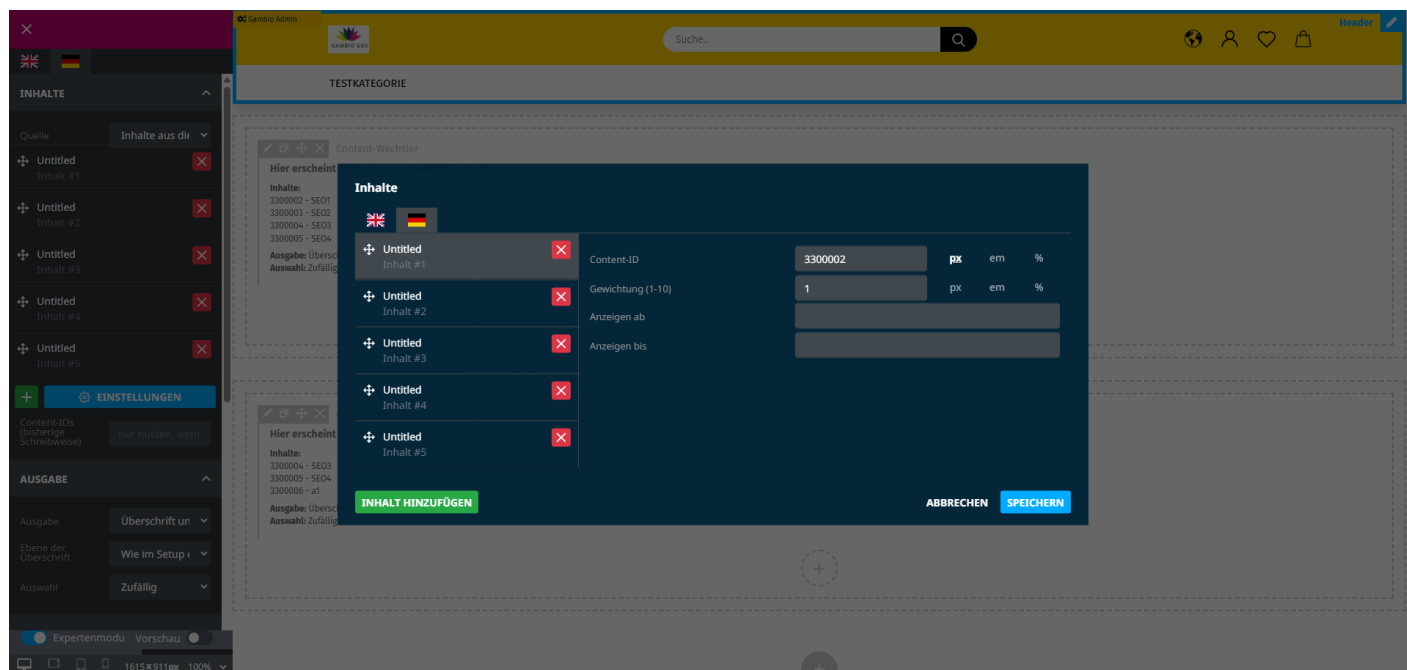
5. Den Wechsler platzieren und einrichten

Wo die Inhalte erscheinen, bestimmen Sie über den StyleEdit Ihres Shops. Gehen Sie so vor:

- Öffnen Sie den StyleEdit und rufen Sie die Seite auf, auf der der Wechsler erscheinen soll. Das kann jede Seite sein – Startseite, Kategorieseite, jede andere.
- Wechseln Sie in den Bereich „**Widgets**“.
- In der Liste finden Sie den Eintrag „**Content-Wechsler**“.

- Ziehen Sie ihn bei gedrückter Maustaste an die gewünschte Stelle der Seite.
- Füllen Sie links die Einstellungen aus – die folgenden Abschnitte gehen sie der Reihe nach durch.
- Speichern Sie die Änderung ab.

Solange Sie im StyleEdit arbeiten, sehen Sie an der Stelle eine Vorschau mit Ihren gewählten Inhalten. Die echten Inhalte erscheinen im Shop, sobald Sie gespeichert haben.



5.1 Die Inhalte

Einstellung	Bedeutung
Quelle	Woher die Inhalte kommen. „ Inhalte aus dieser Liste “ nimmt genau die Inhalte, die Sie darunter eintragen – das ist der normale Weg. „ Alle im Content-Manager gekennzeichneten Inhalte “ greift auf die Kennzeichnungen aus früheren Modulversionen zurück und ist nur für die Übergangszeit gedacht – siehe Kapitel 7. (Standard: <i>Inhalte aus dieser Liste</i>)
Inhalte	Die eigentliche Liste. Über „ Inhalt hinzufügen “ nehmen Sie so viele Einträge auf, wie Sie möchten – eine Obergrenze gibt es nicht. Die Reihenfolge der Einträge bestimmt, welcher „der erste“ ist und in welcher Folge reihum gewechselt wird.
Content-ID	Die Nummer des Inhalts aus Kapitel 4.2. Einträge ohne gültige Nummer werden übergangen.
Gewichtung (1-10)	Wie häufig dieser Inhalt bei zufälliger Auswahl an die Reihe kommt. Ein Inhalt mit der Gewichtung 3 wird dreimal so oft gezogen wie einer mit 1. (Standard: 1) – Wirkt nur bei der Auswahl „Zufällig“.
Anzeigen ab	Der Inhalt erscheint erst ab diesem Tag, Schreibweise JJJJ-MM-TT. (Standard: <i>leer – der Inhalt erscheint sofort</i>)
Anzeigen bis	Der Inhalt erscheint bis einschließlich diesem Tag; der genannte Tag zählt noch dazu. (Standard: <i>leer – der Inhalt läuft unbefristet</i>)
Content-IDs (bisherige Schreibweise)	Ein einfaches Feld für mehrere Nummern, durch Komma getrennt. Es greift nur, wenn die Liste darüber leer bleibt, und ist für Platzierungen aus früheren Modulversionen gedacht. (Standard: <i>leer</i>) – Für neue Einrichtungen lassen Sie es leer.

Mit Anzeigezeitraum und Gewichtung bereiten Sie Inhalte im Voraus vor, ohne an den Stichtag denken zu müssen. Der Weihnachtstext startet am 1. Dezember und verschwindet am 27. von selbst, der Hinweis auf die Messe erscheint eine Woche vorher und endet mit dem letzten Messetag. Ein Inhalt außerhalb seines Zeitraums zählt in dieser Zeit gar nicht als Auswahlmöglichkeit mit – der Wechsel läuft ohne ihn weiter, ohne dass eine Lücke entsteht. Maßgeblich ist das Datum Ihres Shoppers.

Beide Datumsfelder sind unabhängig voneinander. Tragen Sie nur ein Bis-Datum ein, läuft der Inhalt ab sofort und endet an dem Tag. Tragen Sie nur ein Ab-Datum ein, startet er an dem Tag und läuft dann dauerhaft.

Die Wiederholungssperre hat Vorrang vor der Gewichtung: Auch ein Inhalt mit der Gewichtung 10 erscheint nie zweimal unmittelbar hintereinander. Bei nur zwei Inhalten wechseln sich diese deshalb unabhängig von der Gewichtung ab.

5.2 Die Ausgabe

Einstellung	Bedeutung
Ausgabe	Welcher Teil des Inhalts erscheint. „Überschrift und Inhalt“ gibt beides zusammen aus – das ist der übliche Fall. „Nur Inhalt (ohne Überschrift)“ lässt die Überschrift weg, „Nur Text ohne Formatierung“ gibt den reinen Text aus, „Nur die Überschrift“ und „Nur den Titel“ geben jeweils nur diese eine Zeile aus. (Standard: Überschrift und Inhalt)
Ebene der Überschrift	Mit welcher Ebene die Überschrift an dieser Stelle ausgegeben wird: „Wie im Setup eingestellt“ übernimmt die Vorgabe aus Kapitel 3, sonst wählen Sie „H1 - Hauptüberschrift“ bis „H4“ für genau diese Platzierung. (Standard: Wie im Setup eingestellt)
Auswahl	„Zufällig“ lost bei jedem Seitenaufruf unter Berücksichtigung der Gewichtung, ohne denselben Inhalt zweimal hintereinander zu zeigen. „Reihum“ läuft die Liste der Reihe nach durch, sodass jeder Inhalt garantiert gleich oft erscheint – nicht nur im Mittel. „Immer der erste“ zeigt dauerhaft denselben Inhalt. (Standard: Zufällig)

Wenn Sie Überschrift und Text an unterschiedlichen Stellen der Seite zeigen möchten, verwenden Sie dafür **nicht** zwei Wechsler. Jeder Wechsler wählt für sich aus – Sie bekämen die Überschrift des einen Inhalts über dem Text eines anderen. Nutzen Sie stattdessen einen Wechsler mit der Ausgabe „Überschrift und Inhalt“.

5.3 Darstellung und Allgemein

Einstellung	Bedeutung
Außenabstand	Der Abstand des Bereichs nach oben, unten, links und rechts. (Standard: rundum 0)
Rahmen	Stärke, Linienart und Farbe eines Rahmens um den Bereich. (Standard: kein Rahmen)
CSS-Klasse	Eine eigene Klasse, über die Sie den Bereich in Ihrem Design gestalten können. (Standard: leer)
HTML-ID	Eine eigene Kennung für diesen Bereich. (Standard: leer) – Vergeben Sie je Stelle eine eigene, wenn Sie mehrere Wechsler auf einer Seite einsetzen.

5.4 Anwendungsbeispiele

- **Wechselnde Startseiten-Texte:** mehrere Inhalte anlegen, alle in die Liste eintragen, Ausgabe auf „Überschrift und Inhalt“, Auswahl auf „Zufällig“. Das ist der klassische Einsatz.
- **Wechselnde Kundenstimmen** in der Seitenleiste: drei bis fünf Inhalte, Ausgabe auf „Nur Inhalt (ohne Überschrift)“, damit keine Überschrift den schmalen Bereich sprengt.
- **Aktionshinweise mit Ablaufdatum** unter der Kopfzeile: Ausgabe auf „Nur die Überschrift“ stellen, damit nur die knappe Zeile erscheint, und je Eintrag einen Anzeigezeitraum setzen. Die Aktion verschwindet dann am Stichtag von selbst.
- **Kampagne mit gleicher Verteilung:** Auswahl auf „Reihum“ – dann bekommt jede Ihrer Botschaften garantiert gleich viele Einblendungen.
- **Ein Schwerpunktthema:** Auswahl auf „Zufällig“ und dem wichtigsten Inhalt die Gewichtung 3 oder 4 geben. Er erscheint dann deutlich häufiger, die übrigen bleiben trotzdem im Spiel.
- **Dieselbe Botschaft, zwei Orte, zwei Zeiträume:** Denselben Inhalt in zwei Platzierungen eintragen – auf der Startseite den ganzen Dezember, auf der Kategorieseite nur die letzte Woche.

6. Mehrsprachigkeit und Kundengruppen

Das Modul arbeitet mit allen im Shop eingerichteten Sprachen zusammen. Wie im Content-Manager gewohnt hinterlegen Sie je Sprache eigene Inhalte. Ein Besucher bekommt ausschließlich Inhalte seiner Sprache zu sehen; jede Sprache wechselt unabhängig von den anderen.

Ist in Ihrem Shop die Freigabe von Inhalten nach Kundengruppen eingeschaltet, hält sich das Modul daran: Ein Besucher sieht nur die Inhalte, die für seine Kundengruppe freigegeben sind. Sie können damit zum Beispiel Händlern andere wechselnde Inhalte zeigen als Endkunden.

Pflegen Sie einen Inhalt nur in einer Sprache, erscheint in den anderen Sprachen an dieser Stelle nichts. Anzeigezeitraum und Gewichtung tragen Sie dagegen nur einmal ein und sie gelten für alle Sprachen gemeinsam. Das ist gewollt: Eine Aktion beginnt und endet in allen Sprachen am selben Tag.

7. Umstellung aus einer früheren Modulversion

Haben Sie das Modul schon länger im Einsatz, kennen Sie einen anderen Weg: Dort wurden die Inhalte im Content-Manager über ein Feld „Seitenklasse“ als Startseiten-Content gekennzeichnet, angezeigt wurden sie über ein eigenes Startseitenwechsler-Widget. Beides gibt es nicht mehr.

Diese Umstellung müssen Sie einmalig durchführen. Das frühere Widget lässt sich nicht mehr neu platzieren, und der frühere Anzeigeweg läuft nur noch übergangsweise weiter – nämlich so lange, bis Sie die Umstellung im Setup quittieren. Ihre Inhalte bleiben dabei vollständig erhalten; es ändert sich nur, wo Sie einstellen, welche davon wo erscheinen.

7.1 Was Sie im Setup vorfinden

Solange die Umstellung aussteht, begrüßt Sie im Setup ein Hinweis **„Umstellung erforderlich: Inhalte aus einer früheren Modulversion“**. Darin steht eine fertige Zeile, die Ihre bisher gekennzeichneten Inhalte samt Zeitraum und Gewichtung aufführt – etwa so:

```
33000002, 33000003, 33000004
```

Die Schreibweise ist einfach zu lesen: Die Zahl ist die Content-ID.

7.2 Die Umstellung in vier Schritten

- **Zeile merken.** Kopieren Sie sich die Zeile aus dem Hinweis im Setup.
- **Neues Widget platzieren.** Öffnen Sie den StyleEdit, gehen Sie auf die Seite, auf der bisher der Wechsler stand, und ziehen Sie den **„Content-Wechsler“** an dieselbe Stelle. Das alte Widget entfernen Sie dabei.
- **Inhalte eintragen.** Tragen Sie die kopierte Zeile in das Feld **„Content-IDs (bisherige Schreibweise)“** ein und stellen die Quelle auf **„Inhalte aus dieser Liste“**. Prüfen Sie in der Vorschau, ob zu jeder Nummer der erwartete Titel erscheint, und speichern Sie.
- **Quittieren.** Bestätigen Sie im Setup über die Schaltfläche **„Umstellung abgeschlossen“**, dass Sie fertig sind. Damit wird der frühere Anzeigeweg stillgelegt und der Hinweis verschwindet.

Nehmen Sie sich für den Schritt Zeit und quittieren Sie erst, wenn die neue Anzeige im Shop nachweislich läuft. Vor der Quittierung sind Sie doppelt abgesichert: Der frühere Weg zeigt weiterhin an, falls beim Einrichten etwas übersehen wurde.

Später können Sie die Zeile bequem in die Liste überführen: Für jeden Inhalt einen Eintrag anlegen und Nummer, Gewichtung und Zeitraum in die einzelnen Felder übertragen. Nötig ist das nicht – beide Schreibweisen funktionieren dauerhaft.

Quittieren Sie erst **nach** der Umstellung. Danach zeigt der frühere Weg nichts mehr an – hätten Sie das alte Widget dann noch irgendwo stehen, bliebe die Stelle leer.

7.3 Wenn Sie mehrere Stellen hatten

Der frühere Wechsler war auf eine Stelle je Seite ausgelegt und zeigte überall dieselben Inhalte. Beim Content-Wechsler dürfen Sie großzügiger sein: Legen Sie ruhig mehrere Platzierungen an und geben Sie jeder ihre eigene Auswahl. Die Zeile aus dem Setup ist dabei nur der Ausgangspunkt – Sie können sie auf mehrere Stellen aufteilen.

8. Modultexte ändern

Modultexte können Sie – wie bei allen Modulen von uns – über die Shopfunktion **„Texte ändern“** im Admin-Bereich an eigene Bedürfnisse anpassen.

Das betrifft beim Content-Wechsler zum Beispiel die Beschriftungen der Widgets im StyleEdit, die Namen der Auswahlmöglichkeiten und die Hinweise im Setup. Die wechselnden Inhalte selbst pflegen Sie nicht über **„Texte ändern“**, sondern wie gewohnt im Content-Manager.

9. Shopupdate und Modulpflege

Planen Sie ein Update Ihres Shops, prüfen Sie bitte **vorher** auf unserer Seite www.xycons.de, ob das Modul für die neue Shopversion freigegeben ist.

Führen Sie das Update durch, installieren Sie bitte **immer** auch die jeweils neuesten Versionen des Moduls **und** der

Modulumgebung. Es genügt nicht, nur den Shop zu aktualisieren: Ein älteres Modul passt sich nicht von selbst an eine neue Shopversion an, und Sie hätten nach dem Update ein Modul, das nicht mehr arbeitet.

Lassen Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen, aktualisieren wir vorhandene Xycons-Module und die Modulumgebung immer mit, sofern für die neue Shopversion verfügbar.

Installieren Sie das Modul nie ohne die passende Modulumgebung. Ist die installierte Modulumgebung zu alt für die Modulversion, weist Sie der Shop im Admin-Bereich darauf hin und bittet Sie, zuerst die Modulumgebung zu aktualisieren.

10. Häufige Stolpersteine

Im Shop erscheint an der vorgesehenen Stelle nichts

Prüfen Sie der Reihe nach: Steht der Modulstatus im Setup auf „Eingeschaltet“? Ist der Wechsler im StyleEdit platziert *und gespeichert*? Steht in der Liste mindestens ein Inhalt, der *sichtbar* geschaltet ist, in der aufgerufenen Sprache vorliegt und dessen Anzeigezeitraum gerade läuft?

Ein Inhalt erscheint nicht, obwohl er in der Liste steht

Prüfen Sie zuerst die Vorschau im StyleEdit: Steht dort „unbekannte Nummer“, gibt es zu dieser Nummer keinen Inhalt – die Nummer stimmt nicht, oder der Inhalt wurde inzwischen gelöscht. Andernfalls liegt es meist am Anzeigezeitraum – ist das Ab-Datum in der Zukunft oder das Bis-Datum in der Vergangenheit? Leeren Sie beide Felder, wenn der Inhalt dauerhaft laufen soll. Zuletzt: Ist der Inhalt im Content-Manager sichtbar geschaltet?

Es erscheint immer derselbe Inhalt

Steht die Auswahl auf „Immer der erste“? Andernfalls steht nur ein einziger Inhalt zur Auswahl – weil nur einer eingetragen ist, die übrigen nicht sichtbar sind, sie in dieser Sprache nicht gepflegt sind oder ihr Anzeigezeitraum gerade nicht läuft.

Überschrift und Text passen nicht zusammen

Dann stehen dort zwei Wechsler, einer mit „Nur die Überschrift“ und einer mit „Nur Inhalt“. Beide wählen unabhängig voneinander aus. Ersetzen Sie sie durch *einen* Wechsler mit der Ausgabe „Überschrift und Inhalt“.

Die Gewichtung scheint nicht zu wirken

Die Gewichtung wirkt nur bei der Auswahl „Zufällig“. Außerdem hat die Wiederholungssperre Vorrang: Bei nur zwei Inhalten wechseln sich diese unabhängig von der Gewichtung ab, weil nie zweimal hintereinander derselbe erscheinen darf.

Der Inhalt wechselt nicht beim Zurück-Klicken

Das ist normal: Ihr Browser zeigt die Seite dann aus seinem eigenen Zwischenspeicher, ohne den Shop erneut zu fragen. Ein Neuladen der Seite (F5) zeigt den nächsten Inhalt.

Die Überschrift ist zu groß oder zu klein

Stellen Sie beim Wechsler unter „Ebene der Überschrift“ eine andere Ebene ein, oder ändern Sie die Vorgabe im Setup. Wie eine Ebene aussieht, bestimmt Ihr Theme; H2 ist in aller Regel kleiner als H1.

Das Datumsfeld wird nicht angenommen

Die Datumsfelder erwarten die Schreibweise JJJJ-MM-TT, also etwa 2026-12-01. Andere Schreibweisen und unmögliche Daten werden übergangen, der Inhalt läuft dann unbefristet.

Nach dem Umstellen im StyleEdit ändert sich im Shop nichts

Änderungen an Widgets werden erst mit dem Speichern im StyleEdit wirksam. Erscheint danach immer noch die alte Ansicht, laden Sie die Shopseite einmal ohne Zwischenspeicher neu.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!



Wir wünschen viel Erfolg beim Einsatz unseres Moduls!
